

Lo Specchio di Sesto San Giovanni

Le notizie dalla tua città e dall' hinterland

HOME ABBONAMENTI CHI SIAMO PRIVACY POLICY PUBBLICITÀ

GIANMARIA VINCELLI ASSICURAZIONI <i>Dal 1988 Partner di</i>  Groupama Assicurazioni Sito web: www.groupama.it TEL. + 39 02 24414861 TEL. + 39 02 26223331		GIANMARIA VINCELLI ASSICURAZIONI <i>Dal 1988 Partner di</i> Sito web: www.das.it  DIFESA LEGALE TEL. + 39 02 24414861 TEL. + 39 02 26223331
---	--	---

← [Giovanni Bianchi amministratore unico delle Farmacie Comunali, critiche da Antonio Lamiranda \(Fdl\); alla faccia del rinnovamento!](#) [“Il Duomo si racconta”, al Silmaril gli scatti fotografici di Tini, Di Canito, Bianchi e Campalani](#) →

‘Expo in Città’, partnership operativa Comune-Camera di Commercio per promuovere sei mesi di eventi collegati a Expo 2015. Pisapia: Milano stupirà tutti

Publicato il 30 aprile 2014 | [Lascia un commento](#)



Performance, incontri, letture, arte, poesie, concerti in piazza, mostre, laboratori per bambini. A Milano e dintorni, il mese di maggio sarà all’insegna di “Expo in Città”. A un anno esatto da Expo 2015, il Sindaco di

Milano Giuliano Pisapia, il Presidente della Camera di Commercio **CARLO SANGALLI**, il Commissario Unico del Governo per Expo Giuseppe Sala, l’Assessore alla Cultura Filippo Del Corno e il coordinatore di “Expo in città” Claudio Artusi hanno presentato oggi a Palazzo Marino la partnership operativa pubblico-privato che metterà a sistema la promozione degli eventi che per mesi animeranno la Città della Madonnina.

Tralasciando di fornire aggiornamenti sulla situazione dei cantieri (in realtà qualcosa Pisapia l’aveva anticipato in mattinata ai microfoni di Radio Popolare: la bocciatura della Pedemontana – con buona pace del governatore lombardo Maroni – e della nuova linea metropolitana M4, che non sarà pronta in tempo per Expo neanche nella versione a sole due fermate), il commissario Sala, Pisapia e Sangalli si sono scambiati reciproci complimenti per la fattiva collaborazione, entrando subito dopo nel merito delle iniziative che per un mese animeranno Milano e che nelle previsioni

META

- [Registrati](#)
- [Accedi](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.com](#)

SEGUICI SU FACEBOOK

AGGIORNAMENTI TWITTER

- ‘Expo in Città’, partnership operativa Comune-Camera di Commercio per promuovere sei mesi di ...
[wp.me/p2jWys-Wd 42 minutes ago](#)

[Follow @specchiosesto](#)

ARCHIVI

Seleziona mese ▾

CATEGORIE

Seleziona una categoria ▾

Questo slideshow richiede JavaScript.



degli organizzatori dovranno rappresentare un biglietto da visita per Expo 2015.

«'Expo in Città' è una altra grande sfida per la Milano di Expo – ha sottolineato il **sindaco Pisapia**, reduce da un incontro con i rappresentanti dei cantoni partner del Padiglione Svizzero -. È un progetto innovativo di Comune e Camera di Commercio, parte



importante della preparazione della città che l'amministrazione sta mettendo a punto, in collaborazione con la società Expo e le altre istituzioni. Expo dimostra di essere quello in cui abbiamo sempre creduto: un importante volano economico per Milano, la Lombardia e l'Italia, ma anche un volano di accelerazione della partecipazione, della creatività e dello spirito di innovazione di quanti a Milano vivono e lavorano». E Milano offrirà il suo meglio, Pisapia ne è convinto. «Milano – ha ribadito – riuscirà a stupire tutti. La città è pronta ad accogliere migliaia di turisti e imprese che arriveranno qui per capire come investire».

Si è soffermato sui possibili aspetti positivi sull'indotto il presidente di Camera di Commercio **CARLO SANGALLI**. «'Expo in Città' – ha ricordato – è un moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le nostre imprese. Gli eventi in programma saranno capaci di generare, nel 2015, oltre 2 miliardi di euro di indotto e circa 20mila occupati. Con "Expo in Città", Milano soprattutto individua un metodo operativo che potrà essere utilizzato con successo anche oltre il traguardo del 2015».

Soddisfatto anche il **commissario Sala**: «Con 'Expo in Città', già oggi, si costruisce e si arricchisce l'offerta culturale, educativa e di intrattenimento che i turisti e i visitatori troveranno all'interno di Expo Milano 2015. Durante i sei mesi dell'evento tutte le eccellenze milanesi, dallo sport alla cultura, alla moda, avranno modo di esprimersi, dentro e fuori il sito espositivo, in perfetta armonia con il tema di Expo Milano 2015 'Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita'».

Un calendario di eventi di carattere culturale, turistico e commerciale legati ai temi dell'Esposizione universale, che coinvolgerà Milano e altri sedi decentrate (ad esempio, San Donato Milanese e Abbiategrasso, purtroppo non Sesto San Giovanni, almeno al momento). E lo farà già a partire dai prossimi giorni quando prenderà il via un palinsesto di oltre 130 appuntamenti lungo il mese di maggio 2014.

Eventi di teatro, musica classica, jazz, pop, rock (ad esempio i due concerti gratuiti in piazza Duomo: Filarmonica in città il 26 maggio e Radioitalialive il 1° giugno), spettacoli, letture, mostre, performances, installazioni, street art, conferenze per condividere la passione per il cibo, iniziative per i bambini. L'intero programma è scaricabile dal sito www.expoincitta.com, intanto, a partire dal 20 maggio e fino al 30 giugno 2014, sarà possibile, compilando la scheda on line sul sito www.expoincitta.com, inoltrare la propria proposta di progetto per il palinsesto.

EP.

SHARE THIS:



Caricamento...



CLASSIFICA ARTICOLI E PAGINE

- [Sesto San Giovanni, gli ex campioni di Inter e Milan si sfidano all'Oratorio San Domenico Savio per beneficenza](#)
- ['Cammina per Sesto', Raffaello Duceschi lancia il Fitwalking del Primo Maggio](#)
- ["Il Sorriso nel Cuore onlus", mercatino benefico a Sesto San Giovanni per la Festa della mamma](#)

[Follow Lo Specchio di Sesto San Giovanni on WordPress.com](#)

0 1 2 3 4