

LO SPECIALE DI ITALIAOGGI

## Expo, un sito e un calendario per un evento lungo un anno

Contri a pag. 17

Sito e calendario per un fuori-salone lungo un anno. Artusi alla regia

# Palinsesto per Milano

## Parte Expo in città. A maggio oltre 130 eventi

DI LUISA CONTRI

Oltre 130 eventi animeranno questo mese Milano. Fanno parte del palinsesto di Expo in città, progetto voluto dal Comune e dalla Camera di commercio del capoluogo lombardo col sostegno di Expo 2015, il cui coordinamento è stato affidato a **Claudio Artusi**, già a.d. di Fiera Milano. Per districarsi in un'offerta così ampia di spettacoli, concerti, mostre, dibattiti d'approfondimento del tema «Nutrire il pianeta. Energia per la vita», laboratori scientifici, mercati delle cascine e altre occasioni d'aggregazione e d'intrattenimento, che si svolgeranno in centro città, ma anche nelle periferie, in aree pubbliche, ma anche di privati, è online dal 30 aprile il sito web [www.expoincitta.com](http://www.expoincitta.com).

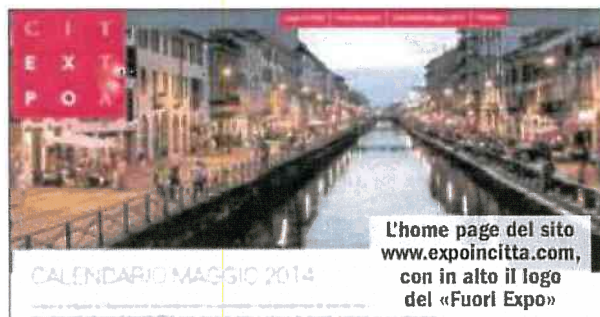
Il palinsesto delle rappresentazioni verrà costruito in base a un format che deve essere rispettato dai promotori degli eventi che faranno parte di Expo in città durante i sei mesi dell'Esposizione universale. Ma anche prima e dopo. Il calendario, secondo **Carlo Sangalli**, presidente della Camera di commercio meneghina, dovrà fare di Milano una città dalla tripla A: aperta, attrattiva e accogliente. Ma anche ambiziosa, stando al sindaco **Giuliano Pisapia**, e all'altezza di una città che, per dirla con le parole del giornalista e scrittore milanese **Guido Vergani**, «non è bella, ma è un tipo».

Come detto, i singoli eventi che entreranno nel cartellone di Expo in città e che si fregheranno del logo creato dai desi-

gnier del Politecnico di Milano dovranno rientrare in categorie predefinite. Dieci per l'esattezza: performance, art, media, creativity&style, Leonardo, kids, science, wellbeing, città mondo e feed the planet.

Qualche esempio? Presentando il cartellone di maggio 2014 l'assessore alla cultura del Comune di Milano, **Fabio Del Corno**, ha citato, nella categoria «performance», *Pianocity*, una tre giorni di musica con oltre 300 concerti;

in quella «ar», *Superortopiù*, un orto urbano di 750 mq, progettato da **Michelangelo Pistoletto**; in quella «kids», lo spettacolo per bambini *«Per mangiarti meglio»*, sul tema della corretta alimentazione; in quella «feed the planet», *Il grande mercato agricolo di Milano*, che nella nuova area pedonale di piazza Castello ha messo in contatto oltre 100 agricoltori aderenti alle tre confederazioni **Cia**, **Coldiretti** e **Confagricoltura** con un pubblico di 100 mila persone. Il fuori Expo, secondo le stime della Camera di commercio di Milano, genererà un indotto per la città di oltre 2 mld euro, di cui 1 mld di valore aggiunto e quasi 20 mila posti di lavoro.



L'home page del sito [www.expoincitta.com](http://www.expoincitta.com), con in alto il logo del «Fuori Expo»



Claudio Artusi

