



20

Giovedì

#Expottimisti

 10.00 - 20.00  
 SPAZIO SFORZA  
 Progetto speciale – Progetto speciale


## Expo! Gli #expottimisti raccontano ExpoMilano2015

Tema del mese: Storytelling

 CONDIVIDI – Facebook Twitter Pinterest  
 INVIA VIA MAIL

10.00-12.00

### EXPO SCUOLA

 Expo Scuola presenta la lezione su Expo dedicata alla spiegazione dell'evento per gli studenti delle scuole. [exposcuola.org](http://exposcuola.org)

13.00-14.30

### MANPOWER

Expo al lavoro!

Un

 momento di confronto sulle occasioni di lavoro per Expo Milano 2015 con Manpower [www.manpower.it/Expo2015](http://www.manpower.it/Expo2015)

14.30-15.30

### FEDERAZIONE DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DELLA LOMBARDIA

*SicurAlberi* in vista di Expo 2015[www.conaf.it](http://www.conaf.it)

15.30-18.00

### TAVOLI TEMATICI PER EXPO 2015

 Un progetto di [Camera di Commercio di Milano](#) per coinvolgere il sistema economico-imprenditoriale e le startup nelle opportunità generate da Expo 2015 Milano
[www.tavoliexpo.it](http://www.tavoliexpo.it)

18.00-21.00

### MEET THE MEDIA GURU

Meet the Media Guru a tu

per tu. Expottimisti si incontrano! Visioni di futuro

[www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org)

La terza settimana, dal 17 al 21 novembre, è intitolata **Expo! La grande opportunità dell'Esposizione Universale viene narrata dagli Expottimisti**. Diverse forme, diverse realtà, un unico scopo: raccontare e raccontarsi, condividere con gli altri il proprio progetto, la propria comunità, la propria Expo. Perché **Expo è di tutti**. Cinque temi accompagnano queste giornate ricche di appuntamenti: *Milano, Le Architetture, Il Cibo, Il Business e I Giovani*. Le mattine sono dedicate alle scuole con **Lezioni su Expo** attraverso giochi interattivi e racconti di esperti; nelle pause pranzo ce n'è per tutti i gusti con chi farà (e sarà) **Expo in Città**. Durante i pomeriggi diverse comunità, dai Tavoli Expo della [Camera di Commercio di Milano](#) agli Exposcettici, "invadono" Expo Gate; infine, ogni giornata si chiude, all'orario aperitivo, con, tra gli altri, **Il Milanese Imbruttito, Milano da Vedere**

l'EcoCucina di **Lisa Casali** assieme a **Fondazione Triulza** ed i guru della piattaforma creativa **Meet the media guru.**

**#ExpoGate**  
**#Expottimisti**  
**#storytelling**

Institutional partners



Official global partners

