



Italiano | English | Español | 中文

Cerca...



ALIMENTAZIONE GASTRONOMIA SOSTENIBILITÀ SOCIETÀ POLITICHE SALUTE INNOVAZIONE TERRITORI QUI EXPO

Fiducia: in rete 8 su 10 credono nell'Expo

Continua a crescere sul web il sentiment positivo nei confronti di Expo Milano 2015. E le donne sono le più convinte



Expo 2015 è alle porte e gli italiani, seppur attenti al tema dei ritardi, sembrano avere un atteggiamento decisamente più positivo nei confronti dell'evento. Da un'analisi della [Camera di Commercio di Milano](#), attraverso [Voices from the Blogs](#) (iniziativa dell'università degli studi di Milano), emerge che, su 86mila commenti in rete nel mese di settembre 2014, la maggior parte veda Expo 2015 come un "evento mondiale capace di attrarre attenzione e partnership globali".

Altro dato interessante è che **crescono i commenti delle donne** e che in genere l'ottimismo su Expo 2015 di **noi italiani**, al 75% del campione esaminato, **si allinea a quello dei commenti provenienti dal resto del mondo**. Piacciono i numerosi eventi collegati alla manifestazione, come Expo in Città organizzato da Comune e [Camera di Commercio di Milano](#) e piacciono gli approfondimenti sui temi dell'eco-sostenibilità e dell'innovazione.

Di Expo 2015 se ne parla in tutto il mondo. Oltre la metà dei commenti provengono dagli Stati Uniti, segue l'Europa con il 26.8%, il Messico che supera la Cina, seguita dal Brasile. In Italia, in netta minoranza (uno su quattro) le critiche generiche, e mentre cresce l'attenzione riguardante il lavoro precario associato ad Expo 2015 è in **consistente calo il tema della corruzione**.

Con questa ventata di fiducia, convinto che Expo debba diventare un simbolo concreto e visibile del rilancio economico e morale del nostro paese, [Carlo Sangalli](#), presidente della Camera di commercio afferma **"Expo sta conquistando sempre più l'interesse degli italiani e progressivamente quello del mondo e questo dato contribuisce a rafforzare la fiducia delle nostre imprese che stanno investendo e che continueranno a investire nell'Esposizione Universale"**.

3 ottobre 2014

Tags: donne, expo in città, fiducia, imprese italiane, padiglione società civile, società

PUÒ INTERESSARTI ANCHE...



Un pasto un euro



Una farfalla vola su We-Women for Expo



Il cibo secondo Nino Manfredi



Alla Triennale la genialità dell'arte

UN COMMENTO A "FIDUCIA: IN RETE 8 SU 10 CREDONO NELL'EXPO"

Donato Armenise

7 OTTOBRE 2014 - RISPONDI

Evviva Milano e l'Expo!

COMMENTA

AGENDA



Per Monaco un padiglione diviso in tre

Container, tenda e giardino sono gli elementi che compongono lo spazio del Principato. Al termine dell'esposizione la struttura sarà donata alla Croce Rossa del Burkina Faso

Tutti i post

SEGUI IL CANTIERE



RAI EXPO GIOVANI



I NOSTRI FORMAT

- > AUDIO
- > CLASSIFICHE
- > FOTOGALLERY
- > I VOSTRI DRONI
- > INFOGRAFICHE
- > POST
- > SCELTE DIFFICILI
- > TIMELINE
- > VIDEO
- > WEBDOC

- Recenti
- Popolari
- Commentati
- I cibi che fanno battere il cuore
- Un pasto un euro