

L'online di  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
 GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
 ...dal 1986



HOME

AREA AGENZIA STAMPA

AREA AMBASCIATE

AREA MINISTERI ESTERI

New Swedish Architecture

**Esclusiva**

**Tribuna Economica**  
 Media Partner  
 dell'Ambasciata di Croazia  
 in Italia per gli eventi  
 del 2 luglio a Roma  
 clicca per saperne di più...

TUTTE LE NOTIZIE

ARCHIVIO NOTIZIE

**TRIBUNA ECONOMICA**  
 Un giornale  
 internazionale

In partnership con  
**Tribuna Economica**



PROSSIMI SERVIZI

**Rapporti**  
**Ambasciate**

PDF EDIZIONE CARTACEA



LINK ISTITUZIONALI



area  
**MINISTERI DEGLI AFFARI ESTERI**

Corte di giustizia UE: uno Stato membro è obbligato ad autorizzare la prestazione di un

**New York, Dubai, Los Angeles e Bruxelles. Le prime quattro città a puntare sull'Expo**

Pubblicato: 20 Giugno 2014

Cresce il dibattito su Expo nel mondo, dai 2 mila commenti pubblicati sui vari canali social di dicembre ai 12 mila di maggio, secondo un'analisi della **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com), realizzata tra novembre 2013 e maggio 2014 sui commenti in Rete. Gli stranieri sono ottimisti in più di tre casi su quattro (75,9%). Temi più discussi sono design, business e tecnologia. I più critici sono in Europa e Stati Uniti, i commenti negativi non superano il 27-28%. Emerge dall'analisi di **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi di Milano (www.voicesfromtheblogs.com) sui commenti in Rete, novembre 2013 - maggio 2014.

**Milano vista dall'estero.** Di Milano si parla bene nel mondo: il sentimento positivo complessivo è pari al 74,1%, un dato che si conferma negli Stati Uniti (73,1%), ma che sale tra i paesi BRICS all'82,9%, merito in questo caso in particolare della passione che i cinesi riversano verso Milano: il sentimento positivo in questo caso sfiora il 90% (il paese al mondo con l'indice di sentimento più elevato nei confronti di Milano nel periodo considerato).

"Expo in Città ha già raggiunto numeri importanti con un milione di partecipanti a maggio - ha dichiarato Alberto Meomartini, vice presidente della **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO** - ed è di buon auspicio per l'evento del 2015. 'Expo in Città' sta dando le prime prove dei benefici che porterà al nostro territorio: più opportunità e coinvolgimento per le imprese, una produzione aggiuntiva di 2 miliardi di euro, circa 20 mila occupati e una straordinaria opportunità per la nostra città. Auspichiamo infatti che attorno al brand 'Expo in Città' si costruisca una forte identità di Milano, riconoscibile anche all'estero come emblema del dinamismo imprenditoriale e culturale e di una città sempre più attrattiva e competitiva, anche dopo Expo 2015".

**Quali Paesi e città ne parlano di più.** Sono gli Stati Uniti con oltre la metà dei commenti pubblicati in Rete (su Facebook, Twitter, Blog, Forum, News, ecc.) tra novembre 2013 e maggio 2014. Poi gli europei (il continente vale il 26,8% delle menzioni): Gran Bretagna, Olanda, Grecia, Spagna, Germania e Francia. Il 10° posto va al Messico, che supera la Cina, all'11° posto per interesse. Segue il Brasile al 12°, la Russia al 14°, il Giappone al 16°. Il 13° posto è dell'Indonesia. Se consideriamo invece le città, è New York quella in cui si è più discusso di Expo 2015 nel periodo considerato. Seguono Dubai (un risultato anche legato all'assegnazione di Expo 2020 alla città degli Emirati), Los Angeles, Bruxelles, San Francisco, Madrid e Barcellona. Nella top-10 anche Jakarta.

**Giudizio internazionale positivo su Expo.** In oltre 3 post su 4 (75,9%: -3,1% rispetto al periodo settembre 2012 - ottobre 2013). Il punto più basso in fatto di sentiment è stato registrato a febbraio 2014, in coincidenza con la notizia della non partecipazione della Turchia a Expo 2015 (sentiment: 58,3%) e a inizio maggio (sentiment: 66,9%) in coincidenza con le inchieste della magistratura. Picco positivo a maggio con la presa di posizione del premier Renzi, testimonial della manifestazione all'estero. Se ci concentriamo sulle macro-aree, possiamo notare che il massimo di sentiment positivo si riscontra nei paesi BRICS (sentiment positivo: 83,3%: -4,2%), un dato che scende leggermente sia in Nord America (74,6%: -4,9%) che nei paesi UE (72,6%: -1,9%).

Cerca nella Home



Language

Seleziona  

**Tribuna Economica**  
 per Expo Milano 2015



**MILANO 2015**  
 1 MAGGIO • 31 OTTOBRE  
 NUTRIRE IL PIANETA  
 ENERGIA PER LA VITA

Più di un volo  
 confortevole



www.ccib.it  
 CAMERA DI COMMERCIO  
 ITALO-BRASILIANA

settimana | 15 giorni | mese

**Studio**  
**Bergonzini**  
 COMUNICAZIONE

SPECIALE MOTORI



**AUTO A**  
**CONFRONTO**