

Finita Expo Ma turisti in crescita del 4%



Milano piace: turisti in crescita del 4 per cento

LE STATISTICHE

IN CRESCITA I NUMERI DEGLI ARRIVI
NEI PRIMI SEI MESI DEL 2016
DATI RACCOLTI DALLA QUESTURA

LA TENDENZA

NEL 2016 SONO CRESCIUTI
I VIAGGIATORI SOLITARI
IN CALO INVECE LE COMITIVE

IN CIFRE

Da gennaio a giugno
3,9 milioni di visitatori
contro i 3,7 del 2015

L'EFFETTO GIOVANI

Cresce soprattutto
la quota dei viaggiatori
tra i 19 e i 30 anni d'età

-MILANO-

TREND in costante crescita per il turismo a Milano. Dal primo maggio al 31 ottobre del 2015, ovvero nei 6 mesi dell'Expo, si era registrato un aumento degli arrivi del 27% rispetto allo stesso periodo del 2014. E i dati relativi al 2016 confermano, ora, che l'attrattiva della città non è venuta meno con la fine dell'Esposizione: tra il 2015 e il 2016 la crescita è del 4,1% mentre sale al 12% per il biennio 2014-2016. Secondo i dati della Questura, infatti, nel primo semestre del 2014 si erano conati 3 milioni e 351mila arrivi, nello stesso periodo del 2015 si era saliti a 3 milioni e 787mila e nel primo semestre dell'anno in corso si è arrivati a quota 3 milioni e 944mila arrivi.

A FARE la parte del leone, complice il Salone del Mobile e il Fuorisalone, è il mese di aprile: incremento dell'8,61% nel 2016 rispetto al 2015 (più di 700mila arrivi contro i 644mila dell'anno scorso) e del 19% rispetto al 2014 (587mila arrivi). Buona anche la performance di febbraio quando è arrivato l'8,35% in più di turisti (608mila) rispetto a febbraio 2015 (561mila). La finale di Champions League ha contribuito a un ottimo maggio (più 5,12% sul 2015 e più 14,65% sul 2014), ponendolo al primo posto come mese più frequentato del 2016 con 766mila arrivi. A visitare il capoluogo lombardo sono più gli uomini, complice l'importante quota del turismo d'affari. Ma a crescere di più in questo 2016 è stato il turismo femminile: 2 milioni e 416mila sono stati, infatti, gli uo-

mini arrivati a Milano nel primo semestre dell'anno e registrati dalla Questura (più 3% rispetto al primo semestre 2015), e 1 milione e 527mila le donne (quasi il 6% in più). I dati di crescita riguardano tutte le fasce di età, eccezion fatta per i giovanissimi: tra 0 e 18 anni si registra, infatti, un calo del 2,4% rispetto all'anno scorso (ma i numeri confermano comunque un aumento rispetto al 2014 con



un più 6,5%). Subito dopo, Milano torna a piacere: sono cresciuti del 9,17% i turisti tra i 19 e i 30 anni, gli over 60 (più 4,1%), quelli tra i 31 e i 45 anni (più 2,95%) e tra i 46 e i 60 (3,35%). Infine, crescono del 7,6% i viaggiatori solitari (anche in questo caso gioca un ruolo il turismo business) e diminuiscono i gruppi: calo del 5,33%.

«**QUESTI DATI** dimostrano che siamo sulla strada giusta – commenta l'assessore comunale al Turismo, Roberta Guaineri –, ma non dobbiamo fermarci. Al contrario, bisogna fare tutto il possibile per consolidare il trend. Per riuscirci abbiamo bisogno che gli stessi milanesi si rendano conto che la loro città è ormai una meta turistica e comincino a raccontarla come tale facendosi i primi promotori». «Milano si conferma città attrattiva, anche dopo il successo di Expo – dichiara **Erica Corti**, membro di giunta della **Camera di Commercio** –. In questo contesto il progetto ExpoinCittà si può rivelare sempre più efficace per valorizzare i nostri eventi. Tutto questo porta un beneficio alle imprese del turismo che crescono anche nel 2016 del 2% portandosi a quota 41mila».



IL TRAINO

Salone e Fuorisalone

Eventi rinomati in tutto il mondo hanno portato in città nel solo mese di aprile ben 700mila persone tra turisti e addetti ai lavori



Finale Champions

La partita più importante del calcio europeo ha fatto sì che maggio sveltasse nella classifica dei mesi più turistici: 766mila arrivi in città



FINAL MILANO 2016

Affari

Il capoluogo lombardo continua ad essere tra le mete principali del turismo business e questo spiega in parte anche i viaggiatori solitari