

http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/15_aprile_01/expo-citta-scoperta-milano-filmati-videomakars-ec8e1e08-

«Expo in città», alla scoperta di Milano con i filmati di videomakArs

Realizzati da creativi under 30, sono stati donati dalla Fondazione Accenture.

I tre vincitori raccontano le sei icone ambasciatrici del capoluogo e i suoi segreti

di Silvia Morosi (Fotogramma) « BE Art», «Città di Idee» e «IncontrARTI a Milano».

I tre video vincitori del concorso videomakARS ideato da Fondazione Italiana Accenture in collaborazione con Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema, fanno rivivere le sei opere d'arte elette come icone della città di Milano per i sei mesi di Expo in Città.

Da "Il Quarto Stato" di Pellizza da Volpedo (1901) a "Il Bacio" di Hayez (1859), da "Lo Sposalizio della Vergine" di Raffaello (1504) a "La Pietà Rondanini" di Michelangelo (1552-1553) fino a "Il Concetto Spaziale" di Lucio Fontana (1961) e "L'Ultima Cena" di Leonardo (1495-1498), i capolavori dell'arte milanese scandiranno gli appuntamenti in calendario nel semestre dell'Esposizione.

I filmati scelti come ambasciatori dell'arte milanese sono nati dalla creatività di giovani registi under 30 e invitano cittadini e visitatori ai 17mila appuntamenti della città metropolitana .

Il concorso che premia i giovani Il contest, iniziato un anno fa, ha coinvolto 130 registi con un'età inferiore ai 30 anni provenienti da tutta Italia.

«Milano è da sempre il luogo delle avanguardie creative e un incubatore di creatività per i talenti più giovani.

Una città-laboratorio 'a cielo aperto' che ha trovato in ExpoInCittà un nuovo modo per farsi riconoscere dai milanesi e dai visitatori dell'Esposizione Universale", ha spiegato l'assessore alla

- [Servizi](#)
- [Digital Edition](#)
- [Mobile](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Corriere Store](#)

•
•
•
•

[Invia](#)

•
•

icon arrow

- [Archivio Storico](#)
- [Dizionario](#)
- [TrovoCasa](#)
- [TrovoLavoro](#)
- [Scommesse & Lotterie](#)
- [Comuni](#)
- [Meteo](#)
- [Academy](#)
- [Buonper tutti](#)
- [Trovalazampa](#)
- [Necrologi](#)

icon arrow

cerca

icon arrow [mininelsito](#)

- [nell'Archivio](#)
- [in Corriere Viaggi](#)
- [nel Dizionario](#)

http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/15_aprile_01/expo-citta-scoperta-milano-filmati-videomakars-ec8e1e08-

Cultura Filippo Del Corno.

I video realizzati e premiati grazie all'impegno di Fondazione Italiana Accenture «raccontano un modo diverso per vivere il fuori Expo, rileggendone non solo le sei icone che caratterizzano il patrimonio storico-artistico di Milano, ma anche invitando cittadini e visitatori a scoprire i 17mila appuntamenti della città metropolitana, quasi 100 al giorno», ha concluso Claudio Artusi, Coordinatore di «Expo in Città».

I video vincitori Nel video «BEArt» si vedono le sei icone scelte come emblema dell'arte attraversare le mura dei musei e animare il palcoscenico della città, regalando ai tradizionali visitatori ma anche a semplici curiosi la possibilità di fruire della cultura in un modo originale e nuovo.

Divenendo in prima persona attori protagonisti.

Un vero e proprio esempio di arte partecipata.