



Speciali -	ANAS	Citroen Racing Trophy	Confedilizia	Confprofessioni	DiWine Award	Federschermata	FIAIP	FIGH-Pallamano
	Ford EcoSport	Nexive	Peugeot Junior Team	Pirelli-F1	Pirelli-Rally	Pirelli-SBK	Renault	UNAPROL

SANGALLI "EXPO SPINTA DI FIDUCIA PER NOSTRE IMPRESE"



3 ottobre 2014

MILANO (ITALPRESS) – A settembre il sentiment verso Expo2015 sia in Italia che soprattutto a **Milano** ha segnato un notevole aumento, in entrambi i casi e' il secondo picco piu' elevato di sentiment positivo da aprile 2012 in poi, per il 75,8%, circa otto su dieci. Cresce la componente di commenti femminili, donne piu' ottimiste. Tra le ragioni che spiegano la manifestazione di un sentiment positivo verso Expo2015, cresce l'apprezzamento per gli eventi collegati a Expo2015 (grazie anche

alle iniziative di Expo in Citta' di Comune e **Camera di commercio di Milano**) cosi' come il tema dell'ecosostenibilita'. L'immagine maggiormente associata a Expo2015 durante settembre rimane quella di essere un "evento mondiale", capace di attrarre attenzione e partnership globali, in forte crescita il tema dell'architettura e del design e dell'innovazione. Sono i risultati di un'analisi della **Camera di commercio di Milano** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Universita' degli Studi di **Milano** (voicesfromtheblogs.com) su oltre 86mila commenti in Rete a settembre 2014. Italiani ora ottimisti come gli stranieri: 75,8% per gli autoctoni e 75,9% per chi giudica da fuori Paese. Della manifestazione si parla sempre di piu' nel mondo, primi Stati Uniti con oltre meta' dei commenti in Rete tra novembre 2013 e maggio 2014. Poi gli europei (il continente vale il 26,8% delle menzioni): Gran Bretagna, Olanda, Grecia, Spagna, Germania e Francia. Il 10° posto va al Messico, che supera la Cina, all'11° posto per interesse. Segue il Brasile. Tra le citta' che parlano di Expo, balzo in avanti di Firenze che diventa terza (dopo **Milano** e Roma) e supera Torino. Tra chi critica Expo2015, ma sono in netta minoranza, uno su quattro, il tema della corruzione scende in modo onistente sia tra i commenti in Italia che in quelli milanesi mentre cresce

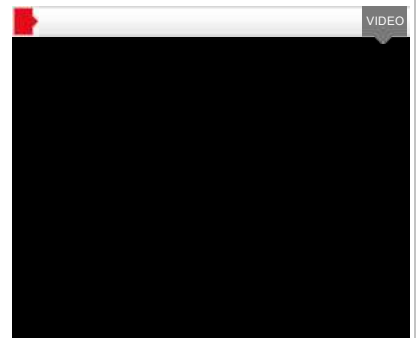
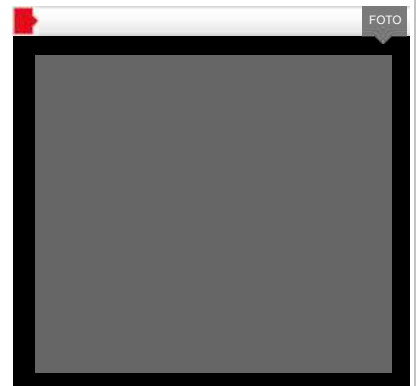
il tema del lavoro precario collegato ad Expo2015 e quello dei ritardi. "Expo sta conquistando sempre piu' l'interesse degli italiani e progressivamente quello del mondo – ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della **Camera di commercio di Milano** -. Questo dato contribuisce a rafforzare la fiducia delle nostre imprese che

stanno investendo e che continueranno a investire nell'Esposizione Universale. Siamo convinti che Expo debba diventare il simbolo concreto e visibile del rilancio economico e morale del nostro Paese". (ITALPRESS).

«precedente

Italtpress
 Gratis sul tuo smartphone e tablet

Disponibile su **App Store** **Google play**



altri video nella categoria Lombardia»

 Saluti Fabrizio Cecchetti Pres. Cons. Reg. Lombardia	 Saluti Roberto Formigoni Presidente Regione Lombardia
 Saluti Giuliano Pisapia Sindaco di Milano	 Saluti Guido Podestà Presidente Provincia Milano

ITALPRESS

- Azienda
- Prodotti
- Ricezione
- Contatti

Scarica la brochure



L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA
 Più di 150 news quotidiane, uno spaccato della società lombarda aggiornato in tempo reale: ogni giorno i principali fatti di cronaca nera e bianca, notizie, interviste e approfondimenti sulla politica, l'economia, la finanza e il mondo delle imprese.

SINDACATO
 Le notizie dalle principali organizzazioni sindacali e di categoria. Uno sguardo attento e preciso su tutte le principali vertenze che animano il mondo del lavoro.

E ANCORA
 News dalla scuola, dall'università e dalla formazione, senza tralasciare le ricerche