

Oltre 7.000 appuntamenti riempiranno ogni giorno il palinsesto dell'area metropolitana

Milano, così l'Expo ti fa bella

Sei icone artistiche segneranno sei mesi di eventi in città

DI LUISA CONTRI

Durante l'Expo Milano 2015 l'area metropolitana di Milano sarà a *place to be* ovvero il posto dove andare. Il centro cittadino, i quartieri periferici e tanti luoghi della Grande Milano saranno scenario d'un palinsesto d'eventi culturali e d'intrattenimento ispirati al tema *Nutrire il pianeta. Energia per la vita*, ricco e fitto più che mai. Quello di *Expo in città*, l'iniziativa voluta dal **Comune di Milano** e dalla **Camera di Commercio di Milano**, che ha il sostegno della società Expo 2015, tanto che entrerà nel palinsesto ufficiale dell'esposizione universale.

Expo in città, che durerà per tutti e 184 i giorni della manifestazione, ricalcherà il format già sperimentato con successo lo scorso maggio. L'offerta d'eventi sarà organizzata per aree tematiche identificate da dieci parole chiave: *performance, art, media, creativity&style, Leonardo, kids, science, well being, città mondo e feed the planet*. Ma sarà ancora più ricco dell'edizione 2014. Oltre che di un logo grafico, Expo in città disporrà d'un logo musicale che ne accompagnerà la promozione, composto appositamente e donato alla città dal compositore **Giovanni Sollima**. E s'avvarrà di sei icone, appartenenti al patrimonio artistico di Milano, che ne costituiranno la cornice narrativa:

- il **Quarto Stato di Pellizza da Volpedo** a maggio segna l'inizio di Expo in città riassunto con il claim **BEginning**;
- il **Bacio di Hayez** rappresenta il tema dell'amore trattato a giugno (**BEloved**);
- lo **Sposalizio della Vergine di Raffaello** è l'icona di luglio, mese dell'appartenenza (**BElong**);
- la **Pietà Rondanini di Michelangelo**

identifica agosto come il mese della solidarietà (**BEside**);

- il **Concetto Spaziale. Attesa di Lucio Fontana**, a settembre invita a guardare oltre (**BEyond**);

- l'**Ultima Cena di Leonardo** a ottobre è l'icona del credere (**BElieve**).

Come ha annunciato **Giuliano Pisapia**, sindaco di Milano, nella conferenza stampa di lunedì scorso, gli oltre 200 progetti presentati da realtà pubbliche e private italiane ed estere e già approvati dal comitato di coordinamento di Expo in città daranno luogo a più di 7 mila appuntamenti quotidiani dei generi più diversi. Eventi che, a oggi, si svolgeranno per il 43% nel centro di Milano, per il 50% in diverse zone dell'area metropolitana e per il 7% fuori di essa. Fra quelli di maggior rilievo, l'assessore alla cultura del Comune di Milano **Fabio Del Corno** ha citato a maggio 2015 la mostra di Leonardo da Vinci, con tre prestiti dal **Louvre**, e a luglio quella di **Giotto**, ma anche **Piano city**, l'arrivo del **Giro d'Italia**, i concerti in piazza Duomo e l'apertura della stagione della **Scala** per Expo a maggio; l'edizione speciale del **Compasso d'Oro** e gli eventi della città di Barcellona a giugno; il festival **Latino-americano** e i laboratori per i bambini del **Muba** a luglio; l'appuntamento conclusivo dei mercati agricoli al Castello e la nona edizione del festival **Milano Arte e Musica** ad agosto; **Milano Fashion Week**, **Cascine aperte** e **MiTo**. Settembre musica a settembre; il **Festival dell'acqua**, la rappresentazione di **Odyssey** di **Robert Wilson** e **Design circus** a ottobre. Il calendario di Expo in città 2015 sarà

comunque consultabile al link costantemente aggiornato <http://it.expoincitta.com/Calendario/Appuntamenti>

«Gli eventi saranno senz'altro più dei 7 mila già approvati», ha anticipato **Claudio Artusi**, coordinatore di Expo in città, «perché in lista d'attesa ci sono altri 500 progetti che potrebbero dare origine a oltre 10 mila appuntamenti aggiuntivi». E non è tutto. L'edizione 2015 di Expo in città potrà contare su uno sportello dedicato che renderà più semplice e veloce il rilascio delle autorizzazioni e licenze necessarie agli organizzatori degli eventi programmati. Sarà operativo dal 15 novembre. E ha già generato altri progetti, come **Ambassador**, in partnership con **Confcommercio Milano**. I negozianti che s'impegneranno a rispettare un decalogo finalizzato a migliorare l'accoglienza dei visitatori dell'esposizione universale potranno farsi ambasciatori di Expo in città, offrendo informazioni e facendo da punto di riferimento per i cittadini e i turisti. Saranno riconoscibili da vetrofanie, loghi e insegne che potranno esporre.



BE LONG
LUGLIO

BE SIDE
AGOSTO

BE YOND
SETTEMBRE

BE GINNING
MAGGIO

BE LIEVE
OTTOBRE

Le sei icone narrative di Milano che segneranno i sei mesi di Expo in città