

# EXPO IN CITTÀ: EVENTI METROPOLITANI

EXPO IN CITTÀ GARANTIRÀ UN'OFFERTA DI OLTRE 12MILA APPUNTAMENTI DURANTE IL SEMESTRE DELL'ESPOSIZIONE. MENTRE GIÀ ORA È STATO PREDISPOSTO UN APPOSITO SPORTELLLO DOVE RICHIEDERE TUTTI I PERMESSI NECESSARI SERVENDOSI DI UN UNICO MODELLO BILINGUE.



CLAUDIO ARTUSI, COORDINATORE DI EXPO IN CITTÀ.

CLAUDIO ARTUSI, COORDINATOR DI EXPO IN CITTÀ.

Expo in città è il progetto di Comune e Camera di commercio di Milano per coordinare e gestire il calendario di eventi che avranno luogo nell'area metropolitana milanese durante i sei mesi di Expo 2015 (1 maggio - 31 ottobre 2015). L'obiettivo è quello di mettere a sistema e promuovere l'offerta culturale, turistica e ricreativa che proviene dalla città, seguendo una logica di inclusione e di pari opportunità: Expo in città non è di nessuno, se non di chi lo fa. E quindi può essere di tutti. Ne parla Claudio Artusi, coordinatore del progetto.

#### QUALI SONO I PARTNER CHE HANNO RESO POSSIBILE L'INIZIATIVA?

La composizione della squadra è ancora in via di ultimazione. Stiamo chiudendo le procedure pubbliche di selezione di sponsor e media partner che affiancheranno Comune e Camera di commercio in questa avventura.

## EXPO IN CITTÀ: METROPOLITAN EVENTS

EXPO IN CITTÀ GUARANTEES OVER 12,000 APPOINTMENTS DURING THE SIX MONTHS OF THE EXHIBITION. WHILE ALREADY A SPECIAL DESK HAS BEEN SET UP FOR THE ASSIGNMENT OF ALL NECESSARY PERMITS THROUGH A SINGLE BILINGUAL MODEL.

*Expo in città is a project of the Council and the Milan Chamber of Commerce to coordinate and manage the calendar of events that will be taking place in Milan throughout the six months of Expo 2015 (1<sup>st</sup> May – 31<sup>st</sup> October). The aim is to set up and promote the cultural, touristic and recreational offer coming from the city, following a logic of inclusion and equal opportunity: Expo in città belongs to no one, if not to those carrying it out. And therefore, it may belong to everyone. Claudio Artusi, project coordinator, tells us more.*

#### THE INITIATIVE HAS BEEN MADE POSSIBLE, THANKS TO WHICH PARTNERS?

*The team is still being set up. We are completing the public procedures to select the sponsors and media partners who will be accompanying the Council and the Chamber of Commerce in this adventure.*

#### WHAT SERVICES WILL EXPO IN CITTÀ HAVE ON OFFER?

*The main beneficiaries of our service will be the tourists and city users present in Milan during the Expo. For them, we are preparing a platform of initiatives that may be the richest, most varied and high quality possible. For now, anyone coming to Milan during the six months of Expo can already count on an offer of more than 12,000 appointments: we aim to offer at least one hundred events per day, and if we continue as we have been going until now and if applications keep arriving as they have been, we are more than hopeful to reach that aim.*

*For all those public and private operators who are organising events and who wish to put forwards their businesses to be a part of Expo in città, there is a wide*



### QUALI SERVIZI OFFRE AGLI OPERATORI EXPO IN CITTÀ E A CHI SI RIVOLGE?

I beneficiari ultimi del nostro servizio saranno i turisti e i city users che vivranno Milano nei giorni di Expo, per i quali stiamo approntando una piattaforma di iniziative che possa essere la più ricca, varia e qualitativa possibile. A oggi, chi verrà a Milano nel semestre di Expo potrà già contare su un'offerta di oltre 12mila appuntamenti: il nostro auspicio è arrivare a una proposta giornaliera di almeno cento eventi, e al ritmo in cui finora sono arrivate e continuano a pervenire le candidature, siamo più che fiduciosi di riuscirci.

