

fanpage.it

MILANO

Nazionale Roma Napoli

AUTORI EDU     YOU MEDIA

HOME MONDO SCIENZE TECH CALCIO DESIGN DONNA VIAGGI MOTORI MUSICA GOSSIP TV CINEMA LAVORO

EXPO 2015, MILANO, ULTIME NOTIZIE di Federica Gullace 27 ottobre 2014 18:52

COMMENTI

Expo in città 2015: presentato a Palazzo Marino il calendario con tutti gli eventi

Il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia e Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio, hanno presentato a Palazzo Marino alcune tra le innumerevoli iniziative previste dal programma di Expo in Città 2015.



Il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia e Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio, hanno quest'oggi presentato a Palazzo Marino la prima parte delle innumerevoli iniziative previste dal programma di Expo in Città 2015, un vero e proprio palinsesto attivo per ben 184 giorni. Il Comitato di Coordinamento di Expo in Città ha approvato più di 200 iniziative, tra cui mostre, concerti, spettacoli, rassegne, convegni scientifici, eventi sportivi, festival, e soprattutto manifestazioni sui temi agroalimentari e sociali, protagonisti indiscussi dell'Expo.

Numerose le iniziative promosse: innanzitutto, a partire dal prossimo 18 novembre sarà attivo lo "Sportello Expo in Città", un'area dedicata interamente all'Esposizione Universale grazie alla quale sarà possibile venire a conoscenza di tutti i 7000 eventi previsti in calendario, e non solo. Per semplificare e riunire più velocemente tutte le richieste provenienti dagli operatori, il Comune di Milano ha appositamente creato lo sportello con l'obiettivo di migliorare e facilitare i rapporti tra gli operatori e la PA, date le fondamentali procedure autorizzatorie, fino ad ora lente, e spettanti al Comune e ai diversi Settori e Direzioni di questo. Inoltre, tutti coloro che durante il semestre di Expo, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, vorranno organizzare eventi in città, lo potranno fare accedendo ad un'unica sede, sia per ricevere tutte le info e dritte necessarie. Ancora, con il progetto "Ambassador", al quale hanno già aderito già 250 locali, gli esercizi commerciali potranno diventare veri e propri ambasciatori di Expo, diventando dei veri e propri infopoint per i cittadini e turisti. I negozi che decideranno di aderire al progetto, diffonderanno il brand Expo in città con i loghi e le insegne, e metteranno a disposizione di tutti, il materiale relativo a tutti gli eventi. Tutti gli appuntamenti di Expo in città sono consultabili e in costante aggiornamento sul sito www.expoincitta.com.

Approfondimenti: [Expo 2015](#)

Vota l'articolo:

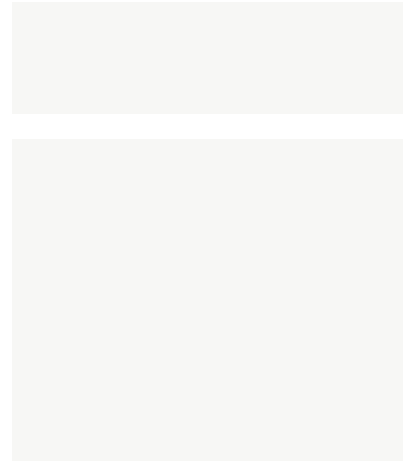
★★★★★ 0 su 5.00 basato su 0 voti.

 Mi piace

COMMENTA 

Leggi anche:

- [Inchieste, mancate bonifiche, l'ombra degli Ogm: i lati oscuri di Expo 2015](#)
- [Al via "Roma verso Expo": da oggi mostre, conferenze e punti informativi](#)
- [L'effetto Expo è lontano: a Milano il prezzo degli uffici giù del 20 per cento](#)



STORIE DEL GIORNO



MILANO

Le 10 frasi più belle su Milano

 Mi piace



MILANO

Milano premiata come "città più smart" d'Italia

 Mi piace



MILANO

Bartolini cerca personale a Milano: ecco le offerte del corriere espresso

 Mi piace



EXPO 2015

Non solo Expo: ecco la Milano che non piace (e non funziona)

 Mi piace



MILANO

Virus Legionella: dopo Bresso altri contagi a Milano

 Mi piace