

## Milano Food City

Dal 4 all'11 maggio Milano Food City mostrerà il lato gustoso della città: una settimana di eventi attraverserà il capoluogo lombardo all'insegna del cibo di qualità e della cultura dell'alimentazione sana e giusta all'insegna della Food Policy.

Milano sarà palcoscenico di grandi eventi, approfondimenti e confronti sui temi legati al cibo come eredità di Expo2015, ma anche showcooking, tasting, presentazioni ed esperienze conviviali nel segno del mangiar bene, dell'inclusione e dello scambio culturale.

### Policy eventi

Potranno essere accolti nel palinsesto Milano Food City tutti gli eventi che intendono celebrare **Milano come capitale del buon cibo** declinando in particolare uno dei seguenti temi:

Cibo è cultura

Cibo è salute

Filiera sostenibile

Lotta allo spreco

Ricerca Scientifica

Sicurezza alimentare

### *Date e luoghi*

Saranno esaminati tutti gli eventi previsti nel **periodo 4-11 maggio** e che avranno luogo a **Milano e città metropolitana, Monza e Brianza e Lodi**.

### *Priorità*

La costruzione del calendario sarà ispirata ai criteri di inclusività e rappresentatività, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, pubblicità, parità di trattamento, non discriminazione, libera concorrenza e in conformità alla normativa vigente.

Sarà data priorità agli eventi:

- gratuiti
- che si ispirano alle [“linee di indirizzo della Food Policy di Milano 2015-2020”](#)
- con respiro internazionale ed integrazione culturale
- che prediligano la valorizzazione del tessuto sociale cittadino (es. coinvolgimento mercati comunali)
- pensati e realizzati specificatamente per l'iniziativa in oggetto
- economicamente sostenibili (autofinanziamento, finanziamento pubblico già richiesto, finanziamento misto pubblico/privato già definito o sponsorizzazioni)
- che presentano un adeguato piano di comunicazione e promozione,
- sponsorizzati e/o patrocinati da altri soggetti pubblici e privati,
- promossi e realizzati da aggregazioni di soggetti anche di natura diversa.

### *Soggetti ammissibili*

Potranno essere inseriti nel palinsesto eventi promossi e/o organizzati da:

- enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali.
- enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico ed umanitario che operano senza finalità di lucro.
- enti, associazioni e organizzazioni rappresentativi di interessi socio-economici, ordini e collegi professionali.
- imprese in forma singola o aggregata.
- università e istituzioni scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse nazionale e/o internazionali.
- Stati sovrani, organizzazioni internazionali e strutture collegate.

Dalla candidatura degli eventi saranno invece escluse le persone fisiche e i liberi professionisti.

### *Modalità di presentazione e selezione*

Gli eventi dovranno essere proposti attraverso la compilazione dell'apposito form sul sito [www.expoincitta.com](http://www.expoincitta.com) utilizzando la categoria di riferimento **Milano Food City**.

### *Concessione del marchio Milano Food City*

I soggetti promotori acquisiscono il diritto di utilizzare il marchio **Milano Food City** con la sola finalità di contraddistinguere gli eventi stessi. Inoltre tale marchio potrà essere utilizzato solo nella comunicazione dell'evento stesso e non in altre attività afferenti il solo soggetto promotore.