



CLOUD

La semplificazione in Microsoft passa attraverso il cloud

BIG DATA

Big data in Europa: arrivano 2,5 miliardi di euro

MOBILE

Macnill, infomobility e telecontrollo

ENTERPRISE

La Connected Architecture di Intel Security

Gli Speciali di Impresacity

L'enterprise mobility è nelle grandi aziende: [inizia](#)

redhat forum 2014

IMPRESA city

Home Speciali Newsletter

Cerca sul sito... cerca

Enterprise Mobility
il nuovo paradigma dell'end-user computing
Milano 14 Ottobre 2014

Iscriviti

Cloud Computing
Il nuovo modello di erogazione dell'IT a supporto del business

Guarda la registrazione della giornata...

Expo in città: un'alleanza per la Grande Milano

Una partnership Comune-Camera di Commercio per preparare e promuovere sei mesi di eventi collegati a Expo Milano 2015, già attiva per la grande anteprima di Expo in Città 2014.

di: **Redazione Impresacity del 29/10/2014 14:00**

Economia



"Expo in città 2014" conquista Milano. Fino alla fine di maggio oltre **130 eventi** che animeranno strade, piazze e quartieri, dal centro alla periferia. "[Expo in città](#)" è un format nato nel quadro di un'alleanza istituzionale per la **Grande Milano**.

Alla presentazione hanno partecipato il **Sindaco di Milano Giuliano Pisapia**, il **Presidente della Camera di Commercio Carlo Sangalli**, il **Commissario Unico per Expo Milano 2015 Giuseppe Sala**, l'**Assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno** e il **coordinatore di "Expo in città" Claudio Artusi**.

"Expo in città" è una altra grande sfida per la Milano di Expo. È un progetto innovativo di Comune e Camera di Commercio, parte importante della preparazione della città che l'amministrazione sta mettendo a punto, in collaborazione con la società Expo e le altre istituzioni. Expo dimostra di essere quello in cui abbiamo sempre creduto: un importante volano economico per Milano, la Lombardia e l'Italia, ma anche un volano di accelerazione della partecipazione, della creatività e dello spirito di innovazione di quanti a Milano vivono e lavorano. Le qualità che hanno sempre fatto della nostra città una metropoli leader in Italia e nel mondo", ha dichiarato il **Sindaco Giuliano Pisapia**.

"Expo in città" è il principale effetto positivo dell'Esposizione Universale per la Grande Milano. È un moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le nostre imprese. "Expo in città" coordina, incentiva e valorizza – attraverso una cabina di regia del Comune e della Camera di commercio – tutti gli eventi fuori Expo diffusi sul territorio. Eventi capaci di generare, nel 2015, oltre 2 miliardi di euro di indotto e circa 20mila occupati. Con "Expo in Città", Milano fa sistema a beneficio di cittadini e imprese. Ma soprattutto individua un metodo operativo che potrà essere utilizzato con successo anche oltre il traguardo del 2015", ha dichiarato invece il **Presidente della Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli**.

"Siamo felici dell'iniziativa promossa dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio. Con 'Expo in città', già oggi, si costruisce e si arricchisce l'offerta culturale, educativa e di intrattenimento che i turisti e i visitatori troveranno all'interno di Expo Milano 2015. Durante i sei mesi dell'evento tutte le eccellenze milanesi, dallo sport alla cultura, alla moda, avranno modo di esprimersi, dentro e fuori il sito espositivo, in perfetta armonia con il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", ha spiegato il **Commissario Unico per Expo Milano 2015 Giuseppe Sala**.

L'obiettivo del progetto "Expo in città" è creare e gestire un programma integrato di attività/eventi di carattere culturale, turistico e commercial legati all'Esposizione Universale e ai suoi temi, principalmente **nei sei mesi di Expo**. Un'occasione di sviluppo e d'indotto economico su larga scala da cogliere per animare l'intero tessuto urbano al di fuori del sito espositivo. A tal fine sono quattro le azioni previste:

- Mettere a sistema e pubblicare un calendario complessivo degli eventi consultabile su canali multimediali (siti e portali già esistenti, app, social network, altre piattaforme digitali in formato open e gratuito).
- Condivisione di un'immagine coordinata attraverso la realizzazione di un logo ad hoc riconducibile all'evento Expo Milano 2015.

Attualità



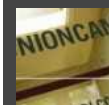
Expo in città: un'alleanza per la Grande Milano

Una partnership Comune-Camera di Commercio per preparare e promuovere sei ...



Rete Imprese: riforma del lavoro da attuare senza nuovi costi per le imprese

Rete Imprese Italia chiede tra l'altro di salvaguardare la pluralità di ...



Imprese, 16.500 in più tra luglio e settembre (+0,3%)

Ma il numero di aperture è il più basso degli ultimi dieci anni. ...



Start-up innovative in Italia: una su sette è a Milano

Bene anche Roma, Torino, Trento, Bologna e Napoli. Exploit dei piccoli ...



Cgia: tasse e burocrazia costano alle imprese 249 miliardi di euro all'anno

Il segretario della Cgia Giuseppe Bortolussi: "In nessun altro Paese

...continua

Opinioni e Commenti



* Alibaba, perché sì e perché no

L'opinione Stefan Schmidt, vice president product strategy di Hybris. ...

Bitcoin e valute

- Creazione e gestione di un catalogo online che faciliti l'incontro tra domanda e offerta di spazi temporanei in cui realizzare esposizioni/eventi/attività non solo nei sei mesi di Expo da parte di soggetti nazionali ed esteri.
- Realizzazione e gestione di un servizio di informazione su tutti gli elementi necessari per acquisire autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi la realizzazione degli eventi stessi.



Potrebbe anche interessarti:

[Siemens svela i "Portali di Expo" per Expo 2015](#)

[Telecom Italia lancia Nuvola Store, il cloud marketplace di servizi digitali per le Pmi](#)

[Expo, l'economia milanese parla inglese](#)

[Online Extended Expo, la piattaforma che riunisce i progetti IT realizzati per Expo 2015](#)

[Milano, comunicazione digitale, spazio ai tirocinanti specializzati nelle imprese](#)

[CA Technologies, nell'Application Economy il business passa dal software](#)



crittografiche

Rischi e minacce legate all'utilizzo delle criptovalute. L'opinione di Ivan ...



La risposta di ATM

la Risposta di ATM in relazione all'articolo. "ATM, i pagamenti elettronici ...



ATM, i pagamenti elettronici non funzionano

Il sistema di pagamento e servizi clienti dell'ATM è del tutto inadeguato a ...



Basta piangere per Telecom

Perdiamo un'azienda italiana? E sia. L'importante è che il settore delle ...

...continua

[Tweets di @impresacity](#)

ImpresaCity

Mi piace

ImpresaCity piace a 233 persone.

Plug-in sociale di Facebook

[Home](#) [Redazione](#) [Copyright](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Newsletter](#) [Contattaci](#)



ImpresaCity e' un canale di BitCity, testata giornalistica registrata presso il tribunale di Como , n. 21/2007 del 11/10/2007 - Iscrizione ROC n. 15698

G11 MEDIA S.R.L.

Sede Legale Via NUOVA VALASSINA, 4 22046 MERONE (CO) - P.IVA/C.F.03062910132
 Registro imprese di Como n. 03062910132 - REA n. 293834 CAPITALE SOCIALE Euro 30.000 i.v.