

Le sei opere d'arte icona: primo il Cristo di Mantegna

di **Paola D'Amico**

E il Cristo morto di Mantegna a guidare la classifica delle opere che meglio rappresentano Milano. È il risultato del sondaggio di Expoincittà per selezionare le sei opere che meglio incarnano la storia e l'identità della città e che saranno le icone del semestre della 21esima Triennale.

a pagina 5

Il sondaggio Expo | I quadri più rappresentativi dell'identità cittadina

Classifica dei capolavori d'arte: il «Cristo morto» di Mantegna è l'opera simbolo di Milano

Sondaggio Expo

34

di **Paola D'Amico**

Le migliaia
 di preferenze
 ricevute dal
 sondaggio
 online
 promosso
 da Expoincittà

È il Cristo morto di Andrea Mantegna, il capolavoro visibile alla Pinacoteca di Brera, a guidare la top ten delle opere che meglio rappresentano Milano. A dirlo sono i milanesi che hanno partecipato al sondaggio online promosso da Expoincittà per selezionare, in una rosa di 25 opere d'arte custodite nei musei cittadini, le sei che meglio incarnano la storia e l'identità del capoluogo. Al sondaggio hanno partecipato 6 mila persone che in totale hanno espresso 34 mila preferenze. Le sei opere che hanno riscosso più successo ora diventeranno le icone di Expoincittà 2016 durante il semestre (aprile-settembre) della 21esima Triennale.

Il Cristo morto del Mantegna sarà l'icona del mese di luglio. Ha ricevuto 3.027 voti. A classificarsi al secondo posto è stato il ciclo di affreschi, presso la chiesa di San Maurizio al Monastero Maggiore. Il Luini sarà l'icona del mese di giu-

gno, seguono Ritratto di Manzoni, di Francesco Hayez, anch'esso custodito a Brera, e logo del mese di maggio, Ritratto di dama, di Piero del Pollaiuolo, capolavoro del museo Poldi Pezzoli, Cesta di frutta di Caravaggio, esposto alla Pinacoteca Ambrosiana che aprirà il ciclo di esposizioni, come icona di aprile, e infine Il disco di Arnaldo Pomodoro, che si trova in piazza Meda. E concluderà come icona di settembre il ciclo.

Le opere selezionate saranno la cornice di racconto di Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE durante i sei mesi della Triennale, durante i quali saranno promossi quotidianamente iniziative, eventi, spettacoli e mostre che animeranno la vita di Milano.

Le icone saranno inoltre il soggetto di un nuovo ciclo d'incontri aperti al pubblico, dal titolo «Conversazioni d'arte», che ospiteranno a Palazzo Marino personalità prestigiose

del mondo dell'arte per raccontare la storia delle opere e dei loro autori.

Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE, lo ricordiamo, è un progetto di Comune e **Camera di Commercio**, ideato in occasione dell'esposizione universale del 2015 che il Comune ha deciso di rilanciare, in quanto modello di valorizzazione e promozione coordinata delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la Città metropolitana offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. A concludere la top ten ci sono anche le opere di Lucio Fontana «Struttura al neon», la Ebe di Canova, la Rissa in Galleria di Boccioni e la Pala Montefeltro di Piero della Francesca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Installazione
L'allestimento
del Cristo
morto pensato
dal maestro
Ermanno Olmi

