



► 27 Maggio 2015

---

**RadiotaliaLive -  
Il Concerto edizione ;  
fa il pieno di sponsor**

# Eventi RadioItaliaLive - Il Concerto: crescono sponsor e fornitori

Tra gli altri CheBanca! è "presenting partner". Appuntamento domani in Piazza del Duomo e poi l'11 giugno su Italia 1

**D**opo i successi delle edizioni 2012, 2013 e 2014, Radio Italia presenta la quarta edizione di RadiotaliaLive – Il Concerto, originale e unica serata live con grandissimi interpreti e autori della musica italiana. L'evento, come sempre gratuito e realizzato grazie alla collaborazione con il Comune di Milano all'interno di Expo in Città, si svolgerà domani a Milano nella splendida cornice di Piazza del Duomo. A partire dalle ore 19:30 alcuni dei più noti e amati protagonisti del panorama musicale italiano, saliranno sul palco di RadiotaliaLive - Il Concerto per dare vita a uno spettacolo unico. L'evento sarà trasmesso in diretta contemporanea su Radio Italia, Radio Italia Tv e in streaming audio/video su radioitalia.it. Vivrà in tempo reale sulle app gratuite iRadiotalia e sulle pagine social ufficiali di Radio Italia. Sarà trasmesso anche su Italia 1 giovedì 11 giugno alle 21:10. Sono tanti i partner di questa originale e unica serata live. "RadiotaliaLive – Il Concerto, arrivato alla sua quarta edizione, si è affermato nel tempo come il più grande evento musicale gratuito d'Italia e come appuntamento eccezionale e unico: caratteristiche che anche quest'anno il mercato ha ampiamente riconosciuto – ha detto Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale Radio Italia -. Nostri partner sono, infatti, brand prestigiosi e di alto livello che siamo felici e orgogliosi di avere al nostro fianco. Grazie al lavoro della concessionaria, delle iniziative speciali e delle officine creative di Radio Italia, siamo riusciti a valorizzare le caratteristiche e le esigenze di ogni partner, uscendo dalla logica delle sponsorizzazioni classiche. A loro abbiamo deciso di dedicare un servizio di valorizzazione della sponsorizzazione: grazie ad Ebiquity, società internazionale e indipendente, gli investimenti delle marche potranno essere valorizzati sia in relazione agli obiettivi di brand equity, che di affinità del target. Ringrazio tutte le persone che hanno lavorato a questo importante progetto". CheBanca! è "presenting partner" dell'evento. La banca retail del gruppo Mediobanca con questa sponsorizzazione vuole comunicare con i propri clienti attraverso il linguaggio universale della musica, trasmettendo i valori di innovazione, divertimento e passione che da sempre la contraddistinguono. Attraverso una serie di iniziative dedicate all'evento, CheBanca! coinvolgerà i propri clienti al centro della scena, nel dietro le quinte e attraverso i suoi canali social. Platinum Sponsor sono: Amica Chips, Toyota con Aygo, Unipegaso (Università Telematica). Gold Sponsor: Levi's, Fidia Farmaceutici con il prodotto Connettivina, Coop con il prodotto Fallo protetto, Rimmel London con Wonder'full mascara Wake Me Up e Fastweb. Partner Tecnico: Meteo.it-Centro Epson Meteo, ATM, ME Milan Il Duca. Media partner sono: Tv Sorrisi e Canzoni, CHI, Le moving tv di Class. Fornitori Ufficiali, infine, sono: Acqua Fiuggi, Bortolin Angelo Spumanti, Ristorante Terraferma.