



Più : www.alex.com/siteinfo/adnkronos.com

Estrazione : 01/04/2015 10:24:33
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51368-20150401-1990835446.pdf
Audience :

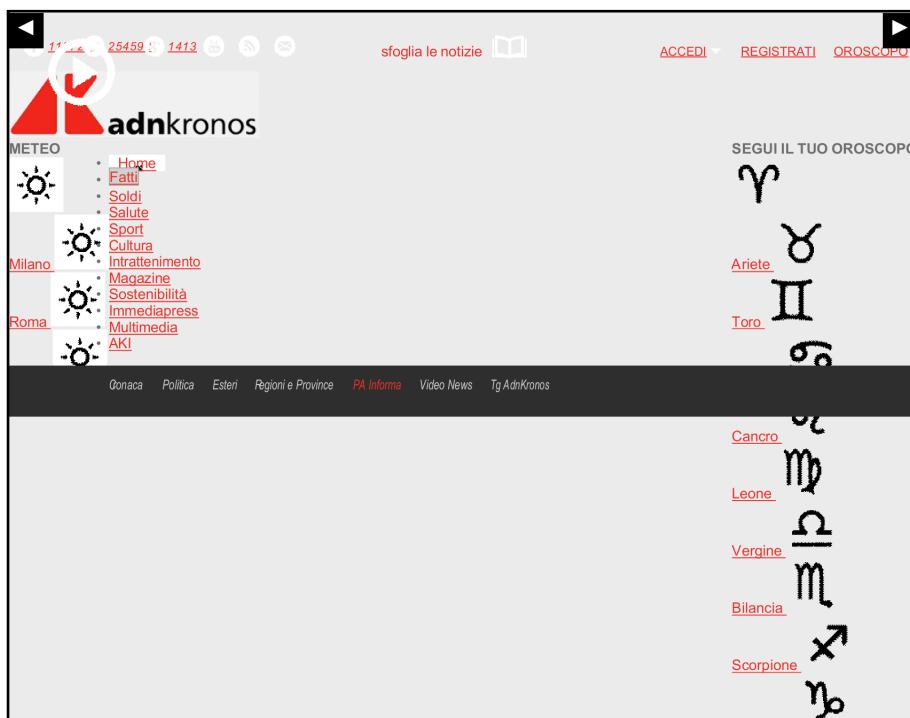
http://www.adnkronos.com/fatti/pa-informa/arte/2015/04/01/expoincitta-presentati-video-storytelling_OCJ95NMt6p1QwN7ysOR4IJ.html

ExpoinCittà, presentati i video storytelling

Comunicato Stampa

'IncontrARTI a Milano', 'BE Art' e 'Città di idee' sono stati prodotti da creativi under 30 e fanno rivivere le opere icone dell'Esposizione Universale Milano, 31 marzo 2015 - Sono stati presentati ufficialmente oggi, presso Rizzoli Galleria, i video che hanno vinto il concorso videomakARS ideato da Fondazione Italiana Accenture in collaborazione con Fondazione Milano - Civica Scuola di Cinema, con il patrocinio del Comune di Milano.

I tre video - 'IncontrARTI a Milano', 'BE Art' e 'Città di idee' fanno rivivere le 6 opere d'arte elette come icone della città di Milano per i sei mesi di Expo in Città.



Video ambasciatori nati dalla creatività di giovani registi under 30: è questo l'obiettivo dei racconti che saranno visibili dai prossimi giorni su tutti i canali di comunicazione di Expo in Città, Fondazione Italiana Accenture e Comune di Milano.

"La creatività applicata alla creatività: questa in sintesi la natura del progetto videomakARS di Fondazione Italiana Accenture che abbiamo condiviso sin dall'inizio non solo nel suo obiettivo di raccontare con un linguaggio fresco e nuovo le sei icone di Expo in Città, alcune tra le opere più potenti della storia dell'arte mondiale che fanno parte del patrimonio artistico milanese - ha dichiarato l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno -; ma anche perché Milano è da sempre il luogo delle avanguardie creative e un incubatore di creatività per i talenti più giovani, che nella nostra città hanno sempre trovato terreno fertile per il loro sviluppo e un trampolino per la loro affermazione a livello internazionale.

