



ALMANACCO TECNOLOGIE VERDI

Ti trovi qui: [Green Planner Magazine](#) » [Primo piano](#) » [Eventi](#) » [Expo in Città, oltre 700 appuntamenti in calendario](#)

## Expo in Città, oltre 700 appuntamenti in calendario

DI MARIA TOMASEO – 29 OTTOBRE 2014

PUBBLICATO IN: EVENTI

Condividi questo articolo su:



**Expo in Città** cresce e coinvolge sempre di più le tante realtà di Milano e del suo territorio. Il Sindaco di Milano **Giuliano Pisapia** e il Presidente della Camera di Commercio **Carlo Sangalli** hanno presentato a Palazzo Marino la prima selezione delle iniziative che andranno a costituire il programma di **Expo in Città 2015**, il palinsesto che animerà la vita dell'area metropolitana milanese durante il semestre dell'Esposizione Universale. 184 giorni speciali e pieni di sorprese, che faranno di Milano la città dove essere il prossimo anno.

A oggi, molti operatori italiani e stranieri hanno già presentato online il proprio progetto. Il Comitato di Coordinamento di **Expo in Città**, a una prima selezione, ha approvato oltre 200 iniziative che daranno vita a circa 7.000 appuntamenti quotidiani tra mostre, concerti, spettacoli, convegni scientifici, eventi sportivi, festival, rassegne, manifestazioni sui temi agroalimentari e sociali, iniziative ed eventi pubblici e privati in edizione speciale Expo: appuntamenti già inseriti in questa prima release del calendario di **Expo in Città 2015**.

Da sottolineare l'interesse dimostrato anche da numerosi Paesi e città estere, molte gemellate con Milano, a essere protagonisti anche di Expo in Città pur avendo una presenza sul sito espositivo. Dalla Francia alla Cina, dall'Austria al Giappone all'Indonesia; da Barcellona a Shanghai, da Melbourne a Birmingham: solo per fare qualche esempio. E molti altri progetti sono in arrivo dai quattro punti cardinali, per un'Expo diffusa nella Grande Milano con un programma unico coordinato con la società Expo e che entrerà nel palinsesto ufficiale di **Expo Milano 2015**: un'assoluta innovazione nella storia delle Esposizioni Universali.

La cabina di regia, creata dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio per coordinare e promuovere l'offerta di eventi, ha così concluso una prima fase di raccolta e selezione. Un lavoro che non si ferma qui ed è costantemente in progress, anche con la segnalazione di nuove location pubbliche e private (a oggi sono 500) disponibili per la realizzazione di eventi da parte degli operatori e con percorsi facilitati.

Per centralizzare, semplificare e informatizzare tutte le richieste provenienti dagli operatori, il Comune di Milano ha creato lo **Sportello Expo in Città**, che ha l'obiettivo di migliorare e facilitare i rapporti tra operatori e Pubblica Amministrazione sul fronte delle procedure autorizzatorie che oggi fanno capo a diversi Settori e Direzioni del Comune. A partire dal 18 novembre, tutti coloro che durante il semestre di Expo (1° maggio–31 ottobre 2015) vogliono organizzare eventi in città potranno accedere a un'unica sede, non solo per ricevere supporto e orientamento, ma anche per presentare le diverse istanze necessarie a ottenere le autorizzazioni e licenze richieste. Per consentire inoltre agli operatori di programmare al meglio, le richieste di occupazione di suolo pubblico possono essere presentate fino a 9 mesi prima dell'evento.

Gli operatori potranno sempre, fino al 1° maggio 2015 e anche durante il semestre dell'Esposizione, contribuire con le loro proposte ad arricchire il palinsesto di Expo in Città 2015 e, al tempo stesso, l'attrattività e la vivacità di Milano.

**Expo in Città** avrà anche una colonna sonora, un logo sonoro che accompagnerà la promozione di tutto il palinsesto, sostenendo la campagna di comunicazione istituzionale delle iniziative collegate. Il brano, composto ad hoc da **Giovanni Sollima**, è un regalo del grande musicista, compositore e violoncellista alla città ed è stato registrato due settimane fa al **Teatro Dal Verme** dall'Orchestra **I Pomeriggi Musicali** diretta dal Maestro **Carlo Boccadoro** per Edizioni Casa Musicale Sonzogno.

