

il Giornale.it expo 2015

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Tech Milano Salute Speciali Fashion



Condividi:



Commenti:



Expo in Città, effetti speciali con oltre 7mila appuntamenti per l'Esposizione universale

Presentato il palinsesto per i sei mesi di Expo: oltre 200 iniziative dall'Italia e dall'estero, altre in arrivo. Dal 15 novembre uno "sportello" amministrativo per assistere chi vuol organizzare eventi. Siglata con Confcommercio Milano la convenzione per il progetto Ambassador: gli esercizi commerciali diventano ambasciatori di Expo in città, infopoint e punti di riferimento per i cittadini e turisti. Un "logo musicale" composto da Giovanni Sollima accompagnerà le iniziative

Alberto Taliani - Lun, 27/10/2014 - 16:18



Milano diventa città degli eventi, protagonista di Expo 2015 e gioca in squadra per offrire un maxi **fuori-Expo** che accompagnerà i sei mesi dell'Esposizione Universale. "Effetti speciali" per accogliere e conquistare i milioni di visitatori che arriveranno dal primo maggio al 31 ottobre.

Expo in Città 2015 - *Milano a place to be*, il **palinsesto** che animerà la città e l'area metropolitana prende forma e sostanza. Tradotto in cifre, il primo "step" del lavoro iniziato significa oltre **200 iniziative** con ben **7.000 appuntamenti quotidiani** già in agenda quotidiani fra mostre, concerti, spettacoli, convegni scientifici, eventi sportivi, festival, rassegne, manifestazioni sui temi agro-alimentari e sociali, iniziative pubbliche e private mostreranno un città "con l'anima" che non si può non visitare e vivere. Iniziative vagliate e approvate dal **Comitato di coordinamento** di Expo in Città al termine della prima selezione dei progetti che molti operatori italiani e stranieri hanno presentato sul sito www.expoincitta.com.

Raccolte attorno al claim *Milano a place to be* le iniziative saranno organizzate attorno a **sei icone**, una per mese: "Be-ginning" con il *Quarto Stato* di Pellizza da Volpedo a maggio, "Be-loved" con il *Bacio di Hayez* a giugno, "Be-long" con lo *Sposalizio della Vergine* di Raffaello a luglio, "Be-side" con la *Pietà Rondanini* ad agosto, "Be-yond" con il *Concetto Spaziale* di Fontana a settembre e infine "Be-lieve" con l'*Ultima Cena di Leonardo* a ottobre. E il palinsesto si arricchirà ancora in base ai **nuovi progetti** che sono in arrivo e arriveranno realizzando - attraverso un lavoro in progress - un "Expo diffusa" nell'area della Grande Milano. In attesa di entrare a far parte del palinsesto ci sono altre 500 iniziative che, ha spiegato il coordinatore di Expo in Città **Claudio Artusi**, "quasi certamente porteranno altri 10mila appuntamenti, con 523 spazi pubblici e privati disponibili per chi vuole realizzare eventi".

Expo in Città 2015, dal primo palinsesto alle iniziative per operatori e organizzatori, è stato presentato a Palazzo Marino dal sindaco **Giuliano Pisapia**, dal presidente della Camera di Commercio **Carlo Sangalli** e dall'assessore alla Cultura **Filippo Del Corno**. "La scommessa è difficile ma stiamo facendo passi avanti. Milano raddoppia e con la cabina di regia che abbiamo realizzato costruiremo eventi straordinari - ha detto **Pisapia** -, abbiamo fatto una prova generale lo scorso maggio e il milione di partecipanti ai 30 giorni di iniziative in città è stato un successo. Abbiamo deciso di non accentrare tutto nella Zona 1 ma espandere Expo in Città: oltre il 7% degli eventi avverrà fuori Milano, 43% in centro, il resto nelle varie zone della città, che sono sempre più belle. La grande novità per un'Esposizione Universale sarà proprio la presenza di questi eventi. Sei mesi grandiosi che attireranno italiani e stranieri e daranno una forte spinta al **dopo Expo**, con l'impegno di grandi e medie imprese ad avviare lavori su progetti che potevano partire solo da una grande città come Milano".

"Con Expo in Città Milano coglie direttamente le opportunità dell'Esposizione Universale e guarda oltre l'orizzonte del 2015 - ha spiegato **Carlo Sangalli** - è un progetto innovativo che sarà una grande **eredità di Expo** e darà alla città il brand del dinamismo imprenditoriale e culturale riconoscibile nel mondo".

E in tema di coinvolgimento del tessuto produttivo ed economico Expo in città ha siglato con **Confcommercio Milano** una convenzione per la realizzazione del **progetto Ambassador** che vede gli **esercizi commerciali** farsi **ambasciatori** di Expo in città diventando **infopoint** e punti di riferimento per i cittadini e turisti. I negozi che decidono di aderire al progetto diffonderanno il brand Expo in città con vetrofanerie, loghi, insegne e metteranno a disposizione dei clienti materiale informativo su Expo in città e

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola



Annunci

Editoriali

Renzi scarica la sinistra

di **Alessandro Sallusti**

Il premier umilia la Cgil e sfida la minoranza Pd: "Poveri reduci, provate a riprendervi il partito"



Cucù

Il bradipo sulla Quercia

di **Marcello Veneziani**

L'anti Renzi è una figura mitologica, uno spirito animale che riassume nel nome, nell'aspetto e nella vita sedentaria il prototipo della sinistra antirenziana



CRISTIANI PERSEQUITATI



L'opinione

sull'Esposizione Universale. Il progetto, appena avviato, ha già raccolto 250 adesioni.

Non solo. Per centralizzare, **semplificare** e informatizzare tutte le richieste provenienti dagli operatori, il Comune ha creato lo **Sportello Expo in Città**, che ha l'obiettivo di facilitare i rapporti tra operatori e pubblica amministrazione sul fronte delle procedure di autorizzazione che fanno capo a diversi settori e direzioni del Comune. A partire dal **15 novembre**, tutti coloro che durante il semestre di Expo vogliono organizzare eventi in città potranno accedere a un'unica sede, non solo per ricevere supporto e orientamento, ma anche per presentare le diverse istanze necessarie a ottenere le autorizzazioni e licenze richieste. Per consentire agli operatori di programmare per tempo le iniziative, le **richieste di occupazione di suolo pubblico** possono essere presentate **fino a 9 mesi prima dell'evento**.

Expo in Città ha anche una **colonna sonora**, un "logo musicale" che accompagnerà la promozione di tutto il palinsesto per sostenere la campagna di comunicazione istituzionale delle iniziative collegate. Il brano, composto appositamente da **Giovanni Sollima**, è un regalo del grande musicista, compositore e violoncellista alla città ed è stato registrato nei giorni scorsi al Teatro Dal Verme dall'Orchestra I Pomeriggi Musicali diretta dal maestro Carlo Boccadoro per Edizioni Casa Musicale Sonzogno.

[Leggi lo speciale EXPO MILANO 2015](#)



Speciale: [Expo 2015](#)

Tag:

[Expo Milano 2015](#) [Expo in Città](#) [confcommercio](#) [camera di commercio](#) [pisapia](#)
[Carlo Sangalli](#)

ANNUNCI GOOGLE

ALTRI ARTICOLI



DAL 19 MAGGIO Via al road show in Usa e Canada



E la porta si aprirà a maggio



Allestire eventi e mostre nelle piramidi Expo Lavoro da 120mila euro



I droni in volo sui cantieri di Expo

il Giornale.it **ABBONAMENTI**

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad: 20 euro per il mensile 100 euro per il semestrale 160 euro per l'annuale



SOCIAL



INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?