

BitCity > ChannelCity > Impresacity > GdoCity > GreenCity > Spot&Web > ChannelCity Magazine > Impresa Green > BitCity Magazine > Iscriviti alla newsletter



CLOUD

Lufthansa cede a Ibm la propria organizzazione IT

BIG DATA

Ibm-Twitter: la strana coppia della Bi

MOBILE

Samsung trova alleati nel cammino verso le imprese

ENTERPRISE

Sei step per accelerare l'automazione nei data

Gli Speciali di Impresacity

Evento Enterprise Management stato di business ven

OPEN SOURCE DAY 2014
PRESENTED BY RED HAT

IMPRESA city

Home Speciali Newsletter

Cerca sul sito... cerca

Enterprise Mobility
Il nuovo paradigma dell'end-user computing
Milano 14 Ottobre 2014

Iscriviti

Cloud Computing
Il nuovo modello di erogazione dell'IT a supporto del business

Guarda la registrazione della giornata...

Verso Expo: smart city nei monumenti di Milano

Grazie alla tecnologia, Piazza Mercanti torna protagonista e punto tra i più attrattivi del progetto "Expo in Città".

di: **Redazione Impresacity** del 18/11/2014 07:57

Economia



Piazza Mercanti, da quasi 800 anni al centro della storia di Milano, torna protagonista della città in vista dell'Esposizione Universale - e dunque uno dei punti più attrattivi di **Expo in Città** - grazie a un progetto realizzato dalla **Camera di commercio di Milano** attraverso il Centro per la Cultura d'Impresa.

Un sito dedicato, all'indirizzo www.piazzamercanti.milano.it, ed una brochure scaricabile da internet (www.mi.camcom.it) che riassume i momenti più salienti della storia milanese legati alla piazza e racconta gli edifici che l'hanno arricchita nel corso dei secoli, alcuni ancora ammirabili, altri persi per sempre.

La brochure è arricchita di **QRCode** che consentiranno ai turisti più tecnologici di accedere a maggiori informazioni e approfondimenti storici ed architettonici collegandosi direttamente al sito.

"La tecnologia più innovativa valorizza l'antica Piazza Mercanti che diventerà uno dei punti attrattivi più interessanti di 'Expo in Città' - ha dichiarato **Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano** - . Rilanciare questo luogo, che è stato per secoli il cuore della vita civile ed economica della città, significa offrire un'opportunità inaspettata ai milanesi e ai visitatori che arriveranno nei mesi dell'Esposizione Universale".

"Piazza Mercanti, luogo centrale nella città, intitolata al commercio - ha dichiarato **Filippo Del Corno, assessore alla Cultura del Comune di Milano** - rappresenta l'intreccio storico tra il commercio-scambio, che è anche incontro e il diritto, rappresentato da Palazzo Giureconsulti. Infatti, il commercio è ponte positivo di dialogo quando è regolamentato senza prevaricazioni. La forza di Milano non è solo nella sua "fertilità" ma anche nell'innovazione e nella capacità di trasformazione. Ora per affrontare l'attuale crisi reputazionale del Paese bisogna puntare su Expo. Sarà importante il progetto 'Expo in città' per creare un laboratorio di idee e di scambi a cui il mondo guarderà con grande rispetto.

"Expo in città sarà strumento centrale per rilanciare la reputazione di Milano e dell'intero sistema Paese", conclude l'assessore alla Cultura del Comune di Milano.

Potrebbe anche interessarti:

[Expo 2015: firmato in Vaticano il protocollo di partecipazione della Santa Sede](#)

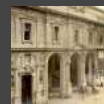
[Una mano alle imprese con l'accordo tra Confindustria Pisa ed Equitalia Centro](#)

[La Festa della Repubblica nel segno di Expo Milano 2015](#)

[Cloudian e BCLLOUD, partnership all'insegna delle soluzioni Cloud](#)

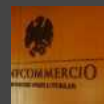
[Unimpresa: aumento Iva sarebbe colpo di grazia per ripresa](#)

Attualità



Verso Expo: smart city nei monumenti di Milano

Grazie alla tecnologia, Piazza Mercanti torna protagonista e punto tra i ...



Consumi, Confindustria: nuovo calo a settembre

Confindustria: "Il quadro economico è ancora debole e incerto". ...



Debiti PA, Confartigianato: compensare debiti-crediti

Secondo Confartigianato la soluzione per pagare le imprese "è la ...



Fondo di garanzia per le Pmi: nuove disposizioni operative

Il Fondo di Garanzia per le Pmi ha l'obiettivo di favorire l'accesso alle ...



Mef: a settembre in calo le nuove partite IVA

Il 42,2% delle nuove partite IVA è avvenuto al Nord, il 22,7% al Centro e ...

...continua

Opinioni e Commenti



* Alibaba, perché sì e perché no

L'opinione Stefan Schmidt, vice president product strategy di Hybris. ...

Bitcoin e valute