

Home > News > Destinazioni > Padiglione Italia ed Expo in Città, lavoro di squadra

Padiglione Italia ed Expo in Città, lavoro di squadra

Destinazioni Expo 2015 Italia 31 luglio 2014



ITALIA

EXPO MILANO 2015

Il logo del Padiglione Italia

Lavoreranno in team **Padiglione Italia – Expo Milano 2015 ed Expo in Città**, al fine di valorizzare i rispettivi palinsesti eventi e realizzare una campagna di comunicazione congiunta per promuovere al meglio le numerose iniziative che renderanno **Milano** il centro del mondo durante il semestre espositivo. La partnership è stata appena firmata. Expo in Città è un'iniziativa di Comune e **Camera di Commercio di Milano** finalizzato a creare un programma integrato di attività ed eventi culturali, turistici e commerciali connessi all'Esposizione Universale. Il progetto è un volano economico importante per la città metropolitana: **2 miliardi di produzione aggiuntiva e circa 20mila occupati sono l'impatto del Fuori Expo**, calcolato nel quadro di una ricerca promossa dalla **Camera di Commercio** e da **Expo 2015 SpA** e affidata a un team di analisti economici guidato dal prof. Alberto dell'Acqua di SDA Bocconi. A beneficiarne saranno i settori del turismo e della ristorazione, con 1,6 miliardi di produzione aggiuntiva e 18.300 occupati, ma anche il **commercio** con quasi mezzo miliardo di produzione aggiuntiva e 700 unità di lavoro.

Expo 2015 Expo in Città Padiglione Italia

tweet

Pinit

◀ ARTICOLO PRECEDENTE
Osservatorio Nazionale del Turismo: l'Italia dà segni di ripresa

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶
Franceschini, ecco la ricetta per il turismo

ARTICOLI SIMILI



CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO



Ricerca

Advertorial

A cura dell'ufficio Marketing & Pubblicità.



SOCIAL MEDIA WEEK DI ROMA.
UN PECCATO NON ESSERCI!



Articoli recenti

Argentina, ci risiamo: di nuovo in default dopo 13 anni

Nuova sala arrivi per l'aeroporto di Bergamo

Legge quadro per il turismo in Campania, ci sono voluti "appena" 31 anni

Ryanair vola su Crotona da Bergamo e Roma. Si parte in ottobre

Alitalia ha risposto ad Etihad, domani nuovo cda

Newsletter

Tweet da <https://twitter.com/webitmag/be-social>