

Estate in città con 80 eventi al giorno

Sono ben 2.500 gli appuntamenti culturali, tra rassegne, mostre e spettacoli, in programma per i turisti e per chi resta. Prima domenica del mese gratuita nei musei

TINO REDAELLI

Sono oltre 2.500 gli appuntamenti per chi resta in città nel mese di agosto; mostra più, concerto meno, fanno circa 80 proposte al giorno. Lo hanno annunciato gli assessori comunali alla Cultura e allo sport, Filippo Del Corno, e Roberta Guaineri nel corso di una conferenza stampa tenutasi a Palazzo Marino. Expoincittà, il modello di marketing territoriale realizzato in partnership tra Comune e **Camera di commercio**, ha messo a disposizione una piattaforma online sul suo sito per chiunque voglia caricare le proprie iniziative che, dopo essere state approvate dal comitato di coordinamento, entreranno a fare parte del suo programma e verranno promosse sul sito. Il palinsesto nel primo semestre del 2016 ha già raccolto 16mila appuntamenti, ma è costantemente in aggiornamento. L'offerta degli eventi è molto ampia: dalla domenica al museo, che si rinnova il 7 agosto con l'apertura gratuita di tutti i musei milanesi, al maxi schermo in Darsena per seguire le Olimpiadi, dai concerti diffusi alle tante mostre d'arte. Tutto questo dimostra che «Milano non si ferma ad agosto che è, anzi, un mese ricco di stimoli e di proposte culturali», ha spiegato l'assessore Guaineri. Inoltre, aggiunge l'assessore Del Corno, «le mostre di Palazzo Reale e delle istituzioni private che hanno collaborato con entusiasmo a questa offerta, testimoniano il fatto che la città non chiude ad agosto, ma rimane aperta e sotto alcuni punti di vista è anche più attrattiva, per i turisti e per i milanesi».

«Expoincittà si conferma uno strumento efficace di coordinamento e marketing territoriale per rafforzare l'attrattività di Milano a livello internazionale – ha dichiarato **Alberto Meomartini**, vice presidente della **Camera di commercio di Milano** –. Questo progetto, di Comune e **Camera di commercio**, è una delle eredità più interessanti dell'Esposizione universale dello scorso anno ed è un moltiplicatore di opportunità per l'economia e per le nostre imprese. Expoincittà ha infatti contribuito al rafforzamento del tessuto imprenditoriale nei settori del turismo e dell'entertainment, che oggi sono superiori ai livelli pre-crisi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presentato il calendario di agosto in città

