

Filippo Del Corno, assessore meneghino alla cultura, spiega Expo in Città

# C'è il format per Milano

## Dieci categorie di eventi per turisti e cittadini

DI LUISA CONTRI

**U**n palinsesto ancor più fitto d'eventi rispetto a quello di **Expo in Città Maggio 2014**. In 31 giorni ha visto lo svolgimento di 138 iniziative in 504 diversi luoghi dell'area metropolitana, per 1.170 appuntamenti e oltre 4 mila ore di spettacoli, mostre, incontri, mercati, laboratori e concerti. Un coinvolgimento di pubblico amplificato dalla presenza in città dei turisti italiani e stranieri venuti a visitare l'esposizione universale. Quindi superiore al milione di presenze moltiplicato per sei.

Ma il medesimo format sperimentato il mese scorso che prevede un cartellone d'iniziativa organizzato in dieci categorie: *performance, art, media, creativity&style, Leonardo, kids, science, wellbeing, città mondo e feed the planet*.

E un'attività di promozione degli eventi in calendario in versione sia live che social. In uno spazio del **Padiglione Italia** del sito Expo, per **Anteprima Milano**, tutte le mattine alle 11 i protagonisti del palinsesto di Expo in città di quello stesso giorno in città ne anticiperanno i contenuti ai visitatori dell'esposizione. Il team che si occupa del gruppo facebook della **Fondazione Piccolo Tea-**

**tro**, quella che ha contribuito a creare la seconda più grande community di teatri al mondo, assicurerà invece visibilità ai singoli eventi del palinsesto sui social network.

Sono questi, in sostanza, i contorni di **Expo in Città**, l'insieme d'incontri culturali che animeranno la metropoli dal 1° maggio al 31 ottobre del 2015, curato e coordinato da **Comune di Milano e Camera di commercio di Milano**.

«Confidiamo di smentire lo stereotipo degli italiani in perenne ritardo sulla tabella di marcia», afferma **Filippo Del Corno**, assessore alla Cultura del **Comune di Milano**. «E di dare di Milano l'immagine di una città laboratorio d'idee, proposte, progetti, dialogo, confronto e anche di momenti di felicità condivisa. Se l'Expo di Parigi ha lasciato in eredità alla Francia una struttura fisica, la **Tour Eiffel**, vogliamo che l'**Expo Milano 2015** ne lasci all'Italia una immateriale: un metodo di lavoro inclusivo fra il comune e le energie creative della città. In questo momento, infatti, sul sito web di Expo in città abbiamo uno spazio (il link è <http://it.expoincitta.com/Eventi/Per-Presentare-Un-Evento-Expo-In-Citta.kl>, ndr) ove i diversi soggetti di produzione culturale e creativa possono presentare alla cabina di regia del progetto, quello che stanno preparando per il semestre dell'esposizione universale, in maniera tale che possa essere incluso, costruito e inserito nel cartellone di Expo in città».



Filippo Del Corno

