

Il Fuori Expo porterà 20mila occupati e 2 miliardi di indotto: nasce la cabina di regia e il palinsesto Expo in Città

Tweet




[Aggiungi la tua struttura/servizio alla Directory](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 **Mercato congressuale, come è cambiata la domanda delle associazioni: le richieste cui destinazioni e operatori devono rispondere**
- 2 **Havas Worldwide Milan vince la gara Expo da 6 milioni di euro, realizzerà la campagna di comunicazione integrata dell'evento**
- 3 **Il Fuori Expo porterà 20mila occupati e 2 miliardi di indotto: nasce la cabina di regia e il palinsesto Expo in Città**
- 4 **La generazione Y sta cambiando il business travel: ecco come si attrezzano gli alberghi**
- 5 **Email marketing, 4 modi per evitare che gli utenti si disiscrivano dalle mailing list**



Parte la cabina di regia del Fuori Expo, cioè l'insieme di eventi legati all'Esposizione Universale ma esterni a essa che, sul modello del Fuori Salone del Mobile, saranno diffusi su tutto il territorio di Milano generando, dicono le stime, 2 miliardi di euro di indotto e 20 mila posti di lavoro da oggi e fino al termine dell'Expo.

Il format, che mette a sistema la progettazione e promozione degli eventi, si chiama [Expo in Città](#) e nasce da una **partnership pubblico-privata** fra Comune di Milano e Camera di Commercio: un'alleanza istituzionale che farà da **moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le imprese** mettendo a sistema le risorse della città con un modello operativo che potrà essere utilizzato anche dopo il 2015.

Obiettivo del progetto Expo in Città è infatti **creare e gestire un programma integrato di attività ed eventi** di carattere culturale, turistico e commerciale legati all'Esposizione Universale e ai suoi temi che **nel semestre di Expo animerà Milano con spettacoli, incontri, convegni, concerti, laboratori, rassegne e iniziative diffuse**, fornendo all'intera città un'occasione di sviluppo e d'indotto economico.

L'azione della cabina di regia si concentrerà su 4 aspetti principali: la messa a sistema e la pubblicazione di un **calendario complessivo degli eventi** da rendere disponibile sui canali digitali (siti e portali esistenti, app, social network, altre piattaforme aperte e gratuite); la **condivisione di un'immagine coordinata attraverso il logo Expo in Città**, che caratterizzerà gli eventi Fuori Expo fungendo da filo conduttore e guida per cittadini e turisti; la realizzazione di un **catalogo online che faciliti l'incontro tra domanda e offerta** di spazi temporanei in cui organizzare esposizioni, eventi e attività da parte di soggetti nazionali ed esteri; l'attivazione di un **servizio di informazione su tutti gli elementi necessari per acquisire autorizzazioni e permessi** per l'uso degli spazi e l'organizzazione degli eventi

stessi.

In attesa del 1° maggio 2015, quando si aprirà l'Esposizione Universale e partirà il palinsesto di Expo in Città, Comune e Camera di Commercio hanno intanto **annunciato il lancio di Expo in Città Maggio 2014**, una sorta di "anteprima" che riunisce in un palinsesto multidisciplinare **oltre 130 eventi promossi da soggetti pubblici e privati da svolgere nel corso dei prossimi 30 giorni** nelle strade e piazze del centro e delle periferie di Milano secondo 10 parole chiave: Performance, Art, Media, Creativity&Style, Leonardo, Kids, Science, Wellbeing, Città Mondo e Feed the Planet.

Il programma di Expo in Città Maggio 2014 è scaricabile dal sito, mentre a partire dal 20 maggio, e fino al 30 giugno 2014, sarà possibile **inoltrare la propria proposta di progetto per il palinsesto di Expo in Città 2015** compilando l'apposita scheda sul sito.

Sotto, il video della programmazione Expo in Città maggio 2014

Tweet

Commenta su Facebook

Altro su...

Valore economico degli eventi

Expo 2015

Altre News

06 maggio 2014
I 5 stelle e le lingue: gli alberghi di lusso italiani non sanno comunicare negli idiomi dei maggiori mercati di incoming

06 maggio 2014
La Scandinavia arriva a Milano con Be Nordic: l'evento di destination marketing per 4 paesi curato da un'agenzia italiana

06 maggio 2014
Expo 2015: Italy Destination presenta un nuovo Incoming Pack per portare i visitatori internazionali alla scoperta dell'Italia

Altro su Eventi

29 aprile 2014
Un anno da Expo: il countdown inizia a Milano con l'evento di piazza "Più siamo più pesiamo"

29 aprile 2014
ASaint Vincent il congresso di magia di Masters of Magic: attesi 1.500 illusionisti con eventi anche per il pubblico

28 aprile 2014
Come ridurre lo spreco di cibo negli eventi: le best practice nel convegno promosso da Lago Maggiore Meeting Industry

[Prima pagina](#) [Agenda](#) [Dal mondo](#) [Risorse sul web](#) [Spotlight](#) [Directory](#) [BTC](#)

[Mercato](#) [Hotel e location](#) [Agenzie e fornitori](#) [Destinazioni](#) [Associazioni e istituzioni](#) [Tecnologia](#) [Eventi](#) [Persone](#)



© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000.00

Ultimo aggiornamento martedì 06.05.2014