

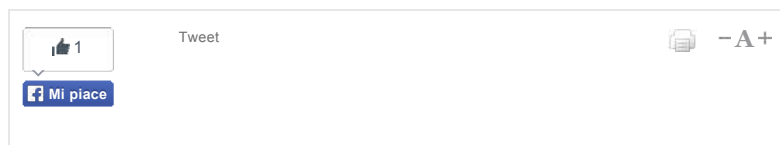
28 novembre 2014

Torna indietro

[Iscriviti alla newsletter](#)

News / **Eventi**

Apri lo sportello Expo in Città, referente unico per autorizzazioni a organizzare eventi per il palinsesto fuori dal sito Expo

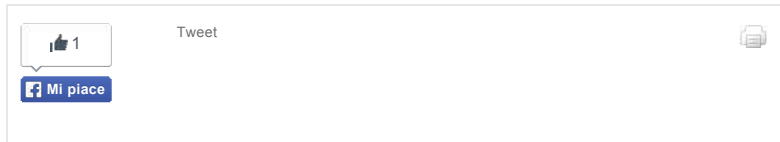


È operativo lo sportello manifestazioni di Expo in Città, l'organizzazione che **coordina il palinsesto eventi che si svolgeranno a Milano** durante il semestre dell'Esposizione Universale e che ha il compito di gestire le richieste dei soggetti che vogliono promuovere uno o più eventi nella cornice di Expo 2015 e **inserirli nel calendario ufficiale**.

Lo sportello **semplifica le procedure** (finora svolte da diversi uffici) per ottenere le autorizzazioni a realizzare eventi in città e **centralizza in un unico luogo tutte le competenze amministrative** nella fase di ricezione e gestione delle richieste di manifestazione temporanee, erogando i permessi necessari. Oltre a semplificare le procedure, lo sportello offre anche informazioni, consulenza, supporto amministrativo, logistico e organizzativo, nonché un database di location.

"Con l'apertura dello sportello unico per Expo in città", ha detto l'assessore al Commercio, Attività produttive e Turismo Franco D'Alfonso, "facilitiamo e semplifichiamo tutte le pratiche per il rilascio delle autorizzazioni **finalizzate allo svolgimento delle attività su suolo pubblico**. Da oggi tutti gli operatori, pubblici o privati, che intendono realizzare sul territorio milanese manifestazioni ed eventi per tutto il periodo di Expo, avranno un unico interlocutore cui rivolgersi, evitando così di perdere inutilmente tempo per seguire lunghe e fastidiose procedure".

Lo sportello manifestazioni di Expo in città ha sede nel palazzo di via Larga con ingresso da via Pecorari 3 (3° piano, stanza 348) ed è aperto dalle 10 alle 13. Per appuntamenti fuori dall'orario di apertura si può telefonare, dalle 14.30 alle 16.30, ai numeri 02 88462832 e 02 88462836.


[Commenta su Facebook](#)

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Come cambia il web marketing: 7 trend per il prossimo anno
- 2 L'advertising su internet vale 2 miliardi di euro, nel 2014 l'incremento sul mercato italiano è stato a doppia cifra
- 3 Ai nastri di partenza BTO 2014: a Firenze 125 sessioni sul travel 2.0, intervengono le aziende protagoniste e ospiti speciali
- 4 Apri lo sportello Expo in Città, referente unico per autorizzazioni a organizzare eventi per il palinsesto fuori dal sito Expo
- 5 Il business dei cieli: investire negli aeroporti per far crescere l'economia, un'occasione che l'Italia potrebbe perdere

I BLOG DI EVENT REPORT



ULTIMI POST

PRIMO PIANO

PIÙ LETTI



Storia di un cliente inaspettato, con un po' di suspense e lieto fine

Destination Talks di Carlotta Ferrari



Gli eventi IRL e i nuovi meeting planner della Silicon Valley

Storie di California di Benedetto Cico



Il congressuale visto dalla luna

Pensiero Laterale di Riccardo Pizzuti

[Vedi tutti >](#)