



Expoincittà, una scelta di diciassettemila appuntamenti durante l'Esposizione

Publicato: 27 Marzo 2015 Categoria: [Fiere](#)

Milano

Milano - Con ExpoinCittà, durante i



mesi dell'Esposizione Universale si potrà scegliere tra oltre diciassettemila appuntamenti culturali, ricreativi, sportivi e di approfondimento: cento al giorno dal centro storico alla cintura metropolitana. ExpoinCittà permetterà di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tema per tema, cosa avverrà nella Grande Milano: dai concerti all'aperto agli eventi moda e design, dalle mostre d'arte agli show cooking, passando per le competizioni sportive, gli spettacoli nei teatri e le attività per i bambini. Per facilitare la ricerca e l'orientamento nelle migliaia di appuntamenti, vengono usate dieci parole chiave rappresentative

di filoni tematici: performance, art, media, creativity&style, science&technology, wellbeing, kids, feed the planet, city the world, leonardo. In cinque mesi - da ottobre 2014, quando è stata presentata la prima release del programma - l'offerta di eventi inserita nel palinsesto di ExpoinCittà è più che raddoppiata, passando dalle circa 300 alle oltre 700 iniziative e dando vita a 17mila appuntamenti. Le richieste da parte degli operatori sono arrivate ad una media di un cinquantina alla settimana. «A questo progetto di Comune e Camera di Commercio, un format unico nel suo genere dichiarato Claudio Artusi, coordinatore di ExpoinCittà - si sono uniti tre grandi partner come Edison, Intesa Sanpaolo e Vodafone che hanno saputo cogliere questa opportunità e dare ulteriore forza alle sinergie messe in campo. Una partecipazione e condivisione - ha sottolineato Artusi, "dell'advocacy" di ExpoinCittà ovvero sostenere e supportare un messaggio di città aperta, desiderabile, accogliente, vivace e di un tessuto socio-economico e urbano pronto a cogliere le forme innovative di sviluppo territoriale». ExpoinCittà non esaurisce la propria attività nella creazione di un palinsesto di eventi, ma rappresenta un vero e proprio laboratorio di sviluppo economico. Vede non solo la collaborazione proattiva tra enti, istituzioni e privati, ma mette anche in campo strumenti di marketing territoriale innovativi, come il primo censimento metropolitano delle location e un catalogo ad hoc che le raccoglie. ExpoinCittà, ha dato vita allo sportello unico per le autorizzazioni, semplificando le procedure, e ha aperto un portale di crowdsourcing al quale chiunque voglia proporre un evento o un'iniziativa può autonomamente e liberamente accedere condividendo contemporaneamente la propria idea. «ExpoinCittà rappresenta un nuovo modo di fare cultura ed eventi in una città come Milano, con la diretta partecipazione delle imprese - dichiara Alberto Meomartini, vicepresidente della Camera di commercio di Milano - su temi vicini ai cittadini, con un diretto impatto sulla vivibilità e con un forte richiamo turistico e di attrattività. Expo con questo progetto lascia una eredità che rimane». Sarà proprio questo format il lasciapassaggio alla città e alla sua area metropolitana: nuovi strumenti per le imprese protagoniste dell'ospitalità, della cultura, della creatività e dell'intrattenimento, maggiore valore al territorio, maggiore diffusione degli eventi nel tessuto metropolitano, di conseguenza, maggiore accessibilità alla città per i milanesi e i visitatori.

La Redazione