Articolo pubblicato il: 31/03/2015 Una città- laboratorio 'a cielo aperto' che ha trovato in Expo in Città un nuovo modo per farsi ri-conoscere dai milanesi e dai visitatori dell'Esposizione Universale".



Più : www.alex.com/siteinfo/adnkronos.com

Estrazione : 01/04/2015 10:24:33
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51368-20150401-1990835446.pdf
Audience :

http://www.adnkronos.com/fatti/pa-informa/arte/2015/04/01/expoincitta-presentati-video-storytelling_OCJ95NMt6p1QwN7ysOR4IJ.html

"videomakARS è un progetto iniziato un anno fa e vedere oggi i prodotti realizzati, così belli e diversi tra loro, ci rende particolarmente orgogliosi perché insieme a tutti i partecipanti abbiamo fatto un percorso concreto che ha offerto formazione e accompagnamento a giovani che guardano al futuro, a Milano e all'importante opportunità che Expo Milano 2015 offre per costruire il proprio curriculum professionale.

- afferma Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture - Infine la relazione tra realtà profit, non profit e istituzioni dimostra ancora una volta come la convergenza di obiettivi sociali porti a collaborare con concretezza e produca output spendibili sul mercato".

"I video realizzati e premiati - ha concluso Claudio Artusi, Coordinatore di Expo in Città, progetto di Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano - raccontano un modo diverso per vivere il "fuori Expo", scoprendone non solo le sei icone che caratterizzano il patrimonio storico-artistico di Milano, ma anche invitando cittadini e visitatori a scoprire i 17mila appuntamenti della città metropolitana, quasi 100 al giorno.

Per questo motivo abbiamo accolto con piacere l'invito di Fondazione Italiana Accenture a diffondere attraverso i nostri strumenti di comunicazione digitale questi prodotti, facendone una cornice narrativa dinamica per raccontare la città e la ricchezza delle attività in programma nel palinsesto di Expo in città".

Tutti i video realizzati e premiati raccontano un'idea per vivere Milano e scoprire la sua Bellezza insieme a Expo in Città e alle sei icone: BE Art.

- LINK AL VIDEO - Le sei icone non possono più permettersi di aspettare i visitatori chiuse all'interno dei loro musei: la città che cambia è il palcoscenico di un diverso modo di fruire l'arte e la storia, i cittadini ne sono attori protagonisti.

Un vero e proprio esempio di arte partecipata a Milano.

Città di idee.

- LINK AL VIDEO - Un percorso all'interno di realtà creative della Milano di oggi: si parte da professioni artistiche e artigianali che hanno fatto la storia di Milano, arrivando al racconto delle opere d'arte come risultato di studi e crescita che il tempo ha reso possibile.

Questi processi, e l'analisi che viene raccontata, sono ancora oggi le vere basi della creatività che caratterizza Milano nel mondo.

IncontrARTI a Milano.

- LINK AL VIDEO - Milano come città dell'incontro: una metropoli che trae linfa vitale dall'incrocio di giovani vite e di talenti, diventando il simbolo italiano di apertura al mondo.

L'opera d'arte è un incontro che parte dal viaggio: stare a Milano vuol dire quindi stare in mezzo all'arte, vivere "circondati" dalle sei icone di Expo in Città.

E' questa la visione dei giovani studenti del liceo Fermi, autori del video, guidati dalla loro insegnante-regista.

I numeri del concorso: 130 partecipanti da tutta Italia, oltre il 50% donne, 10 finalisti, 2 giorni di



Più : www.alex.com/siteinfo/adnkronos.com

Estrazione : 01/04/2015 10:24:33
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-51368-20150401-1990835446.pdf
Audience :

http://www.adnkronos.com/fatti/pa-informa/arte/2015/04/01/expoincitta-presentati-video-storytelling_OCJ95NMt6p1QwN7ysOR4IJ.html

workshop formativo, 20 ore di virtual incubation, 3 vincitori con premi da 3.000 euro l'uno, 1 menzione speciale con un premio da 1.000 euro.

Comunicato stampa