Expo in città ha siglato con **Confcommercio Milano** una convenzione per la realizzazione del progetto **Ambassador**, che vede gli esercizi commerciali farsi ambasciatori di Expo in città, diventando infopoint e punti di riferimento per i cittadini e turisti. I negozi che decidono di aderire al progetto diffonderanno il brand Expo in città con vetofanie, loghi, insegne e metteranno a disposizione dei clienti materiale informativo su Expo in città e sull'Esposizione Universale.

Per poter aderire, i commercianti dovranno impegnarsi al rispetto di un decalogo finalizzato a migliorare l'accoglienza del visitatore. Tra i punti del decalogo: disponibilità all'apertura nel periodo estivo, aperture straordinarie, conoscenza della lingua inglese, informazione sulle attrazioni turistico/culturali della città, particolare attenzione all'informazione trasparente sui prezzi ai visitatori stranieri. Il progetto, appena avviato, ha già raccolto 250 adesioni.

\*Con **Expo in Città** Milano coglie direttamente le opportunità dell'Esposizione Universale e guarda oltre



Acquista online la Green Planner 2015



**Green Planner 2015** è una pubblicazione cartacea che svolge funzioni di agenda annuale ma anche di almanacco, rivista, raccolta di case history, pubblicazione di pareri degli esperti, previsioni e appuntamenti.

» [Compra subito l'edizione 2015!](#)

### Ultimi articoli

- [Expo in Città, oltre 700 appuntamenti in calendario](#)
- [Inventori cercasi: a Torino la prima Smart Home Hackathon](#)
- [Tecnologia e capacità aumentano la produttività fotovoltaica](#)
- [Fondazione Barilla presenta la nuova piramide alimentare](#)
- [Ecoquiz, l'App che educa alla sostenibilità in modo divertente](#)
- [Cloros lancia a Ecomondo il protocollo di sostenibilità SmilEarth](#)
- [H2R Mobility for sustainability parla di mobilità sostenibile](#)
- [Dalla UE il nuovo corso green: stop all'emissione di gas serra](#)
- [Lavoro: gli studenti vogliono andare in azienda](#)
- [Milano, Torino e Napoli: parte la campagna Raccogli la plastica, semina il futuro](#)

### Energy and Mobility

#### La Coldiretti contro i caseifici che fanno concorrenza sleale

13 ottobre 2014 1:37 PM

#### Scottish Renewables' response to offshore wind farm consents

10 ottobre 2014 4:53 PM

#### Scotland: renewable heat figures worrying, says industry body

25 settembre 2014 2:26 PM

#### Environmental crimes: Al Jazeera's ground-breaking gamification of current affairs

24 settembre 2014 5:00 PM

#### 22 million people displaced by disasters in 2013, global trends on the rise

17 settembre 2014 11:31 AM

l'orizzonte del 2015" ha dichiarato [Carlo Sangalli](#), presidente [Camera di commercio di Milano](#) "Questo progetto innovativo è a sua volta catalizzatore di altre iniziative come Ambassador, con il quale gli esercizi commerciali diventano punti informativi di Expo e protagonisti dell'accoglienza globale. Expo in Città sarà una grande eredità di Expo e darà a Milano il brand del dinamismo imprenditoriale e culturale riconoscibile nel mondo".

**ISCRIVITI!**

### Iscriviti alla Green Newsletter

Non perderti nemmeno un articolo di **Green Planner Magazine**: resta aggiornato sui temi legati alla sostenibilità, all'energia, alla mobilità...

Segui @green\_\_planner

**ISCRIVITI!**

TAG: **expo 2015, expo in città**

#### Nessun Commento

Inizia a commentare questo articolo!

#### Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: `<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>`

**Commento all'articolo**



Green Planner piace a 1.217 persone.



Plug-in sociale di Facebook