

► 16 Giugno 2015

**Mondadori: arriva Expo City Events
Guide con il palinsesto di giugno**

Iniziativa Mondadori lancia la seconda Expo City Events Guide, dedicata al palinsesto di giugno

Design, Food, Fashion&Beauty e Culture&Innovation sono i temi al centro degli appuntamenti di questo mese. Il primo dei cinque numeri previsti, distribuito a maggio in 300.000 copie in oltre 110 luoghi della città ha realizzato 11 milioni di contatti lordi

E in distribuzione il secondo dei 5 numeri previsti della guida Expo City Events, il palinsesto di eventi realizzato dal Gruppo Mondadori in collaborazione con [Expo in Città](#). La guida, disponibile in italiano e in inglese ed edita da Mondadori Electa, presenta gli eventi secondo quattro itinerari tematici - Design, Food, Fashion&Beauty e Culture&Innovation - ed è una formidabile vetrina per promuovere gli eventi che i brand realizzano in città in occasione di Expo. Il primo numero della guida è stato distribuito in 300.000 copie in oltre 110 luoghi in città. Il lancio è stato accompagnato da un'importante campagna di comunicazione, che ha coinvolto stampa periodica e quotidiana, esterna dinamica e digitale e che ha prodotto oltre 11.000.000 di contatti lordi. Sulla Expo City Events Guide di giugno è protagonista il Food: La Scuola di Cucina di Sale&Pepe, inaugurata nella nuova sede in Piazza Diaz, 5, all'interno di Ca'puccino, offre al pubblico milane-

se la possibilità di partecipare gratuitamente a un variegato programma di corsi e show coking (il calendario completo degli appuntamenti è disponibile su [www.scuoladicucina.it](#)). Il 20 giugno, inoltre, presso Eataty Smeraldo, Carla Lertola e lo chef della scuola di cucina di Sale&Pepe, insieme a Philips insegnano che cucina sana significa anche cucina gustosa. Proseguono poi gli incontri-conversazioni "Design Meets Food, Milano Meets the world", circuito di eventi dedicati al Design e al Food, organizzati dalla testata Interni con un percorso nei flagship store e negli showroom di arredamento che, per l'occasione, si sono trasformati in luoghi di incontro e performance tra le eccellenze del design e della cultura gastronomica italiana. Accanto agli appuntamenti dedicati a lifestyle, moda e bellezza, dal 18 al 27 giugno sono previsti dieci giorni di attività di garment care nate dalla collaborazione di Philips con la testata di arredamento CasaFacile, organizzate

presso la stazione Centrale di Milano. Anche Tescoma dedica alle donne un appuntamento speciale: il 18 giugno sarà possibile sorseggiare ottimi drink e chiacchierare con le amiche al Tescoma Store, in corso Garibaldi 73, dove dalle 18 alle 22 va in scena l'evento gratuito "Let's go Donne Moderne". Prosegue infine la rassegna di appuntamenti organizzati da Grandi Stazioni e Mondadori Electa insieme a Mediamond dal titolo "In Stazione con". Chiara Lorenzutti, speaker di R101, il 24 giugno intervisterà Cristina Parodi in occasione della presentazione del suo nuovo volume.

Expo_City Events



guide



expocityevents.it

Numero 2
/ Issue 2

Giugno 2015
/ June 2015