



► 04 Agosto 2015

# ExpoinCittà, Pisapia zittisce i negozianti

## La polemica Eventi in centro

### *Il sindaco taglia corto: «Periodo duro, ma numeri rassicuranti»*

■ «I numeri sono rassicuranti, dicono che ExpoinCittà funziona, e funziona nelle varie zone. Vale sia per quanto riguarda gli alberghi sia per quanto riguarda gli altri livelli di commercianti»: taglia corto così il sindaco Giuliano Pisapia, durante la presentazione dei dati dei primi tre mesi di Expo in città. L'altro lato dell'Esposizione universale, quello che riguarda più da vicino Milano, aveva visto nelle scorse settimane il malcontento dei commercianti, penalizzati - avevano spiegato - dall'apertura notturna dei cancelli di Rho Pero. Il sito espositivo, con i suoi eventi e ospiti internazionali - da ultimo l'ex presidente della Camera dei rappresentanti Usa Nancy Pelosi, in visita ieri al Padiglione statunitense - ha giustamente grande richiamo. Questo penalizza la città e i suoi circuiti tradizionali? I commercianti sostengono di sì, ma il primo cittadino getta acqua sul fuoco, spiegando che «chiaramente è un periodo difficile per tutti, però sicuramente ExpoinCittà ha fatto arrivare a Milano, e non solo a Expo, tantissimi turisti che acquistano». Oltre 5 milioni di persone hanno preso parte alle tantissime iniziative nelle diverse zone, secondo i dati presentati ieri. E se per gli ingressi ai Padiglioni ci sono state polemiche, qui, data la natura diffusa e frammentata dei vari eventi, o ci si fida o non ci si fida. «Noi abbiamo aggregato i numeri che ci sono stati forniti dai vari organizzatori, e considerando che il dato sui singoli eventi non viene reso pubblico, nessuno di loro avrebbe avuto interesse a mentire», osserva il coordinatore di ExpoinCittà Claudio Artusi. Gli appuntamenti che si sono svolti nei primi tre mesi sono stati oltre 24 mila, calcolati assieme a quelli in programma si

supera la soglia dei 40 mila e dunque, continua Artusi, «solo ipotizzando che a ogni evento non arrivino più di 40 persone si sfiorano già i due milioni». Secondo una rilevazione della Siae (uno degli sponsor di ExpoinCittà assieme a Edison, Vodafone Intesa San Paolo e EasyJet) il numero dei partecipanti è cresciuto del 28,9 per cento, e la spesa ai botteghini del 43 e mezzo per cento. Chissà se in futuro anche i commercianti forniranno le proprie rilevazioni: i conti veri, poi, si faranno alla fine.

#### STAR TRA I PADIGLIONI

L'ex presidente della Camera Nancy Pelosi ha visitato ieri il Padiglione degli Stati Uniti