

Negozianti e ristoratori, adesso si va a scuola di Expo

I negozianti e ristoratori di Seveso, Seregno e Desio vanno a scuola di Expo.

Si è svolto lunedì, nella sede di Confcommercio Seveso, l'incontro organizzato dall'associazione di categoria di Milano, Lodi, Monza e Brianza per spiegare agli associati opportunità e progetti legati all'Esposizione universale di Milano che si svolgerà dal primo maggio al 31 ottobre 2015. Presente il sottosegretario regionale all'Expo e all'internazionalizzazione delle imprese, Fabrizio Sala che ha annunciato un bando in uscita, con una dotazione di 10 milioni di euro, per la valorizzazione dell'attrattività del territorio. «Oltre alla collaborazione di Unioncamere, che finanzia una parte del bando - ha detto Sala - ci sarà anche l'apporto della società Explora, formata da Camera di commercio di Milano, Unioncamere, Regione Lombardia ed Expo 2015 e ritenuta il soggetto che ci aiuterà a focalizzare gli impegni di promozione del territorio». Non per nulla, Giulia Gilardoni, di Explora, ha colto l'occasione per illustrare i "club di prodotto", strumenti di promo-commercializzazione volti alla selezione di operatori con caratteristiche specifiche che potranno essere più facilmente individuati dai

turisti. E Confcommercio Milano sta lavorando a un progetto in esclusiva con "Expo in città" con lo scopo di far diventare negozi e bar, ristoranti e hotel degli Infopoint di Expo. Così, Carlo Alberto Panigo, vicepresidente di Confcommercio Milano, ha ricordato che Expo rappresenta una grande opportunità di ripresa e crescita per l'intera Lombardia, in particolare per le province più vicine all'area dell'Esposizione. Infatti, secondo un'indagine dell'Università Bocconi la produzione aggiuntiva generata da Expo sarà di 12,7 miliardi su un totale nazionale di 23,6 e lombardo di 15,8. Prevista la nascita di 11mila nuove imprese, metà delle quali in Lombardia, e di 191mila nuove unità di lavoro. «La Brianza è ricca di luoghi d'interesse culturale, enogastronomico e turistico - ha ricordato Santi di Pasquale, vice presidente Confcommercio Seveso - Solo sfruttando al meglio questo potenziale, le imprese potranno avere importanti benefici derivanti dall'indotto generato dai flussi turistici». Per informazioni su progetti e iniziative legati all'Esposizione universale è attivo lo sportello "Confcommercio per Expo 2015" situato presso Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 a Milano. ■



L'incontro di lunedì tra ristoratori e membri di Explora

