

Cerca un articolo con 

oppure cerca con

Mi-Lorenteggio 

Cerca

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	SALONE MOBILE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

Per la tua pubblicità qui,



CONTATTACI!

31/07/2016 ORE 19:56:24 **CULTURA. SOTTOSCRITTO IL 'PATTO PER LEONARDO': COMUNE, REGIONE E MIBACT INSIEME PER COORDINARE LE INIZIATIVE**ULTIMO AGGIORNAMENTO: Domenica 31 Luglio 2016, ORE 20:00 - **PROVERBIO: In Luglio è ricca la terra, ma povero il mare**

UPDATED ON: Sundry 31 July 2016, 22:00 Mecca time - 19:00 GMT -

<b>HOME PAGE</b>
<b>NEWS</b>
Cronaca
Economia
Tecnologia
Politica
Ambiente
Esteri
Salute
Sport
Scienze
Cultura
Viaggi
Divertimenti
Musica e Spettacoli
Attualità
<b>COMUNI</b>
-- Seleziona il comune --
<b>MULTIMEDIA</b>
Foto gallery
Video gallery
<b>ARCHIVI</b>
Archivio

Pubblicata il 31/07/2016 alle 19:58:56 in [Economia](#)

## TURISMO. MILANO CONFERMA TREND IN CRESCITA: 4,1% IN PIU' DI ARRIVI NEL PRIMO SEMESTRE 2016

A fare la parte del leone, complice il frequentatissimo Salone del Mobile e il sempre attrattivo Fuorisalone, è il mese di aprile: l'incremento del 2016 è di 8,61% rispetto al 2015 (più di 700mila arrivi contro i 644mila dell'anno scorso) e sale al 19% se lo confrontiamo al 2014 (587mila arrivi)

(mi-lorenteggio.com) Milano, 31 luglio 2016 - Trend in costante crescita per il turismo a Milano. Dopo l'anno di Expo, il cui semestre espositivo aveva fatto registrare un aumento degli arrivi del 27% rispetto allo stesso periodo del 2014, il 2016 ha confermato flussi sostenuti che mostrano una crescita del 4,1% tra il 2015 e il 2016 e del 12% per il biennio 2014-2016. Secondo i dati della Questura, infatti, se nel primo semestre del 2014 si erano contati 3 milioni e 351mila arrivi, nello stesso periodo del 2015 si era saliti a 3 milioni e 787mila, fino ad arrivare nel 2016 a 3 milioni e 944mila. A fare la parte del leone, complice il frequentatissimo Salone del Mobile e il sempre attrattivo Fuorisalone, è il mese di aprile: l'incremento del 2016 è di 8,61% rispetto al 2015 (più di 700mila arrivi contro i 644mila dell'anno scorso) e sale al 19% se lo confrontiamo al 2014 (587mila arrivi). Molto buona anche la performance di febbraio quando è arrivato l'8,35% in più di turisti (608mila) rispetto a febbraio 2015 (561mila). La finale di Champions League ha contribuito a un ottimo maggio (+5,12% sul 2015 e +14,65% sul 2014), ponendolo al primo posto come mese più frequentato del 2016 con 766mila arrivi. A visitare il capoluogo lombardo sono più gli uomini, complice evidentemente l'importante quota del 'turismo d'affari', ma a crescere di più in questo 2016 è stato il turismo femminile: 2 milioni e 416mila sono stati, infatti, gli uomini arrivati a Milano nel primo semestre dell'anno e registrati dalla Questura (+3% rispetto al primo semestre 2015), e 1 milione e 527mila le donne (quasi il 6% in più). I dati di crescita riguardano anche tutte le fasce di età, con una variazione per i giovanissimi: tra 0 e 18 anni si registra, infatti, un calo del 2,4% rispetto all'anno scorso (ma i numeri confermano comunque un aumento rispetto al 2014 con un +6,5%). Subito dopo, tuttavia, Milano torna a piacere: sono cresciuti del 9,17% i turisti di età compresa tra i 19 e i 30 anni. Buona anche la performance degli over 60 (+4,1%) e più contenuti, ma sempre positivi, i dati relativi alle fasce 31-45 (+2,95%) e 46-60 (3,35%). Infine, si viaggia sempre più da soli (anche qui in dipendenza dalla quota del turismo business) (+7,6%) e sempre meno in gruppo (-5,33%). "Questi dati dimostrano che siamo sulla strada giusta - ha detto l'assessore al Turismo del Comune di Milano, Roberta Guaineri -, eppure non dobbiamo credere di poterci fermare. Al contrario, adesso bisogna fare tutto il possibile per consolidare il trend. Per riuscirci abbiamo bisogno che gli stessi milanesi, come sta iniziando a succedere, si rendano conto che la loro città è ormai una meta turistica, e comincino a raccontarla come tale facendosi i primi promotori". "Milano si conferma come una città attrattiva, anche dopo il successo di Expo - ha dichiarato Erica Corti, membro di giunta della Camera di Commercio di Milano -. In questo contesto il progetto ExpoinCittà di Comune e Camera di Commercio si rivela uno strumento sempre più efficace per valorizzare e coordinare gli eventi diffusi sul territorio. Tutto questo porta un beneficio alle imprese del turismo che crescono anche nel 2016 del 2% portandosi a quota 41mila".

Redazione

Stampa notizia

Articoli più letti

Condividi la notizia su:

Segnala la notizia ad un amico:

Tuo nome:

Email dell'amico:

### Sondaggio

Come voterete al referendum confermativo di ottobre sulle riforme istituzionali?

- A favore di Renzi  
 Contro Renzi  
 Non so

vota

[Tutti i sondaggi](#)

**Direzione lavori  
 PROGETTAZIONI  
 ARCHITETONICHE E DI  
 IMPIANTI  
 PRATICHE CATASTALI  
 STIME E PERIZIE  
 CERTIFICAZIONI  
 ENERGETICHE**

**STUDIODI INGEGNERIA**

 Tel. 02/36551765  
 www.ingegnus.com

### Ultimi annunci

- [CAMERA SINGOLA AMMOBILIATA](#)
- [Assumiamo Sviluppatore php, mysql, Conoscenza Plesk e whmcs](#)
- [Fotografia Digitale Samsung PL150 \(1 batteria di scorta\) + regalo fogli da stampare Photo 10x15](#)

[Tutti gli annunci](#)

### Agenda

D	L	M	M	G	V	S
<a href="#">31</a>	<a href="#">01</a>	<a href="#">02</a>	<a href="#">03</a>	<a href="#">04</a>	<a href="#">05</a>	<a href="#">06</a>
<a href="#">07</a>	<a href="#">08</a>	<a href="#">09</a>	<a href="#">10</a>	<a href="#">11</a>	<a href="#">12</a>	<a href="#">13</a>
<a href="#">14</a>	<a href="#">15</a>	<a href="#">16</a>	<a href="#">17</a>	<a href="#">18</a>	<a href="#">19</a>	<a href="#">20</a>
<a href="#">21</a>	<a href="#">22</a>	<a href="#">23</a>	<a href="#">24</a>	<a href="#">25</a>	<a href="#">26</a>	<a href="#">27</a>
<a href="#">28</a>	<a href="#">29</a>					

### Eventi del giorno

Nessun evento

[Segnala un evento](#)