Agli operatori pubblici e privati che organizzano eventi e che intendono candidare le proprie attività a entrare nel cartellone di Expo in città offriamo invece una vasta gamma di servizi, sia in fase di organizzazione sia di promozione dell'evento. Per chi intende organizzare una manifestazione sul suolo pubblico cittadino, ad esempio, abbiamo allestito presso gli uffici comunali di via Pecorari uno Sportello dedicato, dove è possibile richiedere, attraverso un unico modulo bilingue, tutti i permessi necessari allo svolgimento delle attività connesse all'evento. In alternativa, si può consultare il catalogo spazi presente sul nostro sito alla ricerca della location più adatta alle proprie preferenze: in questa vetrina virtuale, chi possiede uno spazio indoor o all'aperto può metterlo a disposizione per ospitare un evento, e l'intermediazione tra l'offerente e gli interessati è lasciata alle parti. Inoltre, grazie al-

SOPRA, UNA PERFORMANCE AI GIARDINI DEL PAC DI MILANO, ORGANIZZATA NELL'AMBITO DELLA RASSEGNA PIANO CITY.

A LATO, IL GIORGIO MORODER DJ SET CHE SI È SVOLTO A MAGGIO AI GIARDINI DI PORTA VENEZIA, A MILANO, NELL'AMBITO DEL WIRED NEXT FEST 2014.

ABOVE, A PERFORMANCE IN THE GARDENS OF THE PAC IN MILAN ORGANISED WITHIN THE PIANO CITY PROJECT. NEXT TO IT, THE GIORGIO MORODER DJ SET WHICH WAS HELD IN MAY IN THE GARDENS OF PORTA VENEZIA, IN MILAN, DURING THE WIRED NEXT FEST 2014.



range of services on offer, both in the organisation phase as well as during promotion of the event. For anyone wishing to organise an exhibition in a public area of the town, for example, we have set up a special desk in the council offices of Via Pecorari where you can request – through a single bilingual model – all the permits necessary for carrying out the activities linked to the event. Alternatively, you can consult the catalogue of spaces on our website, and search out the more suitable location for your preferences: this virtual showcase allows anyone who owns an indoor or outdoor space to make it available for hosting an event, and intermeditation between the offerer and those interested is left to the parties. Furthermore, thanks to the collaboration

with the Chamber of Commerce Sponsorships Desk, we have recently activated a support and accompaniment service for fundraising linked to the events in our programme, which may also increase their chances of finding economic or technical support coming into contact with potential sponsors interested in promoting their own brand within the Expo context. Once entered in the programme, the events are then promoted through a wide-range communication plan, using both online and offline tools from the website to apps and social networks, and from billboards to the free press.

### HOW HAS THE PROJECT DEVELOPED SINCE IT WAS SET UP? WHAT IS THE RESULT SO FAR OF THESE FIRST FEW MONTHS?

*In all honesty, I have to admit that, since it was conceived, the project has grown exponentially and at a frenetic rate. We started with the idea of creating a calendar, and we have found ourselves down the line rewriting administrative procedures (simplifying them...), assessing property, accompanying the organisers in searching for sponsors,*



A LATO, IL CONCERTO DELLA FILARMONICA DELLA SCALA CHE SI È SVOLTO DURANTE LA PRIMAVERA SCORSA IN PIAZZA DUOMO A MILANO.

TO THE SIDE, THE CONCERT OF THE SCALA PHILHARMONIC WHICH WAS HELD LAST SPRING IN PIAZZA DUOMO IN MILAN.

la collaborazione con lo Sportello sponsorizzazioni della Camera di commercio, abbiamo da poco attivato un servizio di supporto e affiancamento per il fundraising legato agli eventi del nostro palinsesto, che possono così aumentare le proprie chances di trovare sostegno economico o tecnico entrando in contatto con potenziali sponsor interessati a promuovere il proprio brand nel contesto di Expo. Una volta inseriti in programma, poi, gli eventi vengono promossi attraverso un piano di comunicazione ad ampio raggio, che prevede strumenti sia online sia offline, dal sito all'app e i canali social, dalla cartellonistica a una free press.

