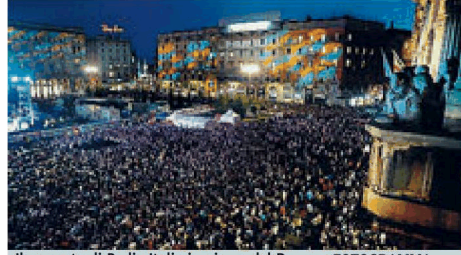




ExpoinCittà è un successo

CITTÀ Un successo testimoniato da un milione e mezzo di partecipanti. Fino a oggi. È ExpoinCittà, il palinsesto di eventi messo in piedi a Milano da Comune e Camera di Commercio. Dopo un mese l'assessore Del Corno ha voluto fare un bilancio. Che recita: 34.683 appuntamenti in programma (ma il numero cresce al ritmo del 13% al mese, a testimonianza della fame di cultura e divertimento dei milanesi) e 2.984 operatori accreditati. A trainare a maggio sono stati il Wired Nex Festival e PianoCity (160 mila partecipanti) e i concerti di Radio Italia e Filarmonica in Duomo (145 mila). Per il vicepresidente



Il concerto di Radio Italia in piazza del Duomo. FOTOGRAMMA

dente di Camera di Commercio, Meomartini, il numero di appuntamenti in città è destinato a crescere ancora "con un aumento di benefici economici e socio culturali non solo nel centro di Milano ma anche in tutta la periferia e in molti comuni

dell'area metropolitana". Per giugno sono previsti 8293 appuntamenti. Per conoscere il palinsesto, Vodafone, main sponsor della manifestazione con Edison e Intesa, ha creato la app Android e iOS, Expoincittà, scaricabile gratuitamente. **METRO**