



NOI VI VOGLIAMO **CONOSCERE**  
PERCHÈ IL **MERCATO**  
POSSA FARE **LO STESSO!**

**ROYALTIME™**  
COMUNICAZIONE IN TEMPO REALE  
INFO@ROYALTIME.IT

Ultimo aggiornamento: 12.03.2015



SS 33 IL QUOTIDIANO ONLINE DEL TERRITORIO  
**ASSESEMPIONE**.info

progetto vincitore  
**VERSOEXPO2015**

**BORGO DI MUSTONATE**  
ITALIAN HERITAGE  
www.borgodimustonate.it

Home	Aree ▾	Fiere - Expo	Tempo Libero ▾	Cronaca	Territorio ▾	Cultura ▾	Sport	<b>Economia</b>	Partners
------	--------	--------------	----------------	---------	--------------	-----------	-------	-----------------	----------

**Notice**

Can't identify browser version. Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Safari/537.36 HiQPdf/8.2

## Patto per Expo: Aperte adesioni online per commercianti e ristoratori

Publicato: 12 Marzo 2015 Categoria: [Economia](#)

**Milano**



Milano - Expo all'insegna di servizi di qualità e prezzi chiari per turisti e visitatori. È on line sul portale Fare Impresa del Comune di Milano il modulo di adesione al "Patto per Expo 2015" per commercianti, artigiani, ristoratori, esercenti. Il Patto, sottoscritto dal Comune di Milano e dalle principali Associazioni di categoria, dei Distretti Urbani del Commercio e di 17 Associazioni dei Consumatori, intende garantire ai visitatori servizi commerciali e prestazioni di qualità nei sei mesi di Expo 2015. "Il successo di Expo passa anche attraverso la percezione della qualità dei servizi offerti ai tanti visitatori attesi - spiega l'assessore al

Commercio, Attività Produttive, Marketing Territoriale e Turismo Franco D'Alfonso -. Mi auguro che siano molti gli operatori del mondo del commercio, della ristorazione e dell'accoglienza che decideranno di aderire al Patto per Expo. In vito tutti ad aderire perché, anche grazie a un'ampia collaborazione, Milano sarà pronta a presentarsi al mondo come una città internazionale, aperta, accogliente e vivace".

Il "Patto per Expo" si pone come valido strumento di marketing volto alla valorizzazione dell'immagine e al riposizionamento a livello internazionale della Città Metropolitana di Milano. Il documento impegna i soggetti sottoscrittori a garantire e monitorare la qualità dei propri servizi erogati nei vari ambiti: dall'accoglienza alla somministrazione di cibi e bevande, passando dalla vendita al dettaglio alla grande distribuzione sino alle attività artigianali: il tutto, nel rispetto delle diverse culture e provenienze dei visitatori. Il Comune, da parte sua, oltre a garantire il rispetto dei contenuti del Patto sottoscritto, è promotore di una campagna di comunicazione per la diffusione delle iniziative promosse dai singoli aderenti al Patto e incentiva l'uso di vetrofanie, piattaforme informatiche e totem informativi che agevolino i visitatori nella scoperta della città e della sua offerta commerciale. Aderire è facile: a tutti coloro che condivideranno contenuti e impegni del Patto per Expo sarà garantita visibilità nell'elenco degli aderenti e sarà recapitata la vetrofania (qui in allegato) da applicare sulle proprie vetrine. L'elenco, pubblicato sia sul portale Fare Impresa del Comune di Milano sia sul sito di Expo in città, sarà georeferenziato sulla mappa della città. Sarà consultabile da chiunque abbia necessità di usufruire di servizi commerciali e/o artigianali e, grazie all'app di Expo in città, sarà possibile ricercare i negozi che aderiscono all'iniziativa suddivisi per tipologia commerciale oltre che per singola zona di Milano. L'Amministrazione invita tutti i commercianti ad aderire al "Patto per Expo" per creare e alimentare la grande "rete informale" volta a rendere la città di Milano accogliente e aperta, in grado di orientare imprese, visitatori e turisti durante e dopo Expo 2015. La Redazione

**RUBRICHE**

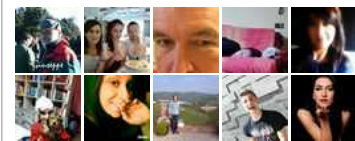
- EXPO MILANO 2015
- TEATRO SOCIALE
- ENOGASTRO NOMA
- RUOTE & PEDALI
- PALIO DI LEGNANO
- MOSTRE & ARTE
- RECENSIONI & INTERVISTE

**SEGUICI SU**

Trovaci su Facebook



Assesempione.info piace a 1.457 persone.



Plug-in sociale di Facebook



SS 33 IL QUOTIDIANO ONLINE DEL TERRITORIO  
**ASSESEMPIONE**.info

Direttore responsabile Enzo Mari

Aut. trib. di Milano n.35 del 29/01/2009

E' possibile utilizzare materiali citando la fonte

Cerca...

Javascript is required to use GTranslate  
multilingual website and translation delivery  
network

Per i contatti con la redazione:  
**Quotidiano Online Assesempione**  
Via Selvanesco, 75 - 20100 Milano  
Via F. Orrigoni, 6 - 21100 Varese  
Via Guerciotti, 33 - 20025 Legnano (MI)  
Tel. 0331 541837  
Email: redazione.assesempione@gmail.com