

► 26 Maggio 2015

Eventi Il Wired Next Fest è un successo anche all'interno dei confini della rete

Nei tre giorni dell'appuntamento milanese appena concluso, sono stati 200 mila gli utenti unici su Wired.it - con 800mila pagine sfogliate al giorno - nella sezione dedicata all'evento

Si è conclusa domenica la terza edizione del Wired Next Fest con un record di pubblico di 108.500 presenze totali durante le tre

giornate. Numerosi i personaggi che hanno catalizzato l'attenzione del pubblico nelle diverse location dell'evento: da Ro-

berto Saviano a Edward Snowden, da Shirin Ebadi a Gianni Morandi, e ancora dai Subsonica a Max Pezzali, da Gino Stra-

da a Marracash, da Zerocalcare a Frank Matano, il Trio Medusa e Francesco Mandelli, Matteo Marzotto e Morozov e tanti altri. Un successo che ha coinvolto anche i canali digitali. Nei tre giorni, sono stati 200 mila gli utenti unici su Wired.it - con 800mila pagine sfogliate al giorno - nella sezione dedicata all'evento. In 30 mila hanno seguito il Fest anche in streaming e tramite i clip on demand.

Su Twitter sono state oltre 9.200 interazioni legate all'hashtag ufficiale #wnf15, 3.000 legate a #wirednextfest e #wnf, e oltre 3.500 sono state le immagini e video caricati su Instagram. Il Fest è stato realizzato in collaborazione con Codice. Idee per la cultura, factory di progettazione culturale d'eccellenza, con il patrocinio del Comune di Milano e inserito nel calendario di ExpoinCittà.

