

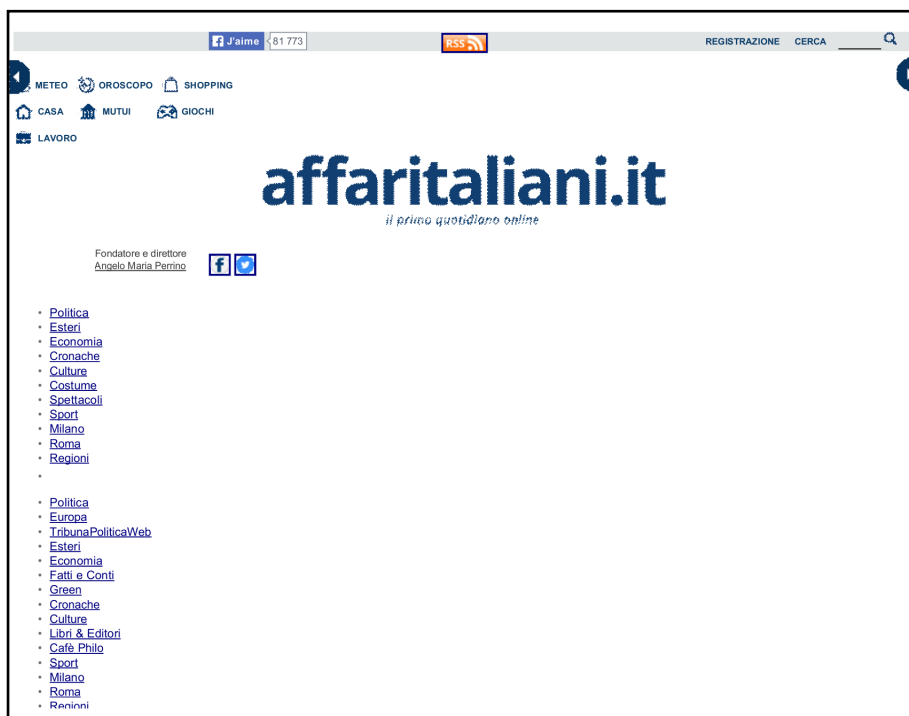
<http://www.affaritaliani.it/culturaspettacoli/la-milano-di-expo-raccontata-in-tre-video-da-giovani-creativi-361559.html>

La Milano di Expo raccontata in tre video da giovani creativi

Sono stati presentati ufficialmente, presso Rizzoli Galleria, i video che hanno vinto il concorso videomakARS ideato da Fondazione Italiana Accenture in collaborazione con Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema, con il patrocinio del Comune di Milano.

I tre video - ' IncontrARTI a Milano ', ' BE Art ' e ' Città di idee ' fanno rivivere le 6 opere d'arte elette come icone della città di Milano per i sei mesi di Expo in Città.

Video ambasciatori nati dalla creatività di giovani registi under 30: è questo l'obiettivo dei racconti che saranno visibili dai prossimi giorni su tutti i canali di comunicazione di Expo in Città, Fondazione Italiana Accenture e Comune di Milano.



"La creatività applicata alla creatività: questa in sintesi la natura del progetto videomakARS di Fondazione Italiana Accenture che abbiamo condiviso sin dall'inizio non solo nel suo obiettivo di raccontare con un linguaggio fresco e nuovo le sei icone di Expo in Città, alcune tra le opere più potenti della storia dell'arte mondiale che fanno parte del patrimonio artistico milanese - ha dichiarato l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno -; ma anche perché Milano è da sempre il luogo delle avanguardie creative e un incubatore di creatività per i talenti più giovani, che nella nostra città hanno sempre trovato terreno fertile per il loro sviluppo e un trampolino per la loro affermazione a livello internazionale.

Una città- laboratorio 'a cielo aperto' che ha trovato in Expo in Città un nuovo modo per farsi riconoscere dai milanesi e dai visitatori dell'Esposizione Universale".

"videomakARS è un progetto iniziato un anno fa e vedere oggi i prodotti realizzati, così belli e diversi tra loro, ci rende particolarmente orgogliosi perché insieme a tutti i partecipanti abbiamo

<http://www.affaritaliani.it/culturaspettacoli/la-milano-di-expo-raccontata-in-tre-video-da-giovani-creativi-361559.html>

fatto un percorso concreto che ha offerto formazione e accompagnamento a giovani che guardano al futuro, a Milano e all'importante opportunità che Expo Milano 2015 offre per costruire il proprio curriculum professionale.

- afferma Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture - Infine la relazione tra realtà profit, non profit e istituzioni dimostra ancora una volta come la convergenza di obiettivi sociali porti a collaborare con concretezza e produca output spendibili sul mercato".

"I video realizzati e premiati - ha concluso Claudio Artusi , Coordinatore di Expo in Città, progetto di Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano - raccontano un modo diverso per vivere il "fuori Expo", scoprendone non solo le sei icone che caratterizzano il patrimonio storico-artistico di Milano, ma anche invitando cittadini e visitatori a scoprire i 17mila appuntamenti della città metropolitana, quasi 100 al giorno.

Per questo motivo abbiamo accolto con piacere l'invito di Fondazione Italiana Accenture a diffondere attraverso i nostri strumenti di comunicazione digitale questi prodotti, facendone una cornice narrativa dinamica per raccontare la città e la ricchezza delle attività in programma nel palinsesto di Expo in città".

Tutti i video realizzati e premiati raccontano un'idea per vivere Milano e scoprire la sua Bellezza insieme a Expo in Città e alle sei icone: