



ALMANACCO TECNOLOGIE VERDI

Cerca

Ti trovi qui: Green Planner Magazine » Green News » Padiglione Italia ed Expo in Città firmano il protocollo di intesa

Padiglione Italia ed Expo in Città firmano il protocollo di intesa

DI MARIA TOMASEO – 31 LUGLIO 2014
PUBBLICATO IN: NEWS

Condividi questo articolo su:



L'intenso programma di iniziative di **Padiglione Italia per Expo Milano 2015** si arricchisce grazie alla collaborazione con **Expo in Città**. L'accordo tra Padiglione Italia ed Expo in Città è volto a valorizzare i rispettivi palinsesti eventi e realizzare una campagna di comunicazione congiunta per promuovere al meglio le numerose iniziative che renderanno **Milano** il centro del mondo durante il semestre espositivo.

Il progetto **Expo in Città** è un'iniziativa di Comune di **Milano** e **Camera di Commercio di Milano** finalizzato a creare un programma integrato di attività ed eventi culturali, turistici

e commerciali connessi all'Esposizione Universale.

Expo in Città è un format innovativo nato nel quadro di un'alleanza istituzionale per la Grande **Milano**. Una partnership operativa pubblico-privato sancita da una convenzione che mette a sistema la preparazione e la promozione degli eventi. Il logo Expo in Città sarà il filo rosso che guiderà cittadini e turisti, dal centro alle periferie all'hinterland, alla scoperta di eventi di qualità culturale e scientifica.

Expo in città è un volano economico importante per la città metropolitana: 2 miliardi di produzione aggiuntiva e circa 20mila occupati sono l'impatto del Fuori Expo, a partire dalle iniziative di Expo in città, calcolato nel quadro di una ricerca promossa dalla **Camera di Commercio** e da **Expo 2015 SpA** e affidata a un team di analisti economici guidato dal professor **Alberto dell'Acqua** di SDA Bocconi.

A beneficiarne saranno i settori del turismo e della ristorazione, con 1,6 miliardi di produzione aggiuntiva e 18.300 occupati, ma anche il **commercio** con quasi mezzo miliardo di produzione aggiuntiva e 700 unità di lavoro. Questi impatti sono da considerarsi distribuiti su tutto l'arco dell'anno 2015, con un picco in corrispondenza dei sei mesi dell'evento **Expo 2015**.

La collaborazione tra **Padiglione Italia ed Expo in Città** si è già sviluppata in occasione della promozione del progetto **Feeding Music. Music for Expo 2015**. Il concorso, promosso da Padiglione Italia in collaborazione con **Divertimento Ensemble, Sentieri Selvaggi, Mito Settembre e Musica e Comune di Milano**, ha visto la partecipazione di numerosi compositori provenienti da tutto il mondo, tra i quali sono stati selezionati 50 giovani musicisti che eseguiranno le proprie composizioni in prima assoluta all'interno degli spazi di Padiglione Italia.

Grazie a questa collaborazione, Padiglione Italia avrà l'opportunità di presentare in anteprima gli eventi in programmazione di Expo in Città. Il protocollo è stato firmato presso il Comune di **Milano** da **Claudio Artusi**, Coordinatore di Expo in Città e **Cesare Vaciago**, Direttore Generale del Padiglione Italia per l'Expo 2015.



Iscriviti alla Green Newsletter

Non perderti nemmeno un articolo di Green Planner Magazine: resta aggiornato sui temi legati alla sostenibilità, all'energia, alla mobilità...

Segui @green_planner

Inserisci il tuo indirizzo e-mail...

ISCRIVITI!

TAG: comune di **milano**, expo 2015, expo in città, padiglione italia

Nessun Commento

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO



Ultimi articoli

- Electric vehicle sales double in 2013
- Naturalmente io amo la carta, via alla campagna
- British Gas chooses Elster as their primary partner
- Padiglione Italia ed Expo in Città firmano il protocollo di intesa
- ICT Proposers' Day le proposte per Horizon 2020
- Progetto Bike Sharing, Salerno rilancia la mobilità sostenibile
- Purix, un sistema refrigerante che sfrutta l'energia del sole
- Accordo F2i-Edison-Edf, nasce il terzo operatore delle rinnovabili
- Progetti di innovazione tecnologica: 30 milioni di finanziamento
- Bonifica 2.0: a Latina un sistema integrato di navigabilità delle acque