### COME SI È SVILUPPATO IL PROGETTO DA QUANDO È STATO AVVIATO? QUALE IL BILANCIO DI QUESTI PRIMI MESI?

In tutta sincerità, devo ammettere che, da quando è stato concepito, il progetto è cresciuto in maniera esponenziale e a un ritmo frenetico. Siamo partiti con l'idea di realizzare un calendario, e ci siamo ritrovati strada facendo a riscrivere procedure amministrative (semplificandole...), censire immobili, accompagnare gli organizzatori nella ricerca di sponsor, fornire risposte ai diversi portatori di interessi rispetto alle opportunità generate dalla galassia di Expo... Questo, in corsa, ci ha procurato qualche affanno, ma posso dire che in questi mesi abbiamo affinato, learning by doing, una serie di procedure che ci consentono di porci come un facilitatore nei confronti di una platea di stakeholders abbastanza composita, che va dagli organizzatori di eventi agli operatori professionali della comunicazione, passando per i soggetti istituzionali e – ormai a breve – fino ai privati cittadini e i city users.

### QUALI SONO STATI IN QUESTI MESI GLI EVENTI CHE HANNO RISCOSSO IL MAGGIOR SUCCESSO DI PUBBLICO?

A questo riguardo occorre fare una precisazione: gli eventi di Expo in città propriamente detti non si sono ancora tenuti, perché sono quelli che avranno luogo tra il 1° maggio e il 31 ottobre. È vero però che, durante la lunga marcia di avvicinamento all'evento espositivo, abbiamo accolto nel nostro palinsesto e promosso alcune iniziative che, a nostro avviso, potessero a buon diritto rappresentare lo spirito del progetto Expo in città e fornire un'anteprima di quanto la città avrebbe saputo produrre e offrire ai milanesi e ai turisti durante il semestre di Expo. In questo senso, sono stati di enorme impatto e riuscita la mostra sulle 'Dame dei Pollaiuolo' al Museo Poldi Pezzoli, la mostra sulla 'Madonna Esterhazy' di Raffaello a Palazzo Marino e il grande concerto gratuito di Capodanno targato Expo in città che ha radunato in piazza Duomo migliaia di persone a festeggiare l'arrivo del 2015. Inoltre, abbiamo già inserito in calendario, diciamo così 'fuori programma', le stagioni dei teatri o delle iniziative che, pur svolgendosi durante Expo, hanno una 'coda' prima o dopo il semestre, per dare un senso di continuità tra la vita ricreativa e culturale che la città aveva e continuerà ad avere anche oltre il momento dell'Esposizione Universale.

### QUALE È IL RUOLO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI NELL'AMBITO DI EXPO IN CITTÀ?

Sin dall'inizio abbiamo immaginato Expo in città come un progetto ambizioso e innovativo, che avrebbe richiesto uno sviluppo complesso dal punto di vista tecnologico: dal momento che il palinsesto delle iniziative è in continuo arricchimento e la sua fi-



supplying answers to the various interested parties compared to the opportunities generated by the Expo galaxy... This, throughout, has brought us some worries, but I can say that over these past months we have refined, learning by doing, a series of procedures that allow us to present ourselves as a facilitator to a rather composite audience of stakeholders, ranging from events organisers to professional communication operators, via institutions and – soon – private citizens and city users.

### IN THESE MONTHS, WHICH ARE THE EVENTS THAT HAVE GAINED THE MOST SUCCESS WITHIN THE PUBLIC?

In this regard, something needs to be clarified: the Expo in città events have not as yet actually taken place, as they will be held between 1<sup>st</sup> May and 31<sup>st</sup> October. It is, however, true that, during the long period leading up to the exhibition, we have added to our programme and promoted some initiatives that we believe best represent the spirit of the Expo in città project and give a preview of what the city is able to produce and offer Milan's citizens and tourists during the six months of the Expo.

In this, the 'Dame dei Pollaiuolo' exhibition at the Poldi Pezzoli Museum, the 'Madonna Esterhazy' exhibition of Raffaello in Palazzo Marino and the large free New Year's Day Expo in città concert which brought thousands of people to celebrate the new year in Piazza Duomo have all been of enormous impact and highly successful. Furthermore, we have already added (let's say, 'unscheduled') the theatre season and other initiatives to the calendar which, through taking place during Expo, run on before or after the six months of the exhibition, to bring some continuity between the recreational and cultural life that the city has always had and which it will continue to have above and beyond the Universal Exhibition.

