



Expo, la gente ci crede

↑ giovanni Expo News No Comments

redazione@lencnews.info



MILANO 2015

A settembre il sentiment verso Expo2015 sia in Italia che soprattutto a Milano ha segnato un notevole aumento, in entrambi i casi è il secondo picco più elevato di sentiment positivo da aprile 2012 in poi, per il 75,8%, circa otto su dieci. Cresce la componente di commenti femminili, donne più ottimiste. Tra le ragioni che spiegano la manifestazione di un sentiment positivo verso Expo2015, cresce l'apprezzamento per gli eventi collegati a Expo2015 (grazie anche alle iniziative di Expo in Città di Comune e Camera di commercio di Milano) così come il tema dell'eco-sostenibilità. L'immagine maggiormente associata a Expo2015 durante settembre rimane quella di essere un "evento mondiale", capace di attrarre attenzione e partnership globali, in forte crescita il tema dell'architettura e del design e dell'innovazione. Sono i risultati di un'analisi della Camera di commercio di Milano attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com) su oltre 86mila commenti in Rete a settembre 2014.

Italiani ora ottimisti come gli stranieri: 75,8% per gli autoctoni e 75,9% per chi giudica da fuori Paese. Della manifestazione si parla sempre di più nel mondo, primi Stati Uniti con oltre metà dei commenti in Rete tra novembre 2013 e maggio 2014. Poi gli europei (il continente vale il 26,8% delle menzioni): Gran Bretagna, Olanda, Grecia, Spagna, Germania e Francia. Il 10° posto va al Messico, che supera la Cina, all'11° posto per interesse. Segue il Brasile.

Tra le città che parlano di Expo, balzo in avanti di Firenze che diventa terza (dopo Milano e Roma) e supera Torino. Tra chi critica Expo2015, ma sono in netta minoranza, uno su quattro, il tema della corruzione scende in modo consistente sia tra i commenti in Italia che in quelli milanesi mentre cresce il tema del lavoro precario collegato ad Expo2015 e quello dei ritardi.

"Expo sta conquistando sempre più l'interesse degli italiani e progressivamente quello del mondo – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano –. Questo dato contribuisce a rafforzare la fiducia delle nostre imprese che stanno investendo e che continueranno a investire nell'Esposizione Universale. Siamo convinti che Expo debba diventare il simbolo concreto e visibile del rilancio economico e morale del nostro Paese".

Giovanni Scotti

Expo sentiment

Like this Article? Share it!

Tweet



About The Author

Search The Site ...



viaggialeggero.it
www.viaggialeggero.it
viaggiare senza bagagli?
oggi puoi!

Affidati a noi e quando andrai in vacanza avrai l'opportunità di spedire i tuoi bagagli direttamente da casa tua, così potrai viaggiare in modo più libero e leggero.

• Viaggialeggero ti consentirà di portare ciò che vuoi, senza limiti
• servizio bagagli a carico
• in valigia ed arruolato

ARTICOLI SUGGERITI



La SOI e la difficile situazione dell'oculistica italiana: nuove terapie e innovazioni tecnologiche, ma non alla portata di tutti

10/2014



Al Teatro Martinitt va in scena la commedia brillante "Prendo in prestito tua moglie"

10/2014



BLUE NOTE MILANO: i concerti di ottobre e novembre

10/2014



Da ottobre fino a Natale eventi speciali alla MIELE Gallery di Milano

10/2014



Dove Progetto Autostima, per costruire nelle adolescenti una sana percezione di sé

10/2014

POPULAR



I Suggerimenti e i Consigli di Visa per utilizzare la tua Carta all'Estero

08/2014



giovanni

Related Post



Milano, ODCEC:
l'internazionalizzazione,
primo incontro verso
Expo



Martini e Pininfarina
insieme per Expo 2015



Expo 2015: educazione
ed innovazione nel
padiglione dell'Angola



Ecco Pizza&Pasta:
partner di Padiglione
Italia all'Expo 2015



Costa Fascinosa ha soccorso
un peschereccio

07/2014



Professione Olfatto

07/2014

Comments are closed.

[← Previous post](#)[Next post →](#)**LENEWS** info[HOME](#) [REDAZIONE](#) [COLLABORA](#) [ACCEDI](#) [PUBBLICITÀ](#)

Testata registrata presso il Tribunale di Milano il 05.05.2014 N°163