



Home Info Staff Contatti App Video Tutorial

Cerca... **Cerca**

Expo in città è un caso di successo di User Generated Content

Pubblicato il 17 nov 2014 in [Internet](#)



Da Milano - Art, Città mondo, Creativity & style, Feed the planet, Kids, Leonardo, Media, Performance, Science, Well being: sono i 10 ambiti in cui è possibile promuovere, pubblicandoli sul

sito Expo in città, eventi di tipo culturale, commerciale e turistico nel quadro delle tematiche dell'Esposizione Universale 2015: "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita". A poco più di un mese dall'integrazione nel sito della piattaforma di Corporate Web Marketing Kali di Img Internet, vi sono quasi 1.300 operatori registrati, più di 20.000 accessi, di cui il 19% provenienti dall'estero, e sono già stati caricati più di 7.000 manifestazioni - di cui 2.000 già consultabili online - e 800 sedi e spazi sul territorio: un patrimonio culturale ricco e vario, segno di un fermento sociale e produttivo che è importante riconoscere e valorizzare.

Expo in città è nato, infatti, per stimolare, orchestrare e favorire l'offerta di spettacoli, mostre, incontri culturali e sportivi, mercati, laboratori e concerti, prima, durante e dopo i sei mesi dell'Esposizione Universale e per mettere a disposizione di chiunque desideri organizzare degli eventi un sistema efficace che semplifichi l'individuazione e la concessione di spazi e aree pubbliche.

Un portale che permettesse, da un lato, agli operatori del settore di entrare in un sistema chiaro, trasparente e organico di informazione, comunicazione e promozione; dall'altro, a cittadini e visitatori di cercare e identificare con facilità le diverse tipologie di appuntamenti che prenderanno vita in occasione di Expo 2015.

Il sito, aperto a maggio 2014, è stato voluto da Comune di Milano e [Camera di Commercio di Milano](#) con il sostegno di Expo Milano 2015 e per la sua realizzazione è stata scelta [Img Internet](#), società di consulenza digitale del Gruppo Imageware.

Img Internet ha progettato il sistema di catalogazione e ricerca del sito, basato sulla piattaforma di pubblicazione e web marketing Kali, che permette alle persone di registrarsi e caricare contenuti in modo autonomo. Le proposte di iniziative sono valutate da un'apposita commissione e quelle che passano la selezione sono veicolate in un sistema che automatizza le varie fasi di gestione, dalla prenotazione degli spazi alla pubblicazione online nelle rispettive categorie tematiche.

Dalla sua attivazione, il sito ha registrato subito una partecipazione elevatissima da parte di milanesi e turisti: nel primo mese di prova, sono entrati in palinsesto 138 iniziative, 504 luoghi diversi diffusi su tutta l'area metropolitana, 1.170 appuntamenti, oltre 4.000 ore di spettacolo, mostre, incontri, mercati, laboratori e concerti, oltre un milione di presenze.

E da allora, grazie alla semplicità di fruizione che rende gestibili in completa autonomia i processi di inserimento delle proposte di eventi e spazi, di ricerca delle location e di individuazione degli appuntamenti, i contributi e le idee sottoposte hanno continuato ad aumentare.

Oggi il palinsesto comprende più di 250 iniziative già definite per il 2015, che daranno vita oltre 7.000 eventi diffusi su tutta l'area metropolitana. E sono in lista d'attesa per l'approvazione 500 ulteriori progetti che potranno generare altri 10.000 appuntamenti.

Il sito, costantemente aggiornato in doppia lingua, consultabile anche da dispositivi mobili e connesso ai social network, si sta rivelando una risorsa potente di condivisione e collaborazione perché non si limita al meccanismo passivo di pubblicazione degli appuntamenti programmati nel palinsesto ma opera anche in modo attivo, mettendo in collegamento diretto gli operatori e consentendo loro di ottenere con immediatezza tutte le informazioni necessarie e di gestire i processi in totale autonomia.

Condividi questo articolo:



Tags: [expo](#), [Expo in città](#), [Leonardo](#), [Performance](#), [Well being](#)

I commenti sono chiusi.

