



[NEWS / ITALIA] **Hack The Expo** Il 4 ottobre, in Galleria del Corso a Milano, Wired presenta *Hack The Expo*, un appuntamento dedicato a creatività e innovazione



3 ore fa | di Redazione

IREDA
EVENTI
hacktheexpo

- 4 ottobre 2014
Galleria del
Corso, Milano
dalle h 16:00
-

HACK
THE
EXPO

Progettare, realizzare e far crescere il Paese. Questo l'obiettivo di **Wired** - il mensile Condé Nast leader nel mondo dell'innovazione diretto da Massimo Russo - che, il prossimo 4 ottobre, presenta **Hack The Expo**, in Galleria del Corso a Milano, dalle ore 16.

L'obiettivo dell'appuntamento è cogliere l'irripetibile opportunità dell'Expo per **evidenziare e valorizzare le personalità e le persone che stanno cavalcando la grande onda del mutamento**. Dopo la *call to action* lanciata nei mesi scorsi agli utenti affinché inviassero progetti, idee e proposte per i sei mesi del **Fuori Expo**, in redazione ne sono arrivati oltre **300**. Di questi ne sono stati selezionati **21 che saliranno proprio sul palco** allestito in Galleria del Corso a Milano il prossimo sabato 4 ottobre.

HOT

daNEWS



SOCIETÀ

9 ore fa | di Monica Coviello

Quante volte ti guardano il décolleté? Il video

VEDIanche



«Vogliamo sfruttare questa leva straordinaria dell'Esposizione Universale per realizzare progetti che facciano crescere il Paese, per illuminare la creatività di chi non sta fermo ad aspettare che altri risolvano i problemi», così Massimo Russo, direttore di Wired Italia.

Tre i partner dell'iniziativa, **Edison, IBM e Sisal** che premieranno 3 proposte scelte dalla giuria composta da Davide Calvi - Digital Communication Officer, EDISON SpA, Ilaria Capua - ricercatrice e parlamentare, Simonetta Consiglio - Vice President Marketing, Communication and Innovation di Sisal Group, Barbara Corti - Digital Creative Director di Condè Nast Italia, Maria Cristina Farioli - Director of Marketing, Communications & Citizenship IBM Italy, e Barbara Franchin - direttore dei progetti di ITS International Talent Support e presidente dell'agenzia EVE.

Per raccontare questa operazione interverranno sul palco Massimo Russo - Direttore di Wired Italia, Franco Bolelli - Direttore artistico di Hack the Expo, Cristina Tajani - Assessore alle politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e Ricerca al Comune di Milano, Stefano Boeri - architetto e urbanista, Ilaria Capua - ricercatrice e parlamentare, Federico Buffa - scrittore e commentatore sportivo, Fabio Novembre - architetto e designer, Walter Fontana - scrittore e autore televisivo e teatrale, e le performance di Alvino e Alien Armi.

L'iniziativa, consultabile alla pagina <http://hacktheexpo.wired.it/> e seguendo l'hashtag ufficiale **#hacktheexpo**, è patrocinata dal Comune di Milano e fa parte degli eventi Expo in Città.

■ TAG • Eventi • Expo 2015 Milano • wired



VANITY TODAY!



AGENDA

3 mesi fa | di Cecilia Uzzo

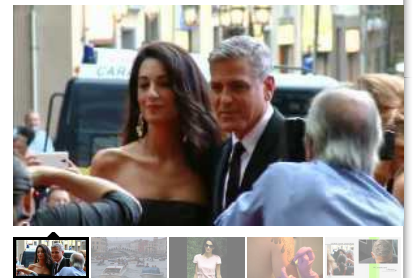
Tutta la Comunicazione in un Festival



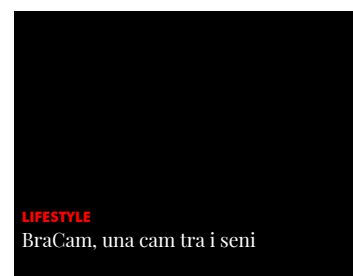
NEWS

3 mesi fa | di Laura Scafati
Bagutta, estate charity

TOP VIDEO



VANITY FAIR
LIVE!






«Lasciate in pace George!»



Il trucco di Michelle sposa



Indovina la star



Grignani in esclusiva



Il pancino di Eleonora Abbagnano

News

Italia

Mondo

Società

Foto

People

Italia

Mondo

Gossip

LifeStar

Family Vip

Beauty

News

Trend

Beauty star

Capelli

Viso e corpo

Make up

Profumi

Shopping

Il top e il flop

Uno al giorno

(r)evolution

Fashion

News

Sfilate

Trend

StarLook

Red Carpet

Shopping

Borse

Scarpe

Abbigliamento

Show

Cinema

Musica

Tv

Libri

Agenda

X Factor

Food

Foodstar

Food News

Piatti d'Autore

Ristoranti

Ricevere

Oroscopo

Capitani

Del giorno

Del mese

Tarocchi

Lifestyle

Casa

Hi-Tech

Tempo libero

Bambini

Motori

Eco

Speciale Bambino

Pets

Speciale Outdoor

Traveller

Viaggi Mondo

Viaggi Italia

Notizie Viaggio

Forum Viaggi

Blog

Cinquesensi

Benessere

Dieta e alimentazione

Star Program

Fitness

Salute e prevenzione

Sesso

Spa e trattamenti



Radio • Firme • Style.it • Accedi • Registrati

VANITYFAIR.IT • WIRED.IT • VOGUE.IT • GQ.COM • GLAMOUR.IT • CNLIVE.IT
 INTERNATIONAL V F V F V F
 EDITIONS: • VF USA • SPAIN • FRANCE • UK

Condé Nast

©EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - P.ZZA CASTELLO 27 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESE TRIB. MILANO
 N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO • PUBBLICITÀ • REDAZIONE • ABBONAMENTI • CONDIZIONI D'UTILIZZO • PRIVACY

SOLO €19,90



Abbonati e Regala Vanity Fair! edizione digitale inclusa

ESPANDI ^