### WHAT IS THE ROLE PLAYED BY DIGITAL TECHNOLOGY IN THE EXPO IN CITTÀ AMBIT?

From the very beginning we have imagined Expo in città as an ambitious and innovative project which would have required complex development from the technological point of view: since the programme of initiatives is being continually added to and constantly changed, digital methods are certainly the most suitable to guarantee real-

sionomia costantemente mutevole, i mezzi digitali sono sicuramente i più idonei a garantire un aggiornamento in tempo reale e la completezza delle informazioni, salvaguardando al contempo anche la fruibilità per gli utenti. Per questo, la spina dorsale del progetto è il portale web, che ha una duplice funzione: da un lato, è l'interfaccia attraverso cui gli operatori possono sottoporci le proprie candidature; dall'altro, è lo strumento principale della nostra comunicazione, con il calendario online degli eventi da cui derivano le diverse declinazioni sui canali social e, a breve, anche tramite un'app dedicata.

#### AVETE IN CANTIERE DELLE NOVITÀ?

Siamo in trattativa con Expo e la Triennale di Milano per valutare la possibilità di rendere il padiglione Ovest dell'Expogate una sorta di hub del progetto Expo in città. Vedremo se ci saranno sviluppi in tal senso.

#### CHE EREDITÀ LAScerà A MILANO (E ALL'ITALIA) L'ESPERIENZA DI EXPO IN CITTÀ?

Credo che il lascito di Expo in città possa essere valutato a un duplice livello, uno 'di prodotto' e uno 'di processo'. Per quanto riguarda il primo aspetto, siamo convinti che un modello di marketing territoriale di questo tipo, basato sull'aggregazione e sull'integrazione delle diverse proposte in un contenitore unitario, possa rappresentare un paradigma vincente e riproducibile in futuro o in occasione di eventi specifici, come già da anni accade all'estero o a Milano stessa durante alcune manifestazioni di grande richiamo. Sul piano delle procedure, invece, Expo in città ha introdotto alcune importanti innovazioni nei rapporti tra l'amministrazione e gli utenti che ci auguriamo possano stabilizzarsi e diventare prassi comune, su tutte lo snellimento e l'unificazione dell'iter autorizzatorio legato agli eventi all'aperto. In generale, Expo in città ha contribuito a creare o semplicemente ad accelerare alcune dinamiche di interazione tra istituzioni, tessuto economico e cittadinanza che rappresentano sicuramente un capitale immateriale da cui ripartire e su cui vale la pena investire già nell'immediato dopo Expo.

time updating and complete information, at the same time safeguarding use. This means that the project's backbone is the website, which has a double use: on one hand, it is the interface through which operators can send us their applications; on the other, it is our main communication tool, with the online events calendar that then sends information to the various social networks and, soon, through a special app.

#### ANYTHING NEW IN THE PIPELINE?

We are currently in negotiations with Expo and the Milan Triennial to evaluate the possibility of turning the west pavilion of Expogate into a kind of hub of the Expo in città project. We will see if there will be any developments in that area.

#### WHAT WILL BE EXPO IN CITTÀ LEGACY TO MILAN (AND ITALY)?

I think that Expo in città legacy can be evaluated on two levels, one 'of product' and one 'of process'. Regarding the first aspect, we are convinced that a territorial marketing model of this kind, based on the union and integration of the various proposals in a single container may represent a winning paradigm that can be repeated in the future or for specific events, such as has been the case for years now abroad or even in Milan during some large exhibitions. Regarding the procedures level, Expo in città has introduced some important innovations in the relationships between administration and the users which we hope will become established and common practices; among them the streamlining and unification of the authorisation procedure linked to open-air events. Generally speaking, Expo in città has contributed to creating or simply to accelerating some dynamics of interaction between institutions, economic fabric and citizenship which certainly represent an immaterial capital from which to start and in which it is worth investing as soon as Expo is over.



A LATO, L'EVENTO KLASSIC CAFÉ, ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON MUBA E RICORDI MUSIC SCHOOL ALLA ROTONDA DELLA BESANA DI MILANO.

TO THE SIDE, THE KLASSIC CAFÉ EVENT, ORGANISED IN COLLABORATION WITH MUBA E RICORDI MUSIC SCHOOL AT THE ROTONDA DELLA BESANA IN MILAN.