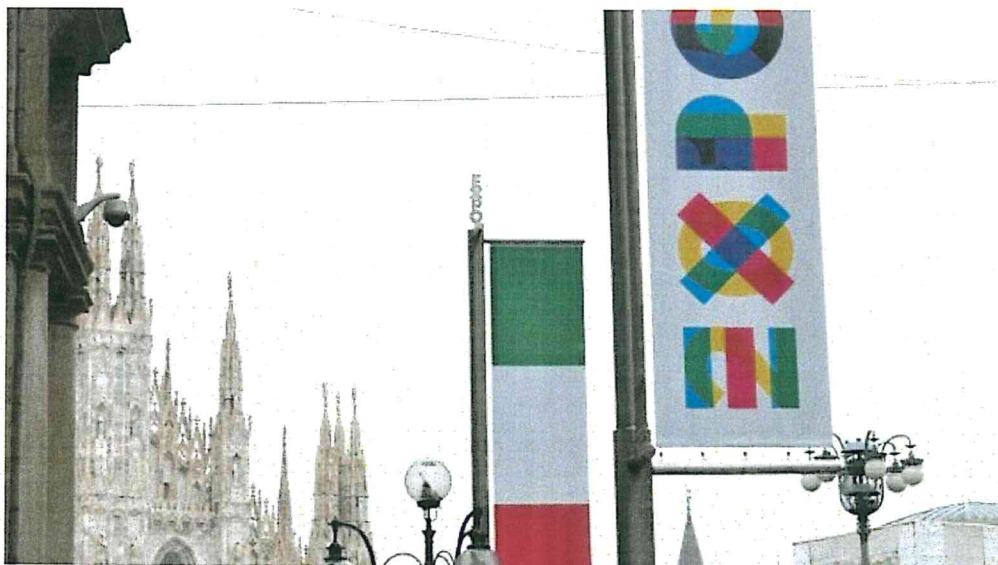


## Sodalizio tra Padiglione Italia ed "Expo in Città", campagna di comunicazione congiunta

🗨️ [Commenti](#)

Padiglione Italia ed "Expo in Città" promuoveranno le iniziative dell'esposizione universale in modo congiunto. Oggi l'ufficialità dell'accordo



Expo 2015

### ☰ NOTIZIE CORRELATE

Milano, 30 Luglio 2014 – **Una campagna di comunicazione congiunta, tra Padiglione Italia ed "Expo in Città"**, per promuovere le iniziative durante il periodo dell'esposizione universale del 2015.

Il progetto "Expo in Città" è un'iniziativa di **Comune e CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** finalizzato a creare un programma integrato di attività ed eventi culturali, turistici e commerciali connessi all'evento planetario.

"Expo in città" è un volano economico importante per la città metropolitana: **2 miliardi di produzione aggiuntiva e circa 20mila occupati sono l'impatto del Fuori Expo**, a partire dalle iniziative di "Expo in città", calcolato nel quadro di una ricerca promossa dalla Camera di Commercio e da Expo 2015 SpA e affidata a un team di analisti economici guidato dal professor Alberto dell'Acqua di SDA Bocconi.

A beneficiarne saranno **i settori del turismo e della ristorazione**, con 1,6 miliardi di produzione aggiuntiva e 18.300 occupati, ma **anche il commercio** con quasi mezzo miliardo di produzione aggiuntiva e 700 unità di lavoro. Questi impatti sono da considerarsi distribuiti su tutto l'arco dell'anno 2015, con un "picco" in corrispondenza dei sei mesi dell'evento Expo 2015.

**La collaborazione tra Padiglione Italia ed Expo in Città si è già sviluppata in occasione della promozione del progetto "Feeding Music – Music for Expo 2015"**. Il concorso, promosso da Padiglione Italia in collaborazione con Divertimento Ensemble, Sentieri Selvaggi, Mito Settembre e Musica e Comune di Milano, ha visto la partecipazione di numerosi compositori provenienti da tutto il mondo, tra i quali sono stati selezionati **50 giovani musicisti** che eseguiranno le proprie composizioni in prima assoluta all'interno degli spazi di Padiglione Italia.

comments powered by [Disqus](#)

### 📌 NOTIZIE PIÙ LETTE

1