

Lunedì 27 Ottobre 2014

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

**prima** ONLINE  
ComunicazioneCerca 

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO

MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

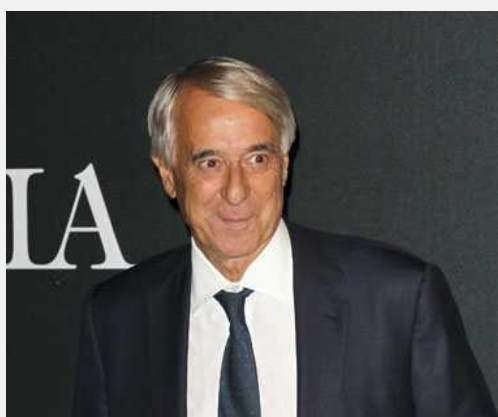
CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

**Comunicazione**

27 ottobre 2014 | 17:38

## Per il 'Fuori Expo' pronti già 7mila appuntamenti. Pisapia: Milano sarà centro del dibattito, del divertimento e della cultura

(ANSA) La prima Expo diffusa sul territorio: è l'obiettivo che si sono prefissati il Comune di Milano e la Camera di Commercio per l'esposizione universale del 2015, dando vita a 'Expo in Città'. A poco più di 200 giorni dal via, il progetto comincia a prendere forma: oltre 200 progetti già in calendario per i sei mesi dell'anno prossimo, per un totale di 7 mila appuntamenti quotidiani. Oggi è stata presentata la prima versione del cartellone di eventi di quello che sarà il 'Fuori Expo'. Le iniziative approvate dal Comitato di Coordinamento, in totale, daranno vita a circa 7 mila appuntamenti quotidiani tra mostre, concerti, spettacoli, convegni scientifici, eventi sportivi, festival, rassegne, manifestazioni sui temi agroalimentari e sociali, iniziative ed eventi pubblici e privati. Alcuni esempi: le mostre su Leonardo e Giotto a Palazzo Reale, i concerti di Piano City, l'arrivo del Giro d'Italia 2015, la settimana del commercio equo, i concerti in piazza Duomo, le visite guidate tra i gioielli architettonici della città, la Fashion Week, la rassegna MiTo e gli appuntamenti di Cascine Aperte. Le proposte valutate arrivano da operatori pubblici e privati, oltre che da Paesi e città estere (come Francia, Cina, Austria, Giappone, Barcellona, Shanghai, Melbourne). Il 43% degli appuntamenti si svolgerà in centro, il 50% nel resto della città e il 7% nei Comuni dell'hinterland. "Ma il lavoro è costantemente in progress", sottolineano dal Comune che, per l'occasione, è pronto a lanciare dal 18 novembre uno sportello unico (Sportello Expo in Città) per semplificare l'iter delle autorizzazioni. Inoltre è stata siglata una convenzione con Confindustria per trasformare gli esercizi commerciali in infopoint, a fronte di un impegno a migliorare l'accoglienza del visitatore (con aperture straordinarie ed estive, conoscenza dell'inglese, informazione trasparente sui prezzi). "E' una scommessa molto ambiziosa ma stiamo facendo grossi passi avanti per rendere Milano centro del dibattito, del divertimento e della cultura - sono state le parole del sindaco Giuliano Pisapia -. Abbiamo superato le prove dell'Asem e del Semestre europeo. Milano sarà la città dove essere nel 2015". Per Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio, "questo progetto innovativo sarà una grande eredità di Expo e darà a Milano il brand del dinamismo imprenditoriale e culturale riconoscibile nel mondo". (ANSA, 27 ottobre 2014)



Giuliano Pisapia (foto Olycom)

**Video**

Giornalista di una tivù emiliana ferita e minacciata con un coltello mentre riprende un incidente. "Vai via o ti ammazzo"

TUTTI I VIDEO

**Annunci di lavoro**

- Milano - Designer geniale (22-30 anni) »
- Brescia - Stage come Content Curator »
- Milano - Sales settore digital ed editoria digitale »

TUTTI GLI ANNUNCI

**Dati e cifre**

In Italia i mercati online valgono 16 miliardi di euro. L'online adv alla soglia dei 2 miliardi di euro, ma i ricavi da contenuti stampa pay calano del 5% (DOCUMENTO) »

Pubblicità online a settembre in calo del 6%, ma il mobile cresce (TABELLE) »

Negli ultimi 3 anni gli investimenti in video advertising sono cresciuti del 50%. Secondo lab quest'anno la raccolta chiuderà a +25% »

TUTTI GLI ARTICOLI

**Documenti**

Boom delle startup innovative: +120% nel 2014 (INFOGRAFICA) »

Expo 2015 cerca un editore per la pubblicazione delle guide e la gestione della libreria (DOCUMENTO) »

Il 44% degli italiani utilizza l'usato online: lo svela una ricerca Doxa »

TUTTI I DOCUMENTI

**Manager**

Diego Ghisoni, direttore degli acquisti materie prime e della selezione oli di Zucchi »

Marco Bonati, direttore commerciale di Zucchi »

Leopoldo Cagnasso, direttore della divisione oli confezionati di Zucchi »

TUTTI LE SCHEDE

**Agenda**

XIII Giornata della Ricerca: Le tecnologie Anie per la