

Expoincittà, a Milano già 17mila appuntamenti da Leonardo e Medardo Rosso al Giro d'Italia

Il progetto di Palazzo Marino e della Camera di commercio per accogliere i milioni di turisti attesi con un palinsesto di eventi che sarà aggiornato continuamente, in base alle proposte che arriveranno

di ORIANA LISO



Lo leggo dopo

27 marzo 2015



Una scultura di Medardo Rosso

Cento appuntamenti al giorno, da maggio a ottobre, in tanti luoghi di Milano: mostre, festival della creatività, incontri letterari, attività per i bambini, confronti tra giovani designer, spettacoli di musica e teatro, visite guidate, laboratori didattici, giornate dello sport e della scienza. Nei sei mesi di Expo la città sarà "a place to be", come lo slogan che accompagna Expoincittà, il progetto del Comune e della Camera di commercio per accogliere i milioni di turisti attesi con un

palinsesto di eventi che sarà aggiornato continuamente, in base alle proposte che arriveranno.

Per adesso, appunto, il primo cartellone è fatto da 700 iniziative che corrispondono a 17mila appuntamenti singoli, considerando che molte di queste dureranno per più giorni, mappate non solo in città ma anche nell'area metropolitana. Sarà il sito expoincitta.com (assieme ai profili social collegati) a dare ogni giorno una panoramica di quello che si potrà fare e vedere, attraverso dieci parole chiave (e con un uso spinto dell'inglese: da *creativity&style* a *wellbeing*). Molto spazio avranno gli appuntamenti culturali: dalla mostra su Medardo Rosso alla Gam allo 'Sposalizio della vergine' del Perugino, messo a confronto con il capolavoro di Raffaello; una sezione di agenda sarà interamente dedicata a Leonardo, ma molto spazio avrà anche il tema del cibo e dell'alimentazione, con le cascine aperte e i mercati contadini.

Non direttamente legati a Expo, ma comunque appuntamenti da vedere, l'arrivo del Giro d'Italia il 31 maggio, i Campionati del mondo di sci nautico, di canoa e kayak all'Idroscalo, i giochi senza barriere all'Arena. La ricerca in continua evoluzione effettuata da un gruppo di analisti economici coordinati da Alberto Dell'Acqua, docente della Sda Bocconi, stima che l'indotto di Expo soltanto per Milano sarà di circa 2 miliardi di euro - soprattutto nei settori del turismo e della ristorazione - e porterà quasi 20mila posti di lavoro, anche se molti temporanei.

Il progetto (sviluppato con tre partner: Edison, Intesa Sanpaolo e Vodafone) non vale soltanto per Expo: la piattaforma di Expoincittà resterà come eredità per il futuro, visto che per la prima volta censisce tutti i luoghi di Milano e dell'hinterland adatti ad un qualsiasi tipo di incontro: che sia un laboratorio didattico per i bambini o un grande concerto.