

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

MILANO

Ultim'ora ONLINE

Sabato 30 Luglio 2016

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)
Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Milano](#) conferma trend in crescita: 4,1% in più di arrivi nel primo semestre 2016

Milano conferma trend in crescita: 4,1% in più di arrivi nel primo semestre 2016

[Comune di Milano](#)

Oggi, 12:59

[Milano](#) -

Turismo

[Milano](#) conferma trend in crescita: 4,1% in più di arrivi nel primo semestre 2016

[Milano](#), 30 luglio 2016 - Trend in costante crescita per il turismo a [Milano](#). Dopo l'anno di [Expo](#), il cui semestre espositivo aveva fatto registrare un aumento degli arrivi del 27% rispetto allo stesso periodo del 2014, il 2016 ha confermato flussi sostenuti che mostrano una crescita del 4,1% tra il 2015 e il 2016 e del 12% per il biennio 2014-2016. Secondo i dati della Questura, infatti, se nel primo semestre del 2014 si erano contati 3 milioni e 351mila arrivi, nello stesso periodo del 2015 si era saliti a 3 milioni e 787mila, fino ad arrivare nel 2016 a 3 milioni e 944mila.

A fare la parte del leone, complice il frequentatissimo Salone del Mobile e il sempre attrattivo Fuorisalone, è il mese di aprile: l'incremento del 2016 è di 8,61% rispetto al 2015 (più di 700mila arrivi contro i 644mila dell'anno scorso) e sale al 19% se lo confrontiamo al 2014 (587mila arrivi).

Molto buona anche la performance di febbraio quando è arrivato l'8,35% in più di turisti (608mila) rispetto a febbraio 2015 (561mila).

La finale di Champions League ha contribuito a un ottimo maggio (+5,12% sul 2015 e +14,65% sul 2014), ponendolo al primo posto come mese più frequentato del 2016 con 766mila arrivi.

A visitare il capoluogo lombardo sono più gli uomini, complice evidentemente l'importante quota del 'turismo d'affari', ma a crescere di più in questo 2016 è stato il turismo femminile: 2 milioni e 416mila sono stati, infatti, gli uomini arrivati a [Milano](#) nel primo semestre dell'anno e registrati dalla Questura (+3% rispetto al primo semestre 2015), e 1 milione e 527mila le donne (quasi il 6% in più).

I dati di crescita riguardano anche tutte le fasce di età, con una variazione per i giovanissimi: tra 0 e 18 anni si registra, infatti, un calo del 2,4% rispetto all'anno scorso (ma i numeri confermano comunque un aumento rispetto al 2014 con un +6,5%). Subito dopo, tuttavia, [Milano](#) torna a piacere: sono cresciuti del 9,17% i turisti di età compresa tra i 19 e i 30 anni. Buona anche la performance degli over 60 (+4,1%) e più contenuti, ma sempre positivi, i dati relativi alle fasce 31-45 (+2,95%) e 46-60 (3,35%).

Infine, si viaggia sempre più da soli (anche qui in dipendenza dalla quota del turismo business) (+7,6%) e sempre meno in gruppo (-5,33%).

'Questi dati dimostrano che siamo sulla strada giusta - ha detto l'assessore al Turismo del [Comune di Milano](#), Roberta Guaineri -, eppure non dobbiamo credere di poterci fermare. Al contrario, adesso bisogna fare tutto il possibile per consolidare il trend. Per riuscirci abbiamo bisogno che gli stessi milanesi, come sta iniziando a succedere, si rendano conto che la loro città è ormai una meta turistica, e comincino a raccontarla come tale facendosene i primi promotori'.

'[Milano](#) si conferma come una città attrattiva, anche dopo il successo di [Expo](#) - ha dichiarato Erica Corti, membro di giunta della [Camera di Commercio di Milano](#) -. In questo contesto il progetto ExpoinCittà di [Comune](#) e [Camera](#) di Commercio si rivela uno strumento sempre più efficace per valorizzare e coordinare gli eventi diffusi sul territorio. Tutto questo porta un beneficio alle imprese del turismo che crescono anche nel 2016 del 2% portandosi a quota 41mila'.

Cronaca

Majorino: "Bene fatto finora ma cambieremo modello: dai grandi centri all'accoglienza diffusa", [Milano](#)

Cronaca

Majorino: "Bene finora ma cambieremo modello: dai grandi centri all'accoglienza diffusa", [Milano](#)

Cronaca

Concorso per titoli ed esami di cui al D.D.G. 106 del 23 febbraio 2016 - Convocazione alle prove orali - Classe di concorso A37 (Scienze e tecnologie delle costruzioni, tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica), [Milano](#)

Cronaca

Concorso per titoli ed esami di cui al D.D.G. 106 del 23 febbraio 2016 - Convocazione alle prove orali - Classe di concorso A23 (Lingua italiana per discenti di lingua straniera), [Milano](#)

Cronaca

Concorso per titoli ed esami di cui al D.D.G. 106 del 23 febbraio 2016 - Convocazione alle prove orali - Ambito disciplinare 5 Tedesco, [Milano](#)

Cronaca

[Visualizza tutti](#) ➤

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, [Milano](#)

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, [Milano](#)

Politica

[Visualizza tutti](#) ➤

Attualità

Approvati i nuovi Patti Parasociali tra lo Stato del Montenegro e il Gruppo A2A, [Milano](#)

Attualità

Torino: controlli della Polizia di stato in piazza Montanaro, [Milano](#)

Attualità

Chengdu Challenger c'è Bega in tabellone, Cernusco sul Naviglio

Attualità

Confcommercio [Milano](#): nuova fiera del libro grande opportunità, [Milano](#)

Attualità

Commercio ambulante: pubblicazione del bando-tipo per avviare le procedure di

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

[Cerca](#)

Comuni

Seleziona il comune

[Cerca](#)

Cerca un Hotel a [Milano](#)

Ricerca Alloggi [Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere Adulti Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Cerca](#) [Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook | Twitter | Google+ | Feed RSS | Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

 [Invia](#) [Privacy](#)

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

