

http://ct.moreover.com/?a=21018797972&p=20s&v=1&x=zbG5UhVPS_PtWxFI3nX5A

“Goodesign – The natural circle”: e chiamale, se vuoi, emozioni

Da Goodesign 2014

Incontri, conferenze e performance-evento con imprese, designer, artisti, associazioni, istituzioni: è Goodesign – The natural circle l'evento dedicato all'ecodesign e all'abitare sostenibile che torna dal 14 aprile al 3 maggio con la sesta edizione.

La mostra negli spazi di Cascina Cuccagna a Milano, durante il Salone internazionale del Mobile e fino alle soglie di Expo 2015.



La collettiva mette in luce buoni esempi per raccontare come il design abbia un ruolo determinante per diffondere modelli e comportamenti positivi: riqualificare in modo eco-compatibile i processi industriali con tecnologie a basso impatto ambientale, introdurre cicli di vita dei prodotti senza generare rifiuti, impiegare materiali e componenti riciclabili, produrre oggetti disassemblabili e durevoli, gestire il riuso.

Un linguaggio emozionale mostrare la volontà di riavvicinarsi alla natura e alla sua bellezza, manifesta l'attenzione all'impatto ambientale e sottolinea l'opera di sensibilizzazione del progetto di Best Up e Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna, a cura di Officina Temporanea

Goodesign – The natural circle propone una rassegna d'impresе, designer, associazioni, enti e

http://ct.moreover.com/?a=210187972&p=20s&v=1&x=zbgB5UhVPS_PtWXF13nX5A

scuole in un affascinante percorso emozionale, dove il visitatore è portato a riflettere sulla diffusione di modelli di benessere fondati sul rispetto per le persone e per l'ambiente.

La selezione di progetti e di presenze poetiche che si ispirano al mondo della natura suggerisce una visione attuale della sostenibilità che ne racconta la complessità, l'armonia e la leggerezza.

scarica qui elenco e descrizione degli espositori

Da Goodesign 2014 – UP Progettare bene per crescere meglio

Il progetto curatoriale di Officina Temporanea (Elisa Ossino, Alberto Zordan, Stefania Vasques) si esprime attraverso l'essenzialità e la chiarezza del messaggio come approccio sostenibile.

L'allestimento, semplice e incisivo, è più vicino a quello dell'installazione artistica che a quello merceologico.

Gli oggetti esposti comunicano senso e qualità estetica per suscitare emozione e in alcuni casi indicare strade alternative di consumo, per divulgare scelte più consapevoli.

La scelta espositiva ha puntato non tanto sulla ricerca della novità, quanto sul buon esempio di progetto, quasi fosse un museo di buoni progetti da valorizzare.

Dal 14 aprile al 3 maggio 2015

Durante la design week e i primi di maggio lunedì-venerdì dalle 11 alle 20, sabato e domenica dalle 11 alle 22.

Dal 20 al 30 aprile, dalle 14 alle 20.

Opening: 13 aprile, dalle 19 alle 21

http://ct.moreover.com/?a=21018797972&p=20s&v=1&x=zbgB5UhVPS_PtWXF13nX5A

Incontro-conferenza 'Design, economia circolare e innovazione sostenibile', con Ed van Hinte (Lightness Studios); Clare Brass (SustainRCA-Royal College of Art); modera: Frida Doveil (design studio Fragile): 19 aprile alle 17. Aperitivo a seguire

Festa del design: 19 aprile dalle 19 alle 23 nel giardino di Cascina Cuccagna, in link con le iniziative di Elita prima e Frigoriferi Milanesi poi.

DOVE

Cascina Cuccagna

via Cuccagna 2/4 ang.

via Muratori, Milano

PATROCINI

Ministero dell'Ambiente, Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, Expo in città, Camera di Commercio di Milano, Adi, Consolato Generale dei Paesi Bassi a Milano

PARTNER TECNICI

Giardini Pagani, MateriaVera, Nemes, Pixartprinting, Volume, Zeus

MEDIA PARTNER

Living, Abitare, BioEcoGeo, MR