

Mercoledì 30 Luglio 2014

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere **A A A** | Segui su [f](#) [t](#) [g+](#) [v](#) [in](#)**prima** ONLINE
ComunicazioneCerca

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEVA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO
 MY CONFIDENTIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E OFFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF

STAMPA

SEGNALA
AD UN AMICO **Comunicazione**

30 luglio 2014 | 16:14

Intesa tra Padiglione Italia e Expo in città

(ANSA) Padiglione Italia ed Expo in città, il progetto di Comune e **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** per creare una serie di eventi connessi all'esposizione universale, fanno squadra per promuovere al meglio le rispettive iniziative che animeranno la città nei sei mesi di Expo. Il protocollo è stato firmato in Comune a Milano da Claudio Artusi, Coordinatore di 'Expo in Città' e Cesare Vaciago, Direttore Generale del Padiglione Italia per l'Expo 2015. L'accordo tra Padiglione Italia ed 'Expo in Città' vuole "valorizzare i rispettivi palinsesti di eventi – spiega un comunicato del Padiglione Italia – e realizzare una campagna di comunicazione congiunta per promuovere al meglio le numerose iniziative che renderanno Milano il centro del mondo durante il semestre espositivo". Grazie a questa collaborazione, ad esempio, Padiglione Italia avrà l'opportunità di presentare in anteprima gli eventi in programmazione di "Expo in Città". (ANSA, 30 luglio 2014)



Cesare Vaciago (foto Expo2015contact.it)

Video

Il wi-fi non funziona: un corto ironizza sulla dipendenza da internet

[TUTTI I VIDEO](#)**Annunci di lavoro**[Milano – Programmatore Microsoft .NET »](#)[Berlino – Agente di Customer Care per eDarling.it »](#)[Napoli – Cooperativa editrice cerca socio »](#)[TUTTI GLI ANNUNCI](#)**Dati e cifre**

Pubblicità sulla radio a giugno in calo del 13,1% rispetto al 2013 »

La pubblicità online chiude il primo semestre in positivo: +10% a giugno (TABELLE) »

Pubblicità sulla stampa a giugno in calo del 10,4% (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)**Documenti**

Agenzia delle Entrate: ecco come cambia la disciplina Iva nel settore dell'editoria (DOCUMENTO) »

Cresce l'uso della posta elettronica da mobile: ecco i risultati dell'Email Marketing Report 2014 di ContatLab (INFOGRAFICA) »

Mps e Unicredit le banche più chiacchierate sui social. Ecco le best practice (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)**Manager**

Massimiliano Taiuti nominato Chief Technology