

UNA GUIDA LONELY PLANET INCORONA IL CAPOLUOGO LOMBARDO: MIGLIOR DESTINAZIONE AL MONDO NEL 2015

Milano presenta il fuori-Expo

Settemila eventi
accompagneranno
la manifestazione
tra arte e teatro

FRANCESCO RIGATELLI
MILANO

Secondo la guida Best in travel della Lonely planet Milano è una delle città più interessanti al mondo dove andare nel 2015. Fa seguito a questa segnalazione il programma del fuori Expo presentato ieri, ispirato al successo del fuori Salone del mobile. Milano si prepara a corrispondere l'evento nel sito della Fiera con oltre 7000 appuntamenti in città riassunti in un palinsesto unico sul sito expoincitta.com. Si tratta di mostre, concerti, spettacoli, convegni, eventi sportivi, festival e manifestazioni varie che, secondo lo slogan del Comune e della [Camera di commercio](#) fanno del capoluogo lombardo «a place to be in 2015».

L'Expo diffusa, come la definisce il sindaco Giuliano Pisapia, inizia il 15 aprile con una mostra su Leonardo da Vinci a Palazzo Reale. Il primo maggio la Scala inaugura con Turandot di Puccini una stagione speciale che non chiude mai: 140 appuntamenti. A maggio c'è Piano city, trecento concerti nei luoghi più inusuali, e a giugno il Festival musicale di Villa Arconati. Su Giotto è l'altra grande mostra che inizia il 2 settembre a Palazzo Reale; pochi giorni dopo parte Mito e nel mentre il Museo del Novecento accoglie capolavori da molti musei, tra cui la Gam di Torino. Non mancano le settimane della moda dal 20 al 23 giugno e dal 23 al 29 settembre e la Vogue fashion night out. Milano Bookcity, che quest'anno inizia il 13 novembre, nell'anno dell'Expo è dal 22 ottobre. Poco prima, dal 5 ottobre 2015, il Festival dell'acqua sull'emergenza idrica.

Il gioco di squadra tra città e sito è stato enfatizzato dopo la presentazione del calendario anche dal presidente di Expo, [Diana Bracco](#): «Sarà come un lungo fuori Salone del mobile. Anche per questo stiamo salendo le classifiche come meta tu-

ristica». E i lavori in ritardo? «Siamo sulla strada giusta: Palazzo Italia è quasi finito, si lavora al quinto piano e oggi inizia la posa della copertura della vela. Sarà una meravigliosa rappresentazione di una foresta urbana. Da lì parte il cardo, un viale lungo 350 metri e largo 30 su cui si affacciano presenze di territori e di aziende, la mostra della Coldiretti, del vino, del cibo dei desideri con Confindustria e il Museo della scienza e della tecnica. Dentro Palazzo Italia si prepara la mostra sulle identità italiane, un'altra esperienza sensoriale al buio, da cui si esce e si vede la vucciria di Palermo collegata in video. In totale ci saranno 2500 eventi».

twitter @rigatells





In città

Il sindaco di Milano Giuliano Pisapia (al centro) con, a destra, Carlo Sangalli della [Camera di Commercio](#) e l'assessore alla cultura Del Corno