



Più : www.alexacom/siteinfo/ansa.it

Estrazione : 21/04/2015 12:50:56
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51414-20150421-2023204976.pdf
Audience :

http://www.ansa.it/canale_expo2015/notizie/news/2015/04/21/taxi-pronta-carta-dei-valori-e-servizi_98d0a1c4-b50f-4623-

Taxi, pronta Carta dei Valori e Servizi

Patto tra Camera di Commercio Milano e sigle di categoria

Redazione ANSAMILANO (ANSA) - MILANO, 21 APR - Accoglienza, professionalità, sicurezza, qualità, cortesia, assistenza, servizio sociale, trasparenza e ascolto: sono questi i temi della Carta dei valori e dei servizi per il settore Taxi realizzata dalla Camera di Commercio di Milano per Expo, condivisa con tutte le sigle di rappresentanza e l'adesione delle associazioni dei consumatori.

L'iniziativa è stata presentata oggi.

Si rivolge agli oltre 5mila tassisti del capoluogo lombardo.

La Carta sarà distribuita ai tassisti aderenti e sarà disponibile per i clienti in due lingue, italiano e inglese.

Una vetrofania distinguerà le vetture.

Un codice esposto sul taxi rimanderà al calendario degli eventi di Expoincittà e alla app di Expo Milano 2015.

"Ogni 15 giorni - ha detto il coordinatore di Expoincittà, Claudio Artusi - stamperemo una free press che i tassisti potranno distribuire ai turisti".

La Camera di Commercio ha messo a disposizione un corso gratuito di inglese e una brochure con informazioni turistiche, scaricabili dal sito web dell'ente.

"Il taxi - ha detto Marco Accornero, consigliere della Camera di Commercio milanese - è il primo biglietto da visita quando arriva un turista.

La maggioranza dei tassisti già applica le regole della Carta, che sono sia norme di legge sia di buon senso e di buona accoglienza.

Pertanto ci aspettiamo che l'adesione sarà massiccia".

(ANSA).