



ITALIALAVORO.TV

- [Economia e Imprese](#)
 - [Economia](#)
 - [Imprese](#)
 - [Finanza](#)
 - [Tributi](#)
- [Lavoro](#)
 - [Lavoro](#)
 - [Formazione e Università](#)
 - [Sicurezza Sociale](#)
 - [Patronati](#)
- [Italiani nel mondo](#)
 - [Italiani all'estero](#)
 - [Comites/Consiglio Generale](#)
 - [Diritti dei cittadini](#)
 - [Immigrazione](#)
- [Planeta donna](#)
- [Cultura](#)
 - [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)

Sponsor

ECONOMIA ITALIANA - EXPO' 2015 - CRESCE IL DIBATTITO SULL'EXPO' NEL MONDO - STATI UNITI AL PRIMO POSTO NEI COMMENTI SU FACEBOOK TWITTER... ANALISI CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

(2014-06-19)

Cresce il dibattito su Expo nel mondo, dai 2 mila commenti pubblicati sui vari canali social di dicembre ai 12mila di maggio, secondo un'analisi della **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com), realizzata tra novembre 2013 e maggio 2014 sui commenti in Rete. Gli stranieri sono ottimisti in più di tre casi su quattro (75,9%). Terri più discussi sono design, business e tecnologia. I più critici sono in Europa e Stati Uniti, i commenti negativi non superano il 27 - 28%. Emerge dall'analisi di **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com) sui commenti in Rete, novembre 2013 - maggio 2014.

Milano vista dall'estero. Di Milano si parla bene nel mondo: il sentimento positivo complessivo è pari al 74,1%, un dato che si conferma negli Stati Uniti (73,1%), ma che sale tra i paesi BRICS all'82,9%, merito in questo caso in particolare della passione che i cinesi riversano verso Milano: il sentimento positivo in questo caso sfiora il 90% (il paese al mondo con l'indice di sentimento più elevato nei confronti di Milano nel periodo considerato). Emerge dall'analisi di **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com) sui commenti in Rete nel 2013.

"Expo in Città ha già raggiunto numeri importanti con un milione di partecipanti a maggio ha dichiarato Alberto Meomartini, vice presidente della **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** - ed è di buon auspicio per l'evento del 2015. 'Expo in Città' sta dando le prime prove dei benefici che porterà al nostro territorio: più opportunità e coinvolgimento per le imprese, una produzione aggiuntiva di 2 miliardi di euro, circa 20mila occupati e una straordinaria opportunità per la nostra città. Auspichiamo infatti che attorno al brand 'Expo in Città' si costruisca una forte identità di Milano, riconoscibile anche all'estero come emblema del dinamismo imprenditoriale e culturale e di una città sempre più attrattiva e competitiva, anche dopo Expo 2015".

Quali Paesi e città ne parlano di più. Sono gli Stati Uniti con oltre la metà dei commenti pubblicati in Rete (su Facebook, Twitter, Blog, Forum, News, ecc.) tra novembre 2013 e maggio 2014. Poi gli europei (il continente vale il 26,8% delle menzioni): Gran Bretagna, Olanda, Grecia, Spagna, Germania e Francia. Il 10° posto va al Messico, che supera la Cina, all'11° posto per interesse. Segue il Brasile al 12°, la Russia al 14°, il Giappone al 16°. Il 13° posto è dell'Indonesia. Se consideriamo invece le città, è New York quella in cui si è più discusso di Expo2015 nel periodo considerato. Seguono Dubai (un risultato anche legato all'assegnazione di Expo2020 alla città degli Emirati), Los Angeles, Bruxelles, San Francisco, Madrid e Barcellona. Nella top-10 anche Jakarta.

Giudizio internazionale positivo su Expo. In oltre 3 post su 4 (75,9%: -3,1% rispetto al periodo settembre 2012 - ottobre 2013). Il punto più basso in fatto di sentiment è stato registrato a febbraio 2014, in coincidenza con la notizia della non partecipazione della Turchia a Expo2015 (sentiment: 58,3%) e a inizio maggio (sentiment: 66,9%) in coincidenza con le inchieste della magistratura. Ftcco positivo a maggio con la presa di posizione del premier Renzi, testimonial della manifestazione all'estero. Se ci concentriamo sulle macro-aree, possiamo notare che il massimo di sentiment positivo si riscontra nei paesi BRICS (sentiment positivo: 83,3%: -4,2%), un dato che scende leggermente sia in Nord America (74,6%: -4,9%) che nei paesi UE (72,6%: -1,9%). (19/06/2014-ITL/ITNET)

Ultimi video

2009-05-22
[ECONOMIA ITALIANA - V.MINURSO\(SVIL.ECONOM\):"IL RUOLO DELL'EUROPA NELLA CRISI MONDIALE"](#)

2009-01-14
[TURISMO ITALIANO NEL MONDO - PROTOCOLLO D'INTESA FRA DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO E MINISTERO AFFARI ESTERI](#)

2009-01-13
[IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - MADE IN ITALY 2009 - SOTTOSEGR.URSO\(COMMESTERO\): "PIANO ANTICRISI DA 105 MILIONI DI EURO". VATTANI\(PRES.ICE\): "DALL'ICE "INVESTMENT DAY"](#)

2008-10-09
[ECONOMIA ITALIANA - INTERNAZIONALIZZAZIONE - FORUM ECONOMICO ITALIA/ROMANA-I MINISTRI VOSGANIAN E SILAGHI PRESENTANO IL QUADRO DI UN PAESE CHE OFFRE L'OPPORTUNITA' DI SICURI INVESTIMENTI](#)

2008-10-08
[INTERNAZIONALIZZAZIONE-IMPRESE ITALIANE NEL MONDO- URSO\(SOTTOSEGRETIINTERNAZIONALIZZAZIONE\): "DESK ITALY- SOUTH EST EUROPE": "IMPORTANTE INIZIATIVA. FVG DA REGIONE "DI FRONTIERA" A REGIONE "CERNERA"](#)

2008-10-08
[INTERNAZIONALIZZAZIONE-IMPRESE ITALIANE NEL MONDO "DESK ITALY- SOUTH EAST EUROPE"- FRATTINI\(MN.ESTERI\):"FVG VERO PARTENARIATO E COLLABORAZIONE TRA STATO E REGIONI".SCOTTI\(SOTTOSEGR.\):"ACCORDI CON UNIVERSITA' E CENTRI RICERCA DI ESEFPO"](#)



Altri prodotti editoriali

Contatti

