

BitCity > ChannelCity > Impresacity > GdoCity > GreenCity > Spot&Web > ChannelCity Magazine > Impresacity Green > BitCity Magazine > Iscriviti alla newsletter >

CLOUD  Red Hat si propone come partner per l'innovazione della Pa	BIG DATA  Segni di frenata sulla strada della Bi	MOBILE  Ibm accelera nello sviluppo per la mobility	ENTERPRISE  McAfee, la network security è incastonata nella Security	Gli Speciali di Impresacity 
---	---	--	--	---

IMPRESA city

Home Speciali Newsletter

Cerca sul sito...



WEBCAST **IMPRESA OPEN lab**

Le Applicazioni Mobile in un contesto di Business: [Guarda la registrazione](#)

ENTERPRISE MANAGEMENT
L'organizzazione dei dati e le infrastrutture a supporto

Milano 13 Maggio 2014

Iscriviti

Milano: Expo in Città, partnership Comune-Camera di Commercio

Il Presidente della CdC Sangalli: "Con "Expo in Città" Milano fa sistema a beneficio di cittadini e imprese. Ma soprattutto individua un metodo operativo che potrà essere utilizzato con successo anche oltre il traguardo del 2015".

di: **Redazione Impresacity del 05/05/2014 11:45**

Economia



A un anno da **Expo Milano 2015**, il Comune e la **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** hanno presentato il 30 aprile a Palazzo Marino in Sala Alessi "Expo in Città" e il palinsesto di "Expo in Città Maggio 2014", più di 130 eventi che per trenta giorni animeranno le strade, le piazze e i quartieri, dal centro alle periferie, con un palinsesto di alto livello. Una vera e propria anteprima dei 184 giorni di eventi del 2015.

"**Expo in Città**" è un format innovativo nato nel quadro di un'alleanza istituzionale per la Grande Milano. Una partnership operativa pubblico-privato sancita da una Convenzione che metterà a sistema la preparazione e la promozione degli eventi che per mesi faranno di Milano e del suo territorio il posto dove essere nel 2015 per gli italiani e per quanti arriveranno dal resto del mondo.

Un volano economico importante per la città metropolitana: **2 miliardi di produzione aggiuntiva** e circa 20mila occupati sono l'impatto del Fuori Expo calcolato nel quadro di una ricerca promossa dalla CdC e dalla società Expo 2015 e affidata a un team di analisti economici guidato dal prof. Alberto dell'Acqua di SDA Bocconi.

Il logo "Expo in Città" sarà il "filo rosso" che guiderà cittadini e turisti alla scoperta di eventi di qualità culturale e scientifica. Alla presentazione hanno partecipato il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia, il Presidente della CdC **Carlo Sangalli**, il Commissario Unico del Governo per Expo Giuseppe Sala, l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno e il coordinatore di "Expo in città" Claudio Artusi. "Expo in Città" è una altra grande sfida per la Milano di Expo. È un progetto innovativo di Comune e CdC, parte importante della preparazione della città che l'amministrazione sta mettendo a punto, in collaborazione con la società Expo e le altre istituzioni", ha dichiarato il Sindaco **Giuliano Pisapia**. "Expo in Città" è il principale effetto positivo dell'Esposizione Universale per la Grande Milano - ha dichiarato il Presidente della CdC Carlo Sangalli -. È un moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le nostre imprese. "Expo in Città" coordina, incentiva e valorizza - attraverso una cabina di regia del Comune e della CdC - tutti gli eventi fuori Expo diffusi sul territorio".

L'obiettivo del progetto "Expo in Città" è creare e gestire un programma integrato di attività/eventi di carattere culturale, turistico e commercial legati all'Esposizione Universale e ai suoi temi, principalmente nei sei mesi di Expo. Il testo della Convenzione è scaricabile dal sito www.expoincitta.com.

L'obiettivo del progetto "Expo in Città" è creare e gestire un programma integrato di attività/eventi di carattere culturale, turistico e commercial legati all'Esposizione Universale e ai suoi temi, principalmente nei sei mesi di Expo. Il testo della Convenzione è scaricabile dal sito www.expoincitta.com.

Attualità

Milano: Expo in Città, partnership Comune-Camera di Commercio
Il Presidente della CdC Sangalli: "Con "Expo in Città" Milano fa sistema a beneficio di cittadini e imprese. Ma soprattutto individua un metodo operativo che potrà essere utilizzato con successo anche oltre il traguardo del 2015".

Unimpresa: 60% aziende non prevede assunzioni con dl governo
Il presidente di Unimpresa, Paolo Longobardi: "Le misure introdotte..."

Confcommercio su vendite al dettaglio: consumi ancora in crisi
Confcommercio: "Necessari e urgenti provvedimenti di riduzione"

Dalle Entrate tutte le regole sul bonus Irpef
Ai dipendenti il credito in busta paga a partire da maggio 2014. ...

Nasce per i sei mesi di Expo piattaforma di business per le Pmi
La **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** /Promos sarà promotrice

continua