Video della Settimana

[Javascript required to view Flash movie, please turn it on and refresh this page]

Nuvola dei Tag

3D Android app **Apple** Apple Store App Store cellulare Cellulari E3 Epson Facebook Games
 Google Internet **iPad iPhone** iPhone 5 iPod
 Touch mac malware **Microsoft** mobile Nintendo
 Nintendo 3DS **Nokia** notebook **PC PS3** ricerca
Samsung security sicurezza **Smartphone** Social
 network **Sony** Tablet **Telecom Italia** telefonino
 TomTom Tutorial Twitter **Vodafone** **Wii U Xbox 360**
 YouTube

Sondaggi

Quale iPhone preferite?

- iPhone 6 Plus
- iPhone 6
- iPhone 5S/5C
- iPhone 4/S
- 3G/S

Vote
View Results

[Polls Archive](#)

Iscriviti alla newsletter

Ricevi le [news automaticamente](#).

E-mail:

Invia

Tutorial in evidenza

- [Serializzazione in Java](#)
- [Stringhe in PHP](#)
- [VNC 3.3.6 Virtual Network Computing](#)
- [DRM per MP3](#)
- [OBDScope](#)
- [Ripristinare Windows XP con la partizione nascosta](#)
- [Il PC Windows non "vede"più la rete Airport](#)
- [Backup in Internet mediante rsync e ssh.](#)
- [Cattura schermo con Strumento di cattura in Windows Vista](#)
- [Un check up per il PC](#)

Articoli simili

- [Mio Technology fornitore ufficiale di dispositivi GPS per l'Expo 2010 di Shanghai](#)
- [Telecom Italia presenta "Luglio suona Web"](#)
- [Nuovo Tuttoctità di Seat PG, Tutta la città a portata di mano](#)
- [Mio Technology lancia "I Love Green Cities": vota la città "verde" preferita e vinci il World Expo 2010 di Shanghai](#)
- [Telecom Italia: al via progetto per esportare know-how tecnologico nei mercati emergenti](#)
- [Telecom Italia ospita a Venezia la riunione del Consiglio di Amministrazione della GSMA](#)
- [Vodafone: al via la quarta edizione di Music Zero Limits](#)
- [Sky e Samsung siglano una partnership esclusiva per Sky 3D](#)
- [Maiora Labs lancia 'App Hotel' per le strutture ricettive](#)

Utenti in linea

Connettiti

Nome utente:

Parola chiave:

Ricordami

Connettiti >

[Registrati](#)

[Hai perso la parola chiave ?](#)

Notizie in breve

TIM: Al via la campagna di supervalutazione dell'usato
 (17/11) Da Roma - TIM offre a tutti i clienti con carta ricaricabile la possibilità di passare ad uno...

Telecom lancia il primo call center per non udenti

(24/10) Da Milano - Da oggi i call center di TIM e Telecom Italia diventano accessibili ai non udenti....

Vodafone lancia in Italia la fibra da 300 Mega

(04/10) Da Milano - Vodafone porta a Milano l'offerta in fibra ottica più veloce d'Italia, con la...

In vacanza con la velocità del 4G Vodafone: la rete di nuova generazione in 800 comuni e 300 località turistiche in tutta Italia

(19/08) Da Milano - Sotto l'ombrellone in riva al mare, al fresco della montagna o per le strade delle...

Vodafone Italia e Eataly Net presentano SmartPoster: la spesa in mobilità

(21/07) Da Milano - Dalla collaborazione tra Vodafone Italia e Eataly Net nasce SmartPoster, la prima...

Aggiornati di recente

- [10.11.: Tecnologia e design nei nuovi Formentera Watch](#)
- [10.11.: Presentato oggi Virgil, il primo robot per le visite nei musei](#)
- [09.11.: 2015: l'anno delle grandi violazioni di dati](#)
- [24.10.: Activation al Milan Games Week 2014](#)
- [18.10.: Il Rock come non l'avete mai visto con l'app in realtà aumentata LaStoriadelRock](#)

Archivio

Seleziona mese

Links utili

- [Ced srl](#)
- [Strana Officina](#)

Categorie

Scegli la Categoria

Più letti

- [La Playstation 4 avrà un potenza "bestiale" - 46,976 views](#)
- [Cellulari touch screen quale scegliere? - 35,658 views](#)
- [Come scegliere un Tv LCD -](#)