

DOMENICA 6 LUGLIO 2014

ABBONAMENTI E ARRETRATI PUBBLICITÀ REDAZIONE CONTATTI CHI SIAMO Extra

Username

Login

Registrati Hai dimenticato la password?

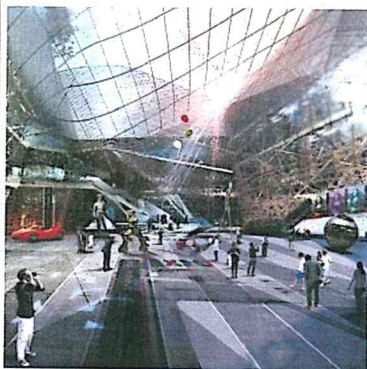
DOLCESALATO

Cerca



HOME PASTICCERIA PANIFICAZIONE GELATERIA CIOCCOLATO E CAFFÈ RISTORAZIONE FORMAZIONE VIDEO RISORSE

E se il "Fuori Expo" avesse lo stesso successo del Fuori Salone del Mobile?



In soli due mesi presentate 800 candidature. Questa la risposta all'invito del Comune di **MILANO** a presentare proposte per fare vivere Expo 2015 anche al di fuori degli spazi espositivi di Rho-Pero. L'idea è di replicare il successo del Fuori Salone del Mobile. Così Comune e **CAMERA del COMMERCIO** hanno siglato un patto istituzionale per creare una cabina di regia unica. Il fine è quello di coinvolgere l'intera città, senza dimenticare le periferie. Le iniziative ad oggi presentate sono state avanzate da associazioni, università, case editrici. L'invito a proporre idee e iniziative è ancora aperto e tale rimarrà anche durante l'Esposizione. Gli eventi, promossi dal pubblico e dal privato, dovranno dare vita a una mappa di iniziative, seguendo il modello vincente del Fuori Salone del Mobile. Diversi Paesi si sono detti interessati alle iniziative del Fuori Salone. Prima fra tutte la

Svizzera, che ha già annunciato diverse iniziative nella sua sede in Piazza Cavour. Ma, a breve, ci si aspetta l'adesione di altri Paesi e soprattutto di molte Regioni italiane. Il sindaco di **MILANO**, Giuliano Pisapia, invita tutti a farsi avanti, a partecipare attivamente alla costruzione di una manifestazione unica come Expo 2015. Per saperne di più si può visitare il sito "Expo in città". L'ottimismo è reso forte dai numeri: in maggio ci sono state 138 iniziative in 504 luoghi diversi di **MILANO**, 1170 appuntamenti con il coinvolgimento di un milione di persone. Il 2015 è ora veramente alle porte! Di Monica Viani

ARTICOLI PIÙ LETTI

Pasticceria Dalla Bona: ritorno dal futuro

La grande bellezza... scoperta da Dolcesalato

Riso da passeggio

Lainox si rifà il web look

Barbara Perego e il cake design: "Tutto sembra impossibile, finché non provi"

6 LUGLIO 2014 - 0

CATEGORIA: CIOCCOLATO E CAFFÈ, GELATERIA, PANIFICAZIONE, PASTICCERIA, RISTORAZIONE - IMPRESE: **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO**, COMUNE DI **MILANO**, EXPO 2015 PERSONE: GIULIANO PISAPIA

ARTICOLI E VIDEO CORRELATI



Il NYT racconta per immagini filmate la storia di una forma di Parmigiano Reggiano



Il latte? Di soia, di riso e di mandorle



La notte degli aromi. Il 2 agosto a Terneno



Frollini al gorgonzola

Lascia un commento

Nome (campo obbligatorio)

Mail (non verrà pubblicata) (campo obbligatorio)

Sito Web

Completa il calcolo proposto sotto per inviare il tuo commento.