

[Tipologie](#) > [News](#)

28 ottobre 2014

[Torna indietro](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)

[News](#) / [Eventi](#)

Expo in Città: già 7.000 gli eventi in calendario, ma è allarme per l'aumento delle tariffe alberghiere



Gli eventi "fuori Expo" stanno diventando realtà, e l'aspettativa contribuisce a rendere il **sentiment nei confronti di Expo 2015 sempre più positivo** in tutto il mondo. Per contro, però, comincia a diventare realtà anche il **timore di tariffe alberghiere troppo elevate** sull'intero territorio di Milano.

Prima le buone notizie. Il Comune di Milano facilita il lavoro di aziende e agenzie che vogliono organizzare eventi durante i 6 mesi

dell'Esposizione Universale. A partire dal 15 novembre, infatti, sarà **operativo lo Sportello Expo in Città**, l'ufficio unico cui i soggetti interessati potranno rivolgersi per avere indicazioni, **presentare le richieste per ottenere le autorizzazioni e le licenze** (le domande di occupazione di suolo pubblico possono essere presentate fino a 9 mesi prima dell'evento) e consultare il **database delle oltre 500 location** pubbliche e private disponibili come sedi per eventi.

Com'è facile prevedere, la **semplificazione della burocrazia** con un unico ufficio dedicato farà aumentare il numero di eventi sinora in cartellone. A oggi, il comitato di coordinamento di **Expo in Città 2015** (il palinsesto di eventi che si terranno nell'area metropolitana milanese durante il semestre dell'Esposizione) ha già approvato più di 200 iniziative che daranno vita a **7.000 eventi organizzati da pubblico e privati**.

Mostre, concerti, spettacoli, convegni scientifici, eventi sportivi, festival, rassegne, manifestazioni sui temi agroalimentari e sociali sono gli appuntamenti in programma, **organizzati anche alcuni dei paesi** (come Austria, Cina, Francia, Giappone e Indonesia) che saranno presenti a Expo.

Anche i negozi saranno protagonisti dei fuori Expo con azioni di promozione e comunicazione. Il **progetto Ambassador**, realizzato da Expo in Città in collaborazione con Confcommercio Milano, prevede che gli **esercizi commerciali** aderenti all'iniziativa, identificabili da vetrofanie, loghi e insegne, si trasformino in veri **infopoint** fornendo ai clienti materiale informativo su Expo e sugli eventi in città.

E proprio il ricco calendario di eventi in programma è l'elemento principale che **fa piacere sempre più Expo ai milanesi e ai visitatori stranieri**. Secondo una ricerca condotta dalla **Camera di Commercio di Milano** analizzando i commenti sul web, il "fuori Expo" è il primo motivo per cui i cittadini di Milano attendono positivamente l'esposizione, e secondo Expo in Città è la

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1** Cresce il mercato dell'hotellerie di lusso: ecco chi sono i clienti e quali i brand alberghieri più ricercati
- 2** Networking professionale: 7 ragioni per rifiutare un invito a connettersi su LinkedIn
- 3** L'e-commerce avanza: i siti italiani fatturano 13 miliardi di euro, travel e alberghi sono il 50% dell'export online
- 4** Il servizio clienti è social, ma le aziende italiane rispondono poco: i casi di eccellenza
- 5** Lavoro: 4 cose che in un curriculum fanno sembrare troppo vecchi

I BLOG DI EVENT REPORT


[ULTIMI POST](#)
[PRIMO PIANO](#)
[PIÙ LETTI](#)


Come realizzare un'app low cost per un evento: 4 suggerimenti

[AperiMarketing](#) di Domenico Palladino


Se si perde la gara per un congresso senza sapere perché

[Destination Talks](#) di Carlotta Ferrari


L'errore italiano di sottovalutare l'associazionismo

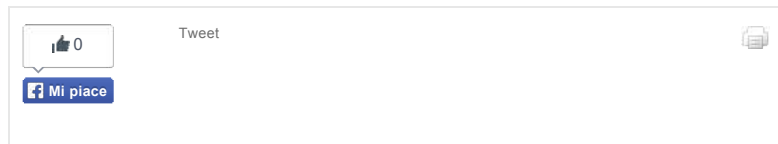
[Pensiero Laterale](#) di Riccardo Pizzuti

[Vedi tutti](#)

prima ragione per venire a Expo anche per il 12% degli europei, per il 10% dei cittadini dei BRICS e per il 7% degli americani.

Una buona predisposizione a visitare Milano che rischia però di scontrarsi con tariffe alberghiere non sempre appetibili. È stato infatti lo stesso Giuseppe Sala, amministratore delegato di Expo 2015, a **lanciare l'allarme** durante il roadshow promozionale in Cina: il timore (fondato) è che gli albergatori milanesi stiano **umentando significativamente le tariffe** dei soggiorni durante il semestre della manifestazione.

Una mossa che non può che **evocare Londra 2012**, quando i costi eccessivi avevano fatto sì che molte camere fossero rimaste invendute anche a ridosso delle Olimpiadi, **costringendo poi gli albergatori a rimediare** abbassando le tariffe in extremis. Proprio per evitare di ripetere quanto accaduto nella capitale inglese è scesa in campo Confcommercio con un'azione che dovrebbe **contenere l'aumento dei prezzi degli hotel entro una media del 30%**.



Commenta su Facebook

Altro su...

Alberghi

Expo 2015

Altre News

28 ottobre 2014
La nuova Enit si convenzionerà con il Convention Bureau Italia, Radaelli conferma l'attenzione di Franceschini al comparto

28 ottobre 2014
Lancio nuova Opel Corsa: a Roma 900 persone per un evento in 2 location, firma Giumelli

28 ottobre 2014
L'Italia delle startup: raddoppiate in un anno quelle innovative, crescono gli investitori non istituzionali

Altro su Eventi

24 ottobre 2014
Expo va in tour in Cina: per 5 mesi l'Esposizione Universale sarà promossa con una "sfera mobile" ricca di attività

22 ottobre 2014
Dove vanno i soldi spesi nel marketing: a Milano il corso che insegna a misurare il ritorno sugli investimenti in comunicazione

20 ottobre 2014
World Business Forum: a Milano 14 provocatori per 2mila manager di 500 aziende, NH partner per l'hospitality

[Prima pagina](#) [Blog](#) [Dal mondo](#) [Agenda](#) [Risorse sul web](#) [Spotlight](#) [Directory](#) [BTC](#)



© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento martedì 28.10.2014