



# Like

Wok Restaurant  
Via Binda ang. Via per Busto Arsizio  
Castellanza (VA)

Ultimo aggiornamento: 02.02.2015



SS 33 IL QUOTIDIANO ONLINE DEL TERRITORIO  
**ASSESEMPIONE**.info

progetto vincitore  
**VERSOEXPO2015**

**BORGIO DI MUSTONATE**  
ITALIAN HERITAGE  
www.borgiodimustonate.it

Home	Aree ▾	Fiere - Expo	Tempo Libero ▾	Cronaca	Territorio ▾	Cultura ▾	Sport	Economia	Partners
------	--------	--------------	----------------	---------	--------------	-----------	-------	----------	----------

**Notice**

Can't identify browser version. Agent: Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Safari/537.36 HiQPdf/8.2

## Enjoy The Table all'interno di Expo in Città, un percorso di eventi tra gusto e convivialità

Publicato: 02 Febbraio 2015 Categoria: [Fiere](#)

**Milano**



Milano - È tutto italiano il primato della cucina, grazie alla straordinaria versatilità dei cibi, dell'inconfondibile aroma del nostro saper preparare un buon caffè, alla gioiosa capacità di riunire intorno alla tavola valori ed emozioni, piacere e convivialità. Enjoy The Table nasce da questa consapevolezza, aggiungendo un ingrediente fondamentale: la lunga filiera rappresentata dagli strumenti di preparazione degli alimenti e i prodotti per l'allestimento della tavola, creare cultura sul mondo del caffè. L'intuizione vincente del progetto vede quindi la stretta alleanza fra le eccellenze complementari che il nostro paese è in grado di esprimere: da una parte, la qualità gastronomica e,

dall'altra, una rete di imprese riconosciute a livello internazionale. Il concept Enjoy the Table, lanciato in occasione di Expo 2015 per le tematiche sviluppate e inserito nel calendario di Expo in Città, avrà come interlocutori sia il grande pubblico sia gli operatori professionali. Il percorso si snoda attraverso diverse tappe che ruotano intorno a un grande evento della durata di quattro giorni che si terrà nel mese di giugno (25-28) e che avrà come sede il Castello Sforzesco di Milano, cuore storico della città, dove un allestimento scenografico di grande impatto proporrà ai visitatori un viaggio attraverso i cinque sensi. Qui si prevedono show cooking con grandi chef, dibattiti, momenti di incontro divulgativi e interattivi, esposizione di tavole apparecchiate in vari stili. Il format verrà riproposto in occasione dei più importanti eventi b2b, in modo da collegare attraverso un fil rouge ideale il concept di Enjoy The Table: Tuttofood (3-6 maggio), Homi (12-15 settembre), Host (23-27 ottobre). Qui gli operatori professionali aderenti al progetto potranno costruire e implementare la rete delle relazioni internazionali con la forza dell'appartenenza a una rete di imprese di eccellenza. Per Giorgio Rapari, vicepresidente di Confindustria Milano Lodi Monza e Brianza, e presidente del Comitato nazionale Expo di Confindustria: "Expo 2015 ci permette di lanciare Milano e il suo territorio come opportunità attrattiva per dialogare con un mercato internazionale. Siamo in grado di proporre circuiti virtuosi di grande qualità, in grado di stimolare i consumi". "Il nostro settore ha bisogno di cultura, per dare nuovo valore alla cucina e alla tavola - ha affermato Donatella Galli, presidente di Art - Fare squadra con Confindustria Milano Lodi Monza e Brianza e Altoga rappresenta un valore aggiunto che somma le nostre capacità in funzione di un progetto unico". Remo Ottolina, presidente di Altoga, ha sottolineato come "In pochi sanno che il caffè rappresenta il 3% del Pil, la nostra associazione rappresenta le piccole e medie imprese che esprimono complessivamente un grande valore. Il progetto Enjoy The Table ci consente, in sinergia con Confindustria Milano Lodi Monza e Brianza e Art, di promuovere la cultura del caffè e fare formazione". Carmen Brambilla, consulente marketing multimediale dell'agenzia Mmc Partners e Project leader di Enjoy The Table, sintetizza il pensiero di tutti: "Enjoy sostiene tutti gli operatori di piccole, medie e grandi Imprese, che hanno avuto il coraggio, facendo rete, di promuovere, attraverso questo format unico di eventi, la grande passione per la cultura, la creatività della nostra imprenditoria italiana. Inoltre, possiamo affermare con grande soddisfazione che tutti gli eventi, sia per il pubblico al Castello Sforzesco di Milano che per il business nel le Fiere specializzate, saranno terreno fertile per parlare di innovazione, socialità, ecosostenibilità, argomenti che verranno contestualizzati nelle 4 giornate tematiche. E' un'opportunità unica di essere protagonisti" è il messaggio forte che vogliamo lanciare."

La Redazione

**RUBRICHE**

- EXPO MILANO 2015
- TEATRO SOCIALE
- ENO GASTRO-NOMA
- RUOTE & PEDALI
- PALIO DI LEGNANO
- MOSTRE & ARTE
- RECENSIONI & INTERVISTE

**SEGUICI SU**

Trovaci su Facebook



**Assesempione.info**  
Mi piace

Assesempione.info piace a 1.398 persone.



Plug-in sociale